

- [12] Басовский Л. Е. Маркетинг: курс лекций. - М. :ИНФРА-М, 1999. -219 с.
- [13] Международный стандарт ISO8402:1994. Управление качеством и обслуживание качества: Словарь
- [14] Gronroos Chr. Service management and marketing: C customer relationship approach - 2nd ed. 2000
- [15] Fisk R. , Grove S. , John J. Interactive Service Marketing. Houghton Mifflin Company, 2004
- [16] Челенков А. П. Маркетинг услуг; Монография // Маркетинг. Спец. выпуск № 16. -2-е изд. М. : Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2002
- [17] Davenport T. H. Process innovation: reengineering work through information technology. Harvard Business School Press, Boston, 1993
- [18] Maister D. Presentation Handouts-Clients. Персональный сайт Дэвида Майстера «David Maister- Professional Business, Professional Life (электронный ресурс), 2008- Режим доступа: <http://davidmaister.com/resources/21>, свободный
- [19] Gronroos Chr. Strategig management and marketing in the servise sector Helsingfors. 1982
- [20] Gronroos Chr. Servise marketing theory:back to basis. Swedish School of Economics and Business Administration. Working paper # 369. 1998
- [21] Выгодский Л. С. Психология. М. : Издательство ЭКСМО-пресс, 2000. -1008с.
- [22] Gronroos Chr. Relationship marketing: interaction, dialogue and value. Swedish School of Economics and Business Administration. Working paper № 344, 1997
- [23] Shostack G. L. Service positioning through structural change. //Journal of Marketing. Vol. 51, 1987
- [24] Liljander V. Comparison standards in perceived servise quality. Publication of Swedish School of Economics and Business Administration № 63, 1995
- [25] Storbacka K. Developing service business process. Swedish School of Economics and Business Administration . Working paper № 250, 1992
- [26] Holmlund M. Perceived Quality in Business Relationships. Publication of Swedish School of Economics and Business Administration № 66, 1997
- [27] Holmlund M. Perceived Quality in Business Relationships. Hanken Swedish School of Economics, 1997.
- [28] Борисов Е. Ф. Экономическая теория :Учебник. -3-е изд. , перераб. и доп. – М. : Юрайт-издат, 2005. – 399 с.

Т.И. Сивкова
ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Финансовый менеджмент переживает пору быстрых изменений. Значительные достижения отмечены не только в области теории финансового анализа, но и в его повседневной практике. Один из результатов этих изменений заключается в том, что финансовому руководству компаний теперь приходится уделять больше внимания стратегическим вопросам.

Сейчас финансовые менеджеры все чаще в дополнение к традиционным методам измерения эффективности деятельности компании используют новые, в которых более значительная роль отводится факторам неопределенности. В настоящее время просчеты корпоративного руководства, этические проблемы, противоречивые претензии со стороны заинтересованных лиц, глобализация финансов, электронная торговля, стратегические альянсы, все более широкое использование аутсорсинга, а также огромное множество других проблем и соображений во многом определяют ландшафт принятия решений по финансовым вопросам. Соответственно, сегодня, в условиях мирового финансового кризиса, финансовый менеджер должен обладать гибкостью,

которая позволяла бы ему адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, в противном случае, предприятию просто не выжить.

В условиях нестабильности существенно возрос интерес участников хозяйственного процесса к объективной и достоверной информации о финансовом состоянии самого предприятия, а также деловой активности его партнеров. Собственники анализируют финансовые отчеты для повышения доходности капитала, обеспечения стабильности предприятия. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам. В связи с этим, необходимо отметить, что качество принимаемых решений целиком зависит от качества аналитического обоснования решения.

Сегодня основным источником информации о финансовой деятельности того или иного предприятия является бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая базируется на обобщении данных финансового и управленческого учета и является информационным звеном, связывающим предприятие с пользователями информации с целью получения ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и точную картину финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Хотя не всегда данные финансовой отчетности показывают реальное положение дел, она может быть искажена как по субъективным, так и по объективным причинам. Например, некоторые предприятия в своей хозяйственной деятельности могут использовать методы, позволяющие им минимизировать налогообложение. Поэтому для получения реальных результатов финансового анализа возможно предварительное проведение аудиторской проверки для получения более достоверной информации о финансовом состоянии предприятия.

