

дов, но они никогда не будут заботиться о процветании России, поскольку рассматривают ее как «сырьевой придаток» к развитым странам.

В настоящее время Россия переходит к новому этапу своего развития – этапу системной модернизации страны на основе широкого использования новых технологий. Стратегическим фактором и катализатором этого развития должно стать приоритетное развитие информационного общества, которое создает новые возможности для более эффективного использования самого важного потенциала нашей страны – ее интеллектуального потенциала. Новая государственная программа «Информационное общество» создает для этого необходимые условия.

На новом этапе системной модернизации развитие и массовое использование современных ИКТ и формирование на этой основе информационного общества является важным аспектом перехода на новый уровень развития коммуникативной сферы общества [5]. Решение проблем модернизации коммуникативной сферы и инновационного развития требует крупной перестройки, затрагивающей все сферы жизни общества. Страна нуждается в реиндустриализации, в восстановлении и модернизации основных отраслей промышленности – потенциальных «потребителей» инновационных продуктов и технологий.

#### Список литературы:

- [1] Лучников К.В. Деятельность в системе социума: монография. – Н. Новгород: «Изд. салон» Гладкова О.В., 2010. – 79 с.
- [2] Зеленов Л.А. Философские проблемы модернизации: монография / Л.А. Зеленов, П.Л. Зеленов, А.А. Владимиров. – Н. Новгород: ВГАВТ, 2011. – 184 с. (С. 8).
- [3] Черешкин Д. Информационное развитие России – путь к информационному обществу / Д. Черешкин, Г. Смолян, В. Цыгичко // Информационные ресурсы России. – 2005. – № 1. – С. 21–22.
- [4] Виноградова З.И. Логика науки управления / З.И. Виноградова, И.Е. Виноградов, В.Е. Щербакова. – М.: Мысль, 1998. – 208 с.
- [5] Инновационная модернизация России. Политологические очерки / под редакцией Ю.А. Кразина. – М.: Институт социологии РАН, 2011. – 253 с. (С. 220–243).

*И.Н. Борисов*  
ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

## НОВАЦИИ КАК ОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ

В статье рассматривается проблема взаимосвязи новаций и инноваций в социально-экономическом развитии современной России.

В современных условиях все процессы применения новых знаний связаны с рыночными отношениями. Практика показывает, что любые новации и инновации направлены на рынок и удовлетворение его потребностей.

Процесс внедрения новаций и инноваций охватывает практически все стороны деятельности предприятия. Сам поиск эффективных организационных форм управления новациями и инновациями основывается на умелом сочетании научных и рыночных факторов. Внедрение этих поисков в производство и есть новационно-инновационная деятельность.

Итак, новации – это новшество в области техники, технологии, компании труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающее качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции. Стоит отметить, что новация – это не всякое новшество, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы. Это

результат инвестирования в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии, предмета торговли, организационные формы существования социума и т.д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (выгода, опережение, лидерство, качественное превосходство, коренное улучшение, креативность, прогресс).

Таким образом, необходим процесс: инвестиции – разработка – процесс внедрения – получение качественного улучшения. Процесс внедрения осуществляется с помощью инновационной деятельности.

Инновационная деятельность – это практическое использование инновационно-научного и интеллектуального потенциала в массовом производстве с целью получения нового продукта, удовлетворяющего потребительский спрос в конкурентоспособных товарах и услугах. Важной характеристикой этой деятельности является инновационная активность – целенаправленная поддержка высокой восприимчивости персонала предприятия (фирмы) к нововведениям посредством целенаправленных структур и методов управления. Сама инновационная деятельность характеризуется ускорением темпов создания новшеств, их диффузии, что способствует углублению и расширению структурных сдвигов в экономике, увеличению размеров рынка и удовлетворению существующих и возникающих потребностей.

Инновационная сфера представляет собой: 1) систему взаимодействия инноваторов, инвесторов, товаропроизводителей конкурентоспособной продукции, услуг и развитой инфраструктуры; 2) рынок новаций, рынок капитала (инвестиций) и рынок чистой конкуренции нововведений. Поэтому управление инновационным процессом становится ключом современной организации инновационной деятельности на микро- и макроуровнях.

