

Д.В. Богданов
ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ МОДЕРНИЗАЦИИ

Статья посвящена исследованию вопроса о модернизации коммуникативной Деятельности. Выделяются основные компоненты социальной коммуникации. Показываются влияние условий на процесс коммуникации и ее результативность. Рассматриваются процессы приема, передачи, обработки, хранения информации. Показываются условия и тенденции развития средств социальной коммуникации.

Деятельность является функциональным стержнем системы социальной коммуникации. Если деятельность в целом – это целесообразное взаимодействие человека с предметным миром, то социально-коммуникативная деятельность – это целесообразное взаимодействие социальных субъектов в обществе при помощи средств коммуникаций. Деятельностный подход (принцип деятельности) открывает перспективы использования всех компонентов деятельности (субъект, объект, средства, процесс, условия, результат, система, среда) в процессе модернизации информационно-коммуникативной деятельности.

При анализе инновационной деятельности особое внимание необходимо обращать на обеспечение ее ВСЕМ составом компонентов деятельности. Каждый из них имеет особое значение для деятельности.

В России с 2010 г. постоянно говорят о модернизации этих компонентов без понимания их связи и взаимодействия между собой. Модернизация коммуникативной сферы с учетом данных компонентов позволяет более полным образом отразить (выразить) внешние тенденции и проблемы. Модернизацию коммуникативной сферы желательнее рассматривать с позиций 8-компонентного анализа человеческой деятельности [1].

1. Модернизация субъектов. Развитие новых средств коммуникаций привело к появлению новых субъектов коммуникативной деятельности: программистов, пользователей компьютерными технологиями, операторов оптоволоконной связи, системных администраторов и даже хакеров.

2. Модернизация объектов (создание новых компьютерных языков, виртуализация), совершенствование знаний по новым технологиям.

3. Модернизация средств (информационные и технические средства социальной коммуникации). Развивающиеся технологии должны отвечать заявленным целям модернизации, а также научным, техническим и рыночным потребностям (например, мощные компьютерные процессоры).

4. Модернизация четко отлаженного процесса коммуникативной деятельности (прием, обработка, передача, хранение информации). Полифункциональность всех процессов (соединение воедино).

5. Модернизация условий, создание четкой, бесперебойной деятельности коммуникативного процесса (быстрая оптоволоконная связь, наличие беспрепятственного доступа к процессам коммуникации). Модернизация условий (иностранные инвестиции в производство).

6. Модернизация результатов (например, проблема качества продукции). Создание соответствующих требованиям результатов, разрешение проблем. Успешность реализации определенного новшества позволяет внедрить их в другую сферу общественного развития.

7. Модернизация системы (например, соответствующая разветвленная система компьютерных сетей). Создание нормативных документов, программ, концепций; руководства пользователей.

8. Модернизация среды (изменение отношений к партнерам, конкурентам, малому и среднему бизнесу, отечественному и зарубежному предпринимательству). Создание благоприятной среды для адекватного взаимодействия в коммуникативной сфере всех субъектов.

Каждый из этих компонентов взаимосвязан между собой. Поэтому модернизация только некоторых компонентов из этой цепочки нарушает весь ход коммуникативной деятельности. К примеру, модернизация центральной части этой цепочки – средств коммуникаций – приводит к изменению остальных компонентов.

Только при системном подходе можно организовать эти проблемы и их решение в единую Целостность, что и предполагает выход на разработку Целевых Комплексных Программ.

Так или иначе, рассматривая модернизацию в целом и в её разных отношениях (многомерный подход) мы неизбежно приходим к выводу, что модернизация обладает универсальной природой.

Философия может дать универсальное представление о модернизации, о ее сущности, явлениях, значении, целях, механизмах реализации и т.д. Выход на философский анализ ряда производных проблем: субъект, объект, программа, состояние, решение, исполнение позволяет проследить пути развития модернизационной составляющей, выделить проблемы и пути их преобразования [2]. Важно уточнить, что решение и исполнение – это диалектически противоположные явления: нет решения без исполнения и исполнения без решения (в широком смысле: нет управления без исполнения и исполнения без управления, поэтому кроме теории управленческой деятельности, должна разрабатываться и теория исполнительской деятельности; аналогично: теория новаций и теория инноваций). Если далее учитывать, что управление – это деятельность, а деятельность включает в себя совокупность обязательных компонентов (субъект, объект, средства, процесс, условия, результат, система, среда), каждый из которых рассматривается философией в рамках учения о деятельности, о субъект-объектных отношениях, о среде, о системе, то социальное управление модернизацией не может обойтись без серьезного философского анализа.

Ориентация на модернизацию как на долгосрочную деятельность общества в целом предполагает чёткое определение не только ее целей и задач, но и направлений развития и механизмов реализации целей модернизации. Только такой подход способен обеспечить единство власти и народа в решении задач модернизации страны.

Основной целью, таким образом, становится создание условий для удовлетворения коммуникативных и информационных потребностей всех субъектов информационных систем – населения, хозяйствующих субъектов, общественных организаций, государственных органов власти и создания через это предпосылок для развития информационного общества.

Многие ученые выдвигают свои собственные стратегии для развития информационно-коммуникативной сферы. Как правило, разные программы схожи между собой, включают те же аспекты, добавляя лишь новые концепты. Для достижения этой цели необходимо решение первостепенных задач [3]:

а) преодоление информационного неравенства через стимулирование и организацию массового и эффективного использования инфокоммуникаций в ключевых областях экономической, социальной и культурной жизни общества;

б) обеспечение доступа каждому человеку к социально значимой информации и базовым информационным и коммуникационным услугам;

в) развитие средств массовых коммуникаций, создание условий для эффективной работы средств массовой информации;

г) формирование общедоступных информационных ресурсов, направленных на удовлетворение информационных потребностей населения и хозяйствующих субъектов;

д) формирование защищенных информационных ресурсов для органов государственной власти и управления всех уровней.

Важным аспектом в модернизации коммуникативной деятельности является совершенствование процесса информационно-коммуникативной системы (получение, обработка, хранение, передача информации) с учетом всех требуемых задач общественной жизни.

Поскольку средства деятельности самостоятельно не функционируют, они нуждаются в приложении сил субъекта. Это соединение средств с субъектом, который направляет их на объект, и образует динамический компонент деятельности – процесс. В социальной коммуникации можно выделить четыре операции, четыре основных коммуникативных функции, которые создают процесс: получение, переработка, хранение и передача. Данные операции, как правило, могут находиться в постоянном развитии, так как адресат, получивший информацию от отправителя, может подвергнуть ее переработке, отправив тем самым третьему лицу уже в измененном виде. Далее процесс может снова повториться с другим участником.

Особое значение информация имеет в коммуникативной деятельности. Здесь процесс ее получения, переработки и использования имеет специфический, присущий именно этой деятельности характер. Информация пронизывает весь процесс коммуникации, все его стадии.

Особое значение информация имеет в коммуникативной деятельности. Здесь процесс ее получения, переработки и использования имеет специфический, присущий именно этой деятельности характер. Информация пронизывает весь процесс коммуникации, все его стадии. Некоторые вообще коммуникативную деятельность трактуют как переработку информации [4].

Устная и письменная речь участвуют в производстве текста (процесс передачи информации), а слушание и чтение – в восприятии текста, заложенной в нем информации. В процессе коммуникации происходит изменение информации и взаимная адаптация субъектов.

В процессе коммуникации могут возникнуть коммуникативные барьеры: а) логический барьер – возникает у партнеров с неодинаковым видом мышления; б) стилистический барьер – несоответствие формы представления информации ее содержанию; в) семантический (смысловой) барьер – возникает при несоответствии лингвистического словаря со смысловой информацией; г) фонетический барьер – препятствия, создаваемые особенностями речи говорящего (дикция, интонация, логические ударения и т.д.).

Общение обозначает такие процессы обмена информацией, которые представляют собой коммуникативную деятельность, направленную на установление и поддержание взаимосвязи и взаимодействия между людьми. Полагая, что общение – категория более широкая, нежели коммуникация, Г.М. Андреева предлагает выделять в структуре общения три взаимосвязанные стороны: коммуникативную, или собственно коммуникацию, которая состоит в обмене информацией между общающимися индивидами; интерактивную, заключающуюся в организации взаимодействия между общающимися индивидами, т.е. в обмене не только знаниями, идеями, но и действиями; и перцептивную, представляющую собой процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания.

В самом общем виде коммуникационный процесс можно описать следующим образом: отправитель (источник), цель которого заключается в том, чтобы оказать то или иное воздействие на получателя, передает определенное сообщение. Сообщение может быть закодировано с помощью вербальных (невербальных) знаков, символов, содержащих те или иные смыслы. Получателю для понимания смысла передаваемого сообщения необходимо его раскодировать (декодировать). Коммуникация предполагает и обратную связь, благодаря которой отправитель убеждается, что сообщение дошло до адресата и соответствующим образом проинтерпретировано.

Коммуникационный процесс – это процесс передачи информации от одного человека к другому или между группами людей по разным каналам и при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и др.). Этот процесс может приобретать различные формы в зависимости от числа участников, целей участвующих сторон, используемых каналов, средств, стратегий и пр. Отсюда и большое количество структурных моделей коммуникации, большинство из которых было создано в XX в.

Коммуникативная сфера оказывает огромное влияние практически на все аспекты жизни общества и государства. Поэтому модернизация коммуникативной сферы общества включает создание специальных государственных программ, регулирующих производство средств коммуникаций и комплексное внедрение их во все сферы жизни общества: образование, медицину и др. Подписание международных соглашений обеспечивает России планомерное развитие ИКТ и сотрудничество в сфере информационной безопасности страны.

Прогресс информационных технологий открывает совершенно новые перспективы в развитии, ослабляя воздействие многих традиционных препятствий, в особенности связанных со временем и расстоянием. Их развитие должно быть направлено на создание преимуществ во всех аспектах повседневной жизни. Использование этих технологий потенциально важно для деятельности органов государственного управления и предоставляемых ими услуг в области здравоохранения и информации об охране здоровья, образования и профессиональной подготовки, предпринимательства, транспорта, охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, предотвращения катастроф, для развития культуры, сельского хозяйства.

Модернизация как кардинальный процесс изменения общества в целом нуждается в основательной инвестиционной политике государства. Государство как субъект может стимулировать инновационный прогресс в России через собственное превращение в крупного заказчика научных исследований, разработок, в потребителя инновационного продукта национального производства. В России инвестиции необходимо направлять на развитие внутреннего рынка, дабы не зависеть от внешней конъюнктуры. В условиях России сетевизация и автоматизация процесса администрирования будет способствовать стимулированию внутреннего процесса генерирования потока инноваций, сможет открыть новые направления для исследований, повысит качество национальной инфраструктуры и инновационной среды всех уровней.

Важнейшую роль в развитии информационного общества играют инвестиции в информационно-телекоммуникационную инфраструктуру. Все развитые и развивающиеся страны активно привлекают и используют в реализации соответствующих программ как национальный, так и международный частный капитал. В связи с этим главная задача государства, как представляется, заключается в создании реальных стимулирующих условий для роста объема инвестиций в информационную сферу. Имеющийся опыт развития индустрии информационно-телекоммуникационных технологий и услуг свидетельствует о том, что эта отрасль на сегодня превратилась в одну из самых доходных сфер вложения капитала. Таким образом, представляется реальная возможность для российских государственных и правительственных органов пополнять свой бюджет не только за счет традиционных источников, но и в результате реализации государственных проектов в области новых технологий.

Полная и универсальная ответственность государства за модернизацию является гарантией ее успешности. В частном плане в связи с этой высокой оценкой роли государства многие авторы говорят, что модернизация предполагает мобилизацию населения, ресурсов, кадров, финансовых средств и т.д. А такую мобилизацию может осуществить только государство, так как: а) гражданское общество не созрело, чтобы взять управление страной в свои руки, а б) частные собственники думают только о своих прибылях и интересах. Конечно, есть ещё в) иностранные инвесторы всех ви-

дов, но они никогда не будут заботиться о процветании России, поскольку рассматривают ее как «сырьевой придаток» к развитым странам.

В настоящее время Россия переходит к новому этапу своего развития – этапу системной модернизации страны на основе широкого использования новых технологий. Стратегическим фактором и катализатором этого развития должно стать приоритетное развитие информационного общества, которое создает новые возможности для более эффективного использования самого важного потенциала нашей страны – ее интеллектуального потенциала. Новая государственная программа «Информационное общество» создает для этого необходимые условия.

На новом этапе системной модернизации развитие и массовое использование современных ИКТ и формирование на этой основе информационного общества является важным аспектом перехода на новый уровень развития коммуникативной сферы общества [5]. Решение проблем модернизации коммуникативной сферы и инновационного развития требует крупной перестройки, затрагивающей все сферы жизни общества. Страна нуждается в реиндустриализации, в восстановлении и модернизации основных отраслей промышленности – потенциальных «потребителей» инновационных продуктов и технологий.

Список литературы:

- [1] Лучников К.В. Деятельность в системе социума: монография. – Н. Новгород: «Изд. салон» Гладкова О.В., 2010. – 79 с.
- [2] Зеленов Л.А. Философские проблемы модернизации: монография / Л.А. Зеленов, П.Л. Зеленов, А.А. Владимиров. – Н. Новгород: ВГАВТ, 2011. – 184 с. (С. 8).
- [3] Черешкин Д. Информационное развитие России – путь к информационному обществу / Д. Черешкин, Г. Смолян, В. Цыгичко // Информационные ресурсы России. – 2005. – № 1. – С. 21–22.
- [4] Виноградова З.И. Логика науки управления / З.И. Виноградова, И.Е. Виноградов, В.Е. Щербакова. – М.: Мысль, 1998. – 208 с.
- [5] Инновационная модернизация России. Политологические очерки / под редакцией Ю.А. Крапина. – М.: Институт социологии РАН, 2011. – 253 с. (С. 220–243).

И.Н. Борисов
ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

НОВАЦИИ КАК ОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ

В статье рассматривается проблема взаимосвязи новаций и инноваций в социально-экономическом развитии современной России.

В современных условиях все процессы применения новых знаний связаны с рыночными отношениями. Практика показывает, что любые новации и инновации направлены на рынок и удовлетворение его потребностей.

Процесс внедрения новаций и инноваций охватывает практически все стороны деятельности предприятия. Сам поиск эффективных организационных форм управления новациями и инновациями основывается на умелом сочетании научных и рыночных факторов. Внедрение этих поисков в производство и есть новационно-инновационная деятельность.

Итак, новации – это новшество в области техники, технологии, компании труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающее качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции. Стоит отметить, что новация – это не всякое новшество, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы. Это