Финансовый анализ деятельности предприятия – это комплексное изучение его функционирования с целью объективной оценки достигнутых финансовых результатов и выявления путей последующего повышения прибыльности, обеспечения уровня ликвидности.

В современных условиях можно выделить некоторые проблемы в области финансового анализа.

Одной из них является информационное обеспечение при реализации отечественных и зарубежных методик финансового анализа деятельности предприятия; связи с этим, должны быть определены направления совершенствования информационной базы аналитики для получения наиболее достоверных результатов, которые будут соответствовать требованиям содержательности, достоверности, полноты, аналитичности и оперативности.

Еще одна немаловажная проблема это отсутствие нормативной базы и среднеотраслевых показателей. Довольно часто финансовые показатели сводятся к расчету текущего значения и его сравнения с результатами прошлого отчетного периода. В итоге эти расчеты сводятся к тому, что показатель снизился, например, на 5 пунктов. Практическая ценность подобных выводов сомнительна. Понятно, что ситуация изменилась, но насколько она теперь критична для компании? Для этого нужны нормативные значения. Причем не те, которые предлагаются в книгах по финансовому анализу и считаются универсальными для всех предприятий, а определенные для конкретной компании, с учетом вида деятельности, масштаба бизнеса и географического местоположения, а современная система показателей, которая используется в действующих отечественных методиках финансового анализа предприятий, не учитывает специфики работы отдельно взятого предприятия.

В связи с этим следует усовершенствовать финансовый анализ деятельности предприятия: исследовать спектр и качество производимой продукции, изучать конкуренцию, как на российском рынке, так и на международных рынках; рассматривать многие другие «нефинансовые» факторы, которые позволяют разработать эффективную систему управления финансами, направленную на достижение стратегических и тактических целей его деятельности.

Этим задачам в наибольшей степени соответствует разработанная Нортон и Р. Капланом в 1990 г. сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard или BSC). Она представляет собой систему взаимосвязанных, количественно определяемых показателей в различных измерениях, которые служат для оценки эффективности, производительности, производственного потенциала предприятия или его подразделений. Отличительной особенностью BSC является объединение в одной структуре количественных и качественных показателей, которые можно с максимальной пользой применять при принятии управленческих решений. Использование при этом нефинансовых показателей при принятии управленческих решений стало вынужденной мерой, так как традиционные финансовые показатели имели ретроспективный характер, что не соответствовало представлениям об оперативном и стратегическом управлении.

На базе BSC стало возможным объединение в рамках одной системы как финансовых, так и нефинансовых показателей, причем представленных с использованием совершенно различных измерителей. Такой подход подтвердил свою жизнеспособность многолетней практикой использования. Действительно, при анализе динамики показателей, представленных в системе, никто не предлагал сравнивать уровень финансовых результатов с численностью персонала или количеством конкурентов. Эти последние данные сопоставлялись лишь "построчно" внутри одного показателя. Тем не менее их приведение в систему позволяло сделать гораздо более обоснованный вывод в целом о динамике деятельности организации, а главное, обеспечивало большую наглядность подобного решения.

Актуальность использования BSC подтверждается и отечественными специалистами. В частности, Альгин В.А. указывает, что «система сбалансированных показателей представляет собой не только эффективный способ построения модели стратегического управления организацией по показателям деятельности в разрезе проекций стратегических целей, но и представляет интерес для оценки стратегии как внутренними, так и внешними пользователями аналитической информации, формируя гибкий инструментальный фундаментальной оценки как стратегии развития компании, так и ее стоимости».

Необходимость использования именно системы показателей для оценки финансово-хозяйственной деятельности организации в целом очевидна. Вопрос в другом: как же все-таки в конечном итоге объединить разнонаправленные тенденции, свойственные различным показателям, в единое пространство, которое давало бы четкий ответ на вопрос, каковы достижения организации в отчетном периоде по сравнению с прошлыми периодами в целом, а не по отдельным направлениям?

Отечественные экономисты предлагают для решения данной проблемы к индивидуально-коэффициентному анализу (расчету отдельных коэффициентов по данным отчетности) использовать еще и анализ, дополненный рейтинговой оценкой деятельности предприятия, его имущественного и финансового состояния.

Рейтинг как результат оценки (а не процесс ранжирования) специалисты считают агрегированным показателем эффективности работы хозяйствующего субъекта или его подразделения. Например, М.И. Дроздова пишет, что рейтинг представляет собой итог комплексной оценки деятельности организации. Его получают путем изучения системы показателей, которые характеризуют все процессы, происходящие в организации, и включают в себя обобщающие данные об их результатах.

Понятно, что рейтинговая оценка, как показатель конкурентоспособности предприятий, непосредственно не влияет на результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия, но она расставляет ориентиры для принятия объективных управленческих решений. И это очевидно, поскольку анализ финансово-хозяйственной деятельности не может оказать влияние на те результаты, которые уже достигнуты, а имеет целью выявление резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Еще одним немаловажным фактором является грамотный анализ рассчитанной системы показателей. В некоторых случаях глубина исследований сводится констатацией «улучшения» или «ухудшения». Сделать выводы, а тем более дать рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия может далеко не каждый работник финансовой службы, в связи с отсутствием достаточной квалификации и профессионального опыта, особенно на небольших предприятиях.

Почти всю первую половину XX столетия финансовые руководители занимались в основном привлечением средств, необходимых для развития бизнеса компании, и организацией эффективного использования ее денежных ресурсов, и это казалось вполне достаточным. Со временем финансовым менеджерам пришлось расширить сферу своих обязанностей.

В современном мире финансовый руководитель и работники финансовой службы играют весьма значительную роль на предприятии. Для успешного функционирования предприятия финансовая служба должна тесно сотрудничать с другими подразделениями, поскольку при выполнении ряда своих функций опирается на данные, полученные из других отделов. Поэтому руководителю предприятия следует уделять достаточное внимание профессиональному росту работников, направлять работников на курсы повышения квалификации, в командировки на другие предприятия, возможно с выездом за границу, с целью обмена опытом в области проведения финансового анализа, ведь грамотный финансист – залог успешного будущего компании

Список литературы:

- [1] Житкова О.М. Развитие методического обеспечения прогнозного анализа деятельности предприятия. – Автореф. дис. по спец. 08.00.12. – Воронеж. – 2011. – 20 с.
- [2] Ирина Кольцова. Нормативы ликвидности, финансовой устойчивости и независимости для вашей компании / Ирина Кольцова // Финансовый директор. 2011г. №4.
- [3] Слободняк И.А. Анализ интегральной динамики финансово-хозяйственной деятельности с использованием рейтинговой оценки / Слободняк И.А. // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2012г. №11.
- [4] Синягин А. Специфика финансового анализа в российских условиях / А. Синягин // «Рынок ценных бумаг». 2000г. №4
- [5] Альгин В.А. Финансовая диагностика развития компаний: фундаментальная оценка на основе BCS / В.А. Альгин // Аудит и финансовый анализ. 2006. № 3. С. 21.
- [6] Kaplan R., Norton D. The Balanced Scorecard. Translating strategy into Action. Boston, 1996. P. 44.
- [7] Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович, мл. Основы финансового менеджмента, 12-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 1232 с: ил. – Парал. тит. англ.

В.Г. Соловьева
ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАПАСОВ НЕРУДНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЕЧНЫХ ПОРТАХ

Ввиду того, что нерудные строительные материалы (НСМ), добываемые из рудных и пойменных месторождений, составляют большую часть общего объема перевалки, повышение эффективности управления их запасами является одним из резервов роста платежеспособности речных портов.

Система управления запасами НСМ должна поддерживать процедуру, которая по-