

**Н.Е. Жигалова**  
ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРЕВЕНТИВНОЙ ДИАГНОСТИКЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В статье рассматриваются некоторые направления превентивной диагностики функционирования и развития предприятий; предлагается группировка внешних и внутренних факторов, влияющих на различные уровни управления; предлагается структурирование внешней среды, которое необходимо при диагностике вероятности банкротства

Зарождающиеся кризисы на предприятии, как правило, бывают спровоцированы, как внутренними факторами (не грамотной управленческой политикой, отсутствием прогрессивных методов труда, недостатком финансовых и материальных ресурсов), так и факторами внешней среды.

Наиболее опасными, по мнению автора, являются факторы внешней среды, так как их сложнее спрогнозировать и распознать проблемы, зреющие во внешней среде. Для упорядочения возможных факторов воздействия, важным по нашему мнению является создание классификации факторов внешней среды с выделением классификационного признака.

Важно понимать, что современные предприятия ориентированы на формирование, прежде всего, стабильной субмикросреды вокруг себя за счет развития всякого рода партнерств и кооперации – стратегических альянсов, партнерств, франчайзинговых схем, субконтрактов, аутсорсинга, сетевых схем бизнеса и т.п. Другими словами, предприятие на микрорынке создает субмикрорынок – наиболее близкий к предприятию уровень рынка/среды, который оно может максимально полно контролировать за счет развития долгосрочных взаимоотношений и согласования партнерских стратегий и правил поведения (институтов).

Важнейшей составляющей превентивной диагностики является набор показателей, характеризующих состояние внешней среды предприятия.

Таблица 1

**Факторы воздействия внешней среды**

1. Группировка факторов по степени интенсивности изменений			
Быстро меняющиеся (конкурентная среда)	Умеренно меняющиеся (законодательство)	Медленно меняющиеся (структура населения, уровень благосостояния, совокупный спрос, религиозные и культурно-нравственные убеждения)	Практически неизменные (природные факторы)
2. По возможности прогнозирования			
Легко прогнозируемые (темпы экономического роста, процентные ставки по кредитам, инфляция)	Сложно прогнозируемые (мировой финансовый кризис, валютные курсы, котировка акций)	Непрогнозируемые (политические, международные, форс-мажорные природные факторы)	
3. По масштабам влияния (охвата)			
Глобальные (международные)	Факторы влияющие на страну в целом	Факторы влияющие на регион	Факторы влияющие на районы, муниципалитеты
4. Характеру воздействия			
Факторы прямого воздействия (поставщики, потребители, посредники, профсоюзы,		Факторы косвенного воздействия состояние экономики, международные события, НТП, полити-	

коммерческие банки, конкуренты, органы гос. надзора)	ческие факторы, социально-культурные факторы)	
5. По целевому воздействию		
Комплексные факторы влияющие на все предприятие (государственное регулирование экономических процессов)	Факторы влияющие на отдельные функции предприятия (изменение процентной ставки по кредиту влияют на функцию «финансы»)	
6. По частоте появления		
Единичные (приватизация ли национализация государством частной собственности, введение единой валюты на несколько стран)	Повторяющиеся через некоторый период времени (спады и подъемы в экономике)	Постоянные (Колебания валютных курсов, котировка акций)
7. По силе воздействия		
Разрушительные факторы (кризис банковской системы, девальвация национальной валюты)	Факторы сильного воздействия (банкротство крупного кредитора, форс-мажорные обстоятельства)	Факторы среднего воздействия (временное введение пошлин на отдельные виды товаров)
8. По форме проявления		
Явные (инфляция)	Скрытые (утечка секретной информации конкурентам, промышленный шпионаж)	
9. По уровню агрегирования внешней среды предприятия		
Факторы глобальной среды (состояние экономики других стран)	Факторы микросреды и мезосреды	Факторы микросреды

При этом логика методологического подхода к формированию базы данных сформулирована следующим образом:

1) определить уровни внешней среды предприятия в зависимости от степени влияния факторов, включенных в каждый уровень;

2) на каждом уровне выявить факторы, которые предприятие может контролировать, и факторы, которые ему не подконтрольны, однако влияют на устойчивость в долгосрочной перспективе;

3) определить данные, с помощью которых предприятие может производить расчет показателей для целей диагностики, а также методику их расчета;

4) определить, как именно предприятие будет влиять на контролируемые факторы внешней среды (определить стратегию и бюджет), а также по возможности определить стратегию поведения в отношении неподконтрольных факторов (например, методы эффективной диагностики возникающих рисков на наиболее ранней стадии).

В целях реализации данного подхода внешняя среда хозяйствующего субъекта (промышленного предприятия) может быть разделена на четыре основных уровня или слоя: субмикроразрешение (субмикросреда), микроразрешение (микросреда), макроуровень (макросреда) и глобальный (мега) уровень (глобальная среда).

Важно понимать, что современные предприятия ориентированы на формирование, прежде всего, стабильной субмикросреды вокруг себя за счет развития всякого рода партнерств и кооперации – стратегических альянсов, партнерств, франчайзинговых схем, субконтрактов, аутсорсинга, сетевых схем бизнеса и т.п.

Очевидно, что создание стабильной субмикросреды требует определенных усилий и ресурсов со стороны предприятия. Однако практика бизнеса свидетельствует, что такие усилия окупаются и создают прочную рыночную устойчивость предприятия в долгосрочной перспективе.

Структурирование внешней среды позволило разработать систему показателей для диагностики внешней среды промышленного предприятия с выделением степеней контроля, которая необходима при диагностике вероятности банкротства (табл. 2).

**Показатели для диагностики внешней среды промышленного предприятия  
и степени их контроля**

Уровни внешней среды	Подуровни	Показатели	Степень контроля
Субмикросреда	Партнеры по кооперации или аутсорсингу Покупатели (нулевой канал)	- удовлетворенность партнеров, в том числе покупателей	Высокая
		- объем/доля контрактов (потенциально пролонгируемых) предприятия с партнерами	Высокая
		- обеспеченность предприятия долгосрочными контрактами	Высокая
	Посредники (дистриб-я сеть)	- удовлетворенность партнеров	Высокая
		- лояльность партнеров	Высокая
	Поставщики	- удовлетворенность партнеров	Высокая
		- обеспеченность долгосрочными контрактами	Высокая
		- риски изменения конъюнктуры рынка закупок	Высокая
	Органы местного контроля	Политика органов местного контроля	Средняя
	Муниципальные образования	- муниципальные заказы	Высокая
- муниципальные кредиты		Высокая	
Микросреда	Покупатели (конечные)	- удовлетворенность покупателей	Высокая
		- лояльность покупателей	Высокая
		- узнаваемость фирмы/ бренда	Высокая
		- темпы роста числа покупателей	Низкая
		- динамика доходов покупателей	Низкая
		- обеспеченность п/п долгосрочными контрактами	Высокая
	Конкуренты	- конкурентоспособность предприятий – конкурентов	Низкая
		- рыночная доля конкурента	Низкая
		- соотношение темпов роста рынка, темпов роста предприятия на рынке и его конкурентов	Высокая
	Инвесторы	- репутация предприятия-инвестора	Высокая
		- репутация бизнес-ангела	Высокая
	Предприятия-смежники	- динамика роста смежного рынка	Низкая
		- динамика роста объема продаж предприятий-смежников	Низкая
	Региональные органы власти	Политика региональных органов власти по использованию потенциала территории	Среднее
Макросреда	Экономика	- структура валовой добавленной стоимости	Низкая

Уровни внешней среды	Подуровни	Показатели	Степень контроля
		- динамика ВВП и структуры ВВП	Низкая
		- динамика и структура бюджета	Низкая
		- глобальные финансовые риски	Низкая
		- межбюджетные отношения	Низкая
		- налоговая политика	Низкая
		- демографическая ситуация	Низкая
	Политика	- политическая стабильность	Низкая
	Законодательно-правовая среда	- уровень развития	Средняя
		- исполнение законов	Низкая
	Органы государственного контроля (надзора)	- действия органов по отношению к предприятию	Низкая
		- результаты проверок	Средняя
		- количество проверок	Низкое
	Культура	- динамика ценностей	Низкое
	Социум (группы влияния)	- репутация предприятия	Высокая
		- узнаваемость бренда	Высокая
	Технология	- риски смены технологий	Низкое
		- циклы смены отраслевых технологий	Низкое
		- циклы смены инновационных товаров	Низкое
	География	- изменение климата	Низкое
Мегасреда (глобальная)	Экология	- оценка влияния экологии	Низкое
	Глобальная культура	- оценка влияния глобальной культуры	Низкое
	Глобальная конкуренция	- степень интернационализации рынка	Низкое
	Влияние других экономик	- вероятность кризиса в связанных экономиках	Низкое

Вышеизложенная система показателей (табл. 2), предназначенная для диагностики внешней среды, является универсальной, т.е. подходит для любого промышленного предприятия, т.к. может быть оперативно адаптирована с учетом специфики исследуемого предприятия (его продукта, рынка, стадии развития, состояния ресурсов, внешнеэкономической деятельности и т.д.).