

компетенция формируется и в таких видах деятельности как составление реферата, аннотации и резюмирование текста.

Использование информационных технологий в обучении позволяет студентам иметь доступ к широкому спектру современной информации. Применение компьютерных средств, информационных источников сети Интернет способствуют развитию высокого уровня информационной компетентности, современного взгляда на технические науки, формированию профессионального мышления на иностранном языке. Использование компьютера в русле интерактивного обучения способствует интенсификации формирования иноязычной компетенции, так как расширяет учебные границы, приближая ситуацию иноязычного общения к ситуации естественного общения на иностранном языке.

Цель системы высшего профессионального образования видится в формировании компетентного специалиста, профессионально квалифицированного, способного к организации различных видов деятельности. Развитие иноязычной компетенции является одной из частных задач, в ходе решения которой необходимо воспитать личность студента, обеспечить условия для развития иноязычных профессионально значимых умений, готовности к профессиональной деятельности, приобщить к общемировым культурным ценностям.

В условиях рыночных отношений одним из важнейших критериев профессионализма специалиста является обладание иноязычной компетенцией. Университетское образование должно не только предоставлять условия для фундаментальной подготовки студентов, но и стимулировать развитие их творческого мышления. В динамике современных, постоянно меняющихся реалий востребованность выпускников позволяет судить о качестве подготовки специалистов в том или ином высшем учебном заведении, выступая одной из основных характеристик эффективной деятельности учебного заведения.

#### Список литературы:

- [1] Хомский Н. Язык и мышление. – М., Изд-во Моск. ун-та, 1972 г.
- [2] Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам (Базовый курс лекций) – М., «Промсвещение», 2002 г.
- [3] Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. (Классический университетский учебник) – М., Изд-во МГУ, 2004 г.
- [4] Структура и содержание образовательного стандарта в области иностранного языка на основе компетентностного подхода. Компетенции и критерии оценки [Электронный ресурс] / <http://www.langinfo.ru/index.php>

*Ю.Р. Гуро-Фролова*  
ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

## **ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ВУЗА: ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Повышению результативности обучения студентов иностранному языку в условиях нелингвистического вуза способствует внедрение в учебно-воспитательный процесс проектных технологий. В статье предлагается пример проекта для студентов экономических специальностей направлений «Экономика» и «Менеджмент».

*Цель исследования.* Свободное владение как минимум одним иностранным языком, значительно повышающее конкурентоспособность, выступает в качестве существенной компоненты профессиональной деятельности современного специалиста. Однако, как показывает практика, подготовка по иностранному языку в лингвистическом вузе не удовлетворяет в должной степени требованиям современных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО, 2011), предполагающих овладение профессиональным языком в достаточно ограниченные сроки, что, в свою очередь, обуславливает необходимость оптимизации системы преподавания по этой дисциплине в высшей школе, необходимость поиска таких психолого-педагогических технологий, которые бы способствовали повышению результативности процесса обучения иностранному языку.

*Методы исследования.* Продуктивность процесса обучения непосредственно связана с формированием у обучающихся мотивации овладения предметом, причем устойчивая положительная мотивация способна играть роль компенсирующего фактора даже при недостаточно высоких способностях у студентов. Проведенное нами научное исследование, направленное на поиск психолого-педагогических условий, способствующих повышению продуктивности процесса обучения иностранному языку в современных условиях лингвистического вуза, и в частности способствующих формированию мотивации изучения иностранного языка у студентов, показало эффективность внедрения в учебно-воспитательный процесс в качестве комплексной составляющей проектных технологий.

*Проект* как совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, предполагающий необходимость дифференциации обучения, ориентацию на личность ученика, развитие его автономности, ориентацию на его потребности и возможности с непосредственным положительным влиянием на его мотивационную сферу, предполагает последовательную реализацию следующих этапов:

1. Постановка, определение проблемы.
2. Определение задач проекта.
3. Планирование работы.
4. Поиск информации.
5. Продукт, результат проекта.
6. Презентация итогового продукта.

В качестве примера проектной методики, которая успешно применяется нами в процессе обучения иностранному (английскому) языку студентов экономических специальностей направлений «Экономика» и «Менеджмент», в рамках современных образовательных стандартов, мы предлагаем проект *«My Company: the first steps in career making»* (*Моя компания: первые шаги в карьере*). Основная идея проекта – представление студентом собственной компании, включающее в себя следующие этапы: *история ее основания, руководство, логотип, структура компании, производимый продукт или предоставляемая услуга, деятельность конкурентов, новые идеи, забота о клиентах и т.д.* Реализация проекта осуществляется студентами второго курса в течение двух семестров, причем в процессе работы над проектом затрагивается основное содержание будущей профессиональной деятельности обучающихся.

