

А.В. Воробьев, О.С. Шашкова
ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Кредитная политика предприятий неразрывно связана с финансовой стратегией, которая представляет собой систему долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия, определяемых его финансовой идеологией, и наиболее эффективных путей их достижения.

На современном этапе развития рыночных отношений появилась необходимость разработки системного подхода к формированию финансовой стратегии, а в ее рамках и кредитной политики, обоснования ее системообразующих ключевых факторов, в качестве которых могут выступать направление векторов финансовых потоков и развития отрасли, финансовая устойчивость предприятия и возможность привлечения инвестиций.

Зарубежный и отечественный опыт деятельности предприятий в условиях рыночной экономики показывает, что основным измерителем эффективности кредитной политики может служить перспективная рыночная стоимость организации. Кредитная политика должна быть направлена на выбор и использование финансовых ресурсов с целью создания через некоторое время рыночной стоимости организации, обеспечивающей покрытие всех затраченных ресурсов, приемлемый уровень прибыли, возможность производить дальнейшие инвестиции в организацию.

На практике при реализации кредитной политики обычно используется оптимальная схема финансирования. Возможные варианты и критерии выбора представлены в таблице 1.

Во всем разнообразии вариантов финансирования основное место, конечно, занимает заемное финансирование. Возможное сочетание с другими видами позволяет предприятиям транспорта реализовывать кредитную политику.

Таблица 1

**Возможные варианты финансирования реализации финансовой стратегии
или инвестиционного проекта**

Вид	Описание	Критерии отбора
Самофинансирования	Использование в основном собственного капитала для обеспечения функционирования предприятия;	Определяется финансовым рычагом. Насколько выгоднее собственное финансирование или есть необходимость привлечения средств для увеличения прибыли;
Заемного финансирования	Использование заемного капитала в значительных объемах для покрытия недостатка в собственных оборотных активах для финансирования текущей деятельности;	Срок поступления средств на расчетный счет; срок кредитования; плата за кредит; финансовый рычаг;
Венчурного финансирования	Финансирование бизнеса в инновационной сфере акциями или другими ценными бумагами, конвертируемыми либо в акции, либо в опционы;	Срок поступления средств на расчетный счет; срок займа; плата за заем; изменение структуры собственников;

Вид	Описание	Критерии отбора
Ориентирование на использование не-традиционных источников финансирования	Использование в качестве источников финансирования государственной финансовой поддержки, программ технического перевооружения производства, использование лизинга;	Срок займа; плата за заем;

Условия финансово-хозяйственной деятельности морского и речного транспорта определяют особенности их кредитования. У предприятий речного транспорта, работа которых носит ярко выраженный сезонный характер, главными объектами кредитования выступают сезонные затраты по эксплуатации и ссуды на сезонный разрыв амортизационных отчислений на капитальный ремонт. В период максимальной задолженности на это приходится около 2/3 всех кредитных вложений в хозяйство речного флота.

Современное развитие банковской системы, ориентированное на потребителя, потребности предприятий транспорта, создали необходимые условия для создания новых банковских продуктов и тесного взаимодействия с предприятиями отрасли. Многообразие банковских продуктов позволяет предприятиям речного транспорта разрабатывать кредитную политику, отвечающую потребностям отрасли, но необходимость создания отдельных специфических продуктов остается.

И.В. Гарахина
ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На пути развития финансовой системы, органичной составляющей которой является налоговая система, имеется достаточно много проблем, вызванных как внутренними, так и внешними факторами, разрешить которые в полном объеме пока не удастся. В современном мире, когда приходится принимать своевременные и сложные решения при постоянно меняющихся «правилах игры», услуги налогового планирования и консультирования могут явиться тем необходимым инструментом, который поможет руководителям обеспечить конкурентоспособность бизнеса и повысить эффективность возглавляемых ими компаний. Исходя из этого, в настоящее время, как никогда, актуальна проблема обеспечения стабильности налоговой системы, кроме того, первостепенное значение имеет совершенствование налогового администрирования, составной частью которого является налоговый контроль, реализуемый в различных формах и с помощью достаточно разнообразных методов.

Особенностями налогового контроля являются: государственный властный характер, непрерывность, единство, упреждающий характер. Значение последнего свойства будет возрастать, поскольку возрастает роль налогового контроля в предупреждение появления налоговых правонарушений.

Недостатки в системе мероприятий и мер, проводимых налоговыми органами в сфере налоговой политики, способствуют возникновению значительных сумм задолженностей по платежам в бюджеты всех уровней. За 6 месяцев 2011 г. по результатам налогового контроля в бюджет дополнительно начислено 600,8 млн. руб., в том числе: по выездным налоговым проверкам – 360,2 млн. руб., по камеральным налоговым проверкам – 240,6 млн. руб. При этом эффективность выездных налоговых проверок