

Н.Л. Жемчужникова
ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

К ВОПРОСУ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Современный уровень развития общества и экономики предъявляет новые требования к выпускникам высшей школы. Современный выпускник высшей школы должен быть думающим, креативным, информированным, инициативным, уметь принимать самостоятельные решения, быть мобильным, владеть навыками делового общения, знать иностранные языки. Новые качества современного выпускника заставляют по-новому взглянуть на процесс обучения иностранным языкам в неязыковых вузах.

Особую актуальность приобретает профессионально-ориентированный подход к обучению иностранного языка на неязыковых факультетах вузов, который предусматривает формирование у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых, научных сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления, при организации мотивационно-побудительной и ориентировочно-исследовательской деятельности.

Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии или специальности. Оно предполагает сочетание овладения профессионально-ориентированным иностранным языком с развитием личностных качеств обучающихся, знанием культуры страны изучаемого языка и приобретением специальных навыков, основанных на профессиональных и лингвистических знаниях. Сущность профессионально-ориентированного обучения иностранному языку заключается в его интеграции со специальными дисциплинами с целью получения дополнительных профессиональных знаний и формирования профессионально значимых качеств личности. Иностранный язык в данном случае выступает средством повышения профессиональной компетентности и личностно-профессионального развития студентов и является необходимым условием успешной профессиональной деятельности специалиста - выпускника современной высшей школы.

Однако реализация вышеуказанных задач сталкивается с рядом трудностей. К ним можно отнести: 1) отсутствие языковой среды, когда обучение иноязычной речевой деятельности осуществляется по сути дела в искусственных условиях;

2) сокращённое количество часов; 3) не разработанность некоторых вопросов методики, имеющих прямое отношение к новым условиям обучения. Главным из них является вопрос о формировании мотивации, т.е. положительного отношения обучающихся к иностранному языку как к учебному предмету.

Развитию мотивации изучения иностранного языка у студентов неязыковых специальностей способствуют две взаимосвязанные группы условий:

– условия, влияющие на формирование внутренней мотивации (профессиональный интерес и осознание практической и теоретической значимости получаемых знаний для будущей профессиональной деятельности, особенности будущей профессиональной деятельности, уровень профессиональной подготовленности преподавателя, эмоциональная насыщенность занятий);

– условия, влияющие на формирование внешней мотивации (создание ситуации успеха, или осознание неудачи и ее причин, коммуникативная направленность занятий).

В обучении иностранному языку имеются различные виды мотивации. Главные из них – это внутренняя мотивация, порождаемая самой учебной деятельностью, и широкая социальная мотивация, являющаяся как бы внешней по отношению к деятельности студента на занятии. Сильным мотивом, вытекающим из положительного

отношения к стране изучаемого языка, является само осознание студентом своего умения пользоваться иностранным языком. Представление студента о том, что он уже достиг этого состояния, имеет сильное влияние на успех дальнейшего овладения иноязычной речью.

Исходя из программных требований к обучению иностранных языков в высшей школе, преподаватели ВУЗов должны большее внимание уделять профессионально-ориентированному подходу в процессе обучения.

Личностно-ориентированный подход способен положительно влиять на решение вышеуказанной задачи. В рамках современного личностно - ориентированного подхода поднимается проблема внутренних резервов человека, сложившихся к моменту начала изучения иностранного языка, к которым относятся: коммуникативные, эмоциональные и волевые качества, самооценка личности. Уровень сформированности настоящих качеств способствует лёгкости и скорости усвоения иностранного языка, антиципации по степени трудности для субъекта, отражению через субъективную оценку посильности изучения иностранного языка. К педагогическим технологиям данного подхода можно отнести метод проектов, а также обучение в сотрудничестве, нетрадиционные формы уроков и коммуникативный подход при обучении иностранным языкам.

Метод проектов – это совместная деятельность преподавателя и обучающегося, направленная на поиск решения возникшей проблемы. Метод проектов предполагает наличие проблемы, субъективно либо профессионально значимой для обучающегося. Данный метод предполагает не только рассмотрение и исследование обозначенной проблемы, но и практическую реализацию полученных результатов. Занимаясь проектом студент должен изучить разные точки зрения и подходы к решению проблемы, уметь проанализировать полученные результаты и в итоге защитить свой проект. Вместе с тем в процессе практической и теоретической деятельности обучающийся приобретает знание и оно становится его собственным знанием.

Учебный проект может выполняться индивидуально, но эффективнее он используется в групповой работе.