В современной России возрастает роль государства в развитии инновационной сферы, что обусловлено специфическими условиями российской действительности. Использование регулирующей роли государства вызывается в большей мере усложнением объекта регулирования, активизацией инновационных процессов – как отличительной особенностью современного этапа развития инновационной сферы и их неуклонно возрастающей ролью в обеспечении экономического роста и конкурентоспособности микроэкономических агентов и национального хозяйства.

Государственная политика должна быть направлена на устранение административно-командных подходов к инновационной и инновационной деятельности и управления ею; создание эффективных социально-экономических мотивов, побуждающих отдельных и ассоциированных субъектов инновационной сферы к разработке новейших технологий и техники; на демонополизацию экономики; развитие экономической свободы личности, предпринимательства; расширение кредитных, налоговых, ценовых льгот, а также целевых субсидий и госзаказов, венчурного инвестирования. В современной России делаются уверенные шаги в области повышения эффективности системы государственного экономического стимулирования инновационной деятельности предприятий. Перспективы системы государственной экономической поддержки инновационной деятельности предприятий связаны также с использованием новых прогрессивных структур – ассоциаций венчурного финансирования и бизнес-ангелов, которые по существу являются альтернативой существующей системе.

Инновационная деятельность предприятия основывается на таких принципах, как приоритетность инновационного производства; экономичность инновационного производства, предполагающая последовательный учет в практике управления производительного характера функционирования фундаментальной и прикладной науки, определяющих не только самоокупаемость инновационного производства, но и его прибыльность, коммерческий успех на рынке; гибкость инновационного производства, означающая, что управление должно обеспечивать свободу действий субъектов инновационной деятельности, отказ от жесткой регламентации, поощрение предприимчивости.

В условиях развитых рыночных отношений инновационная деятельность предприятия характеризуется полной экономической самостоятельностью и юридической свободой в принятии хозяйственных решений, т.е. предприятие само решает, какие ресурсы использовать, само определяет объем производимой продукции и ее цен. Самостоятельность хозяйственной деятельности предприятия означает, что оно ни от кого не получает безвозмездной помощи и несет материальную ответственность за все свои решения, т.е. действует и принимает хозяйственные решения в рамках своего бюджета. При этом инновационная деятельность предприятия направлена на достижение основной цели – обеспечение максимальной прибыли. Известно, что в условиях рыночной экономики источником прибыли является не только возможность изменения цен или экономия затрат, но и своевременное обновление продукции, появление на потребительском рынке продукции, отличающейся новизной от существующего товара. В этом случае предприятия-инноваторы получают добавочную прибыль за монополию на знания (так называемую «научно-техническую ренту»).

В любом случае роль государства в инновационной сфере остается решающей. Сегодня можно выделить основные функции государственных органов в инновационной сфере:

- аккумуляция средств на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) и новации;
- координация инновационной деятельности;
- стимулирование новаций. Конкуренции в данной сфере;
- создание правовой базы инновационных процессов;
- кадровое обеспечение инновационной деятельности;
- формирование инновационной инфраструктуры;
- институциональное обеспечение инновационных процессов в отраслях государственного сектора;
- обеспечение социальной и экологической направленности новаций;
- повышение общественного статуса инновационной деятельности;
- региональное регулирование инновационных процессов;
- регулирование международных аспектов инновационных процессов.

А к основным принципам государственной политики в научной и инновационной деятельности можно отнести:

- свобода научного и научно-технического творчества;
- правовая охрана интеллектуальной собственности;
- интеграция научной, научно-технической деятельности и образования;
- поддержка конкуренции в сфере науки и техники;
- концентрация ресурсов на приоритетных направлениях научного развития;
- стимулирование деловой активности в научной, научно-технической и инновационной деятельности;
- развитие международного научного инновационного сотрудничества.

*А.А. Владимиров*  
ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

## **СУЩНОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ: АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ТРАКТОВКИ**

В статье рассматриваются основные трактовки модернизации.

Анализировать перспективы модернизации даже на уровне объявленного «курса», тем более на уровне разработки программ модернизации не возможно без четкого