*Обсуждение.* Преимуществами данной проектной методики являются:

– значительная автономная работа студентов (что особенно актуально, в связи с ограничением объема урочных часов на освоение дисциплины «иностранному языку» в условиях высшего учебного заведения, согласно требованиям программ нового поколения);

– максимально полное отражение основных тем содержания образовательной программы по дисциплине «иностранному языку» для специальностей «Экономика», «Менеджмент». Основные этапы проекта затрагивают следующие темы:

1. «History of the Company» (*«История компании»*);
2. «Company structure» (*«Структура компании»*);

3. «Company performance» («Работа компании»);
  4. «Company Management» («Руководство компанией»);
  5. «Business Activity» («Сфера деятельности компании»);
  6. «Products» («Продукты»);
  7. «Services» («Услуги»);
  8. «Competitors» («Конкуренты»);
  9. «Customer Care» («Забота о постоянных клиентах компании и деятельность по привлечению новых клиентов»);
- параллельная с ходом образовательного процесса реализация основных этапов проекта (каждый последующий этап выполняется после прохождения студентами соответствующей темы учебной программы, отражая ее лексическое, грамматическое и т.д. наполнение; таким образом, в конечном итоге, содержание проекта отражает содержание учебного материала, освоенного студентами);
  - активное применение в ходе учебно-воспитательного процесса ИКТ, мультимедийных средств и т.д.;
  - ориентация на профессиональные интересы, потребности каждого конкретного студента (обучающийся разрабатывает проект с ориентацией на то, чем он собирается профессионально заниматься после окончания высшего учебного заведения, или на то, что привлекает непосредственно его);
  - воздействие на мотивационную сферу обучающихся, развитие творческого потенциала студентов.

Проект включает в себя несколько этапов.

На *подготовительном* этапе обучающиеся получают задание, знакомятся с общей схемой проекта, определяют пути решения промежуточных проблем, формулируют задачи, подбирают источники информации, определяют дополнительное оборудование, которое может быть задействовано в процессе подготовки и последующей презентации итогового продукта. Преподаватель помогает в постановке целей проекта, определяет его продолжительность, консультирует обучающихся относительно возможного содержания основных этапов проекта, необходимой лексики, грамматических конструкций для его осуществления и т.д.

На *основном* этапе студенты осуществляют сбор нужной информации, работают с этой информацией, выбирают оптимальный способ представления итогового продукта и осуществляют проект. Преподаватель выполняет функцию консультанта, наблюдателя, косвенно руководит, советует (по просьбе обучающихся).

*Заключительный* этап проекта предполагает его защиту, презентацию с использованием мультимедийных средств (компьютер, проектор, CD-, DVD-проигрыватель, интерактивная доска и т.п.), коллективное оценивание результатов, анализ, дискуссию по содержанию проекта.

Схема проекта «*My Company: the first steps in career making*» представлена на рисунке 1. Она отражает его возможные этапы, с предполагаемым содержанием, однако, по желанию студента, в нее можно вносить изменения и дополнения, т.к. ключевая задача – творческое, индивидуальное решение обучающимися обозначенной проблемы.

*Выводы.* Использование проектных технологий в ходе учебно-воспитательного процесса на занятиях по иностранному языку в условиях нелингвистического вуза способствует повышению мотивации у студентов осваивать предмет, что в свою очередь повышает результативность образовательного процесса.

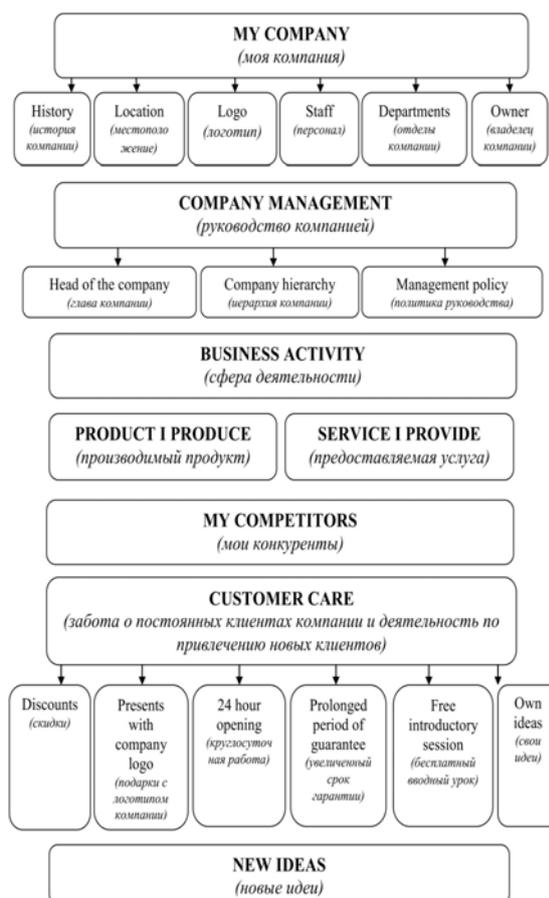


Рис. 1. Схема проекта «My Company: the first steps in career making»

**Н.Л. Жемчужникова**  
ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИЙ

В данной статье рассматривается проблема взаимосвязи формирования языковой и профессиональной компетенций при обучении студентов-механиков специальности 180405 английскому языку. Определены пути повышения мотивации обучения.

Языковая компетенция является частью коммуникативной компетенции. В современных условиях коммуникативная компетентность является одной из ключевых компетентностей, так как обеспечивает успешную самореализацию, как в личном, так и в профессиональном плане. Коммуникативной компетентностью принято называть процесс достижения определенности в понимании ситуации, которая способствует решению задач и проблем, обеспечивающих достижение определенных целей – личных или профессиональных.

Коммуникативную компетенцию можно определить как коммуникативное языковое умение. Таким образом, она включает в себя языковую и лингвистическую компе-