Метод проектов приобретает особую значимость при подготовке обучающихся в неязыковых вузах, формируя у них социально и профессионально значимые мотивы.

В профессиональном обучении развитие социальных мотивов изучения иностранного языка происходит в тесной взаимосвязи с профессионально значимыми мотивами, что становится возможным при осуществлении контекстного подхода к обучению студентов.

Контекстный подход является следствием теории деятельности, разработанной в отечественной психолого-педагогической науке. В соответствии с ним усвоение содержания любой информации осуществляется не путем передачи знаний обучающимся, а в процессе их собственной активности.

Профессиональная мотивация и профессиональная направленность не формируются, если в учебном процессе не представлены те или иные элементы будущей профессиональной деятельности, её контекст.

В контекстном обучении выделяют три базовых формы деятельности: учебная академического типа (собственно учебная деятельность), квазипрофессиональная (деловые игры, проекты), учебно-профессиональная (научно-исследовательская работа студентов (НИРС)), производственная практика. С базовыми формами деятельности студентов соотносятся соответственно три обучающие модели: семиотическая, имитационная и социальная.

Семиотические обучающие модели включают комплекс заданий, предполагающих работу с текстом, направленных на переработку знаковой информации. Единичей работой студента является речевое действие.

Имитационные обучающие модели предполагают выход студента за рамки текстов и соотнесение информации с реальной профессиональной ситуацией. В этом

случае единицей работы оказывается предметное действие, направленное не только на усвоение информации, но и достижение практической значимости учебного эффекта.

В социальных обучающих моделях учебные задания направлены на групповые формы работ студентов как социальных моделей будущей профессиональной среды. Единицей активности студента становятся поступки. На профессионально значимом материале осуществляется предметное и социокультурное развитие личности.

С помощью указанных моделей содержание контекстного обучения проектируется не как знаковая система, а как предмет учебной квазипрофессиональной и учебно-профессиональной деятельности, что ставит студента в активную позицию в обучении.

Наиболее адекватными для реализации целей обучения иностранному языку в языковых вузах являются исследовательские, информационные и практико-ориентированные проекты.

Исследовательские проекты позволяют обнаружить необходимость иноязычных знаний для решения проблем и осознать значимость иностранного языка как средства исследовательской деятельности. Данные проекты делают очевидной для студентов необходимость изучения иностранного языка для их учебной, научной, профессиональной деятельности.

Информационные проекты привлекают для обучения многочисленные источники на иностранном языке, дают возможность ощутить значимость иностранного языка для повышения уровня образованности расширения кругозора, благодаря чему актуализируются соответствующие мотивы изучения иностранного языка.

Практико-ориентированные проекты более чем другие обладают профессиональной направленностью, поскольку практически значимым результатом при выполнении проекта является итог, максимально приближенный к будущей профессиональной деятельности студентов. Обеспечивая глубокое проникновение в профессиональный контекст, практико-ориентированный проект требует углубленного освоения иноязычного лексического материала по специальности. Связь с профессиональным контекстом способствует осознанию студентами профессиональных мотивов изучения иностранного языка.

Система гибкой координации – наиболее приемлема для реализации метода проекта, требующего умения работать с различными источниками информации, заниматься и команде, слушать и принимать другую точку зрения. Поэтому необходима серьезная подготовительная работа.

Проект имеет следующую структуру:

1. Выбор темы, типа проекта, количества участников.
2. Продумать возможные варианты проблем, которые можно исследовать в рамках данной тематики.
3. Распределение задач по группам, обсуждение возможных источников для поиска информации.
4. Самостоятельная работа студентов над своими проектами.
5. Промежуточные обсуждения полученных данных.
6. Защита проекта, оппонирование.
7. Подведение итогов, оценивание.

Проект способствует формированию иноязычной коммуникативной компетенции. Обеспечивает взаимное развитие познавательных и профессиональных мотивов изучения иностранного языка.

Список литературы:

- [1] Hammer J. The Practice of English Language Teaching Pearson Education / Pearson Longman 2007
[2] Dudley- Evans T. and Jo St John M. Developments in English for Specific Purposes/ T. Dudley- Evans and M. Jo St John - Cambridge University Press, 2011.

[3] Пальмер Р. Методы обучения английской устной речи/ Р. Пальмер - С-Пб, 2003.

[4] Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека / П.М. Якобсон – М.: А.С.К., 2001.

[5] Рогова В.Г. Основные пути повышения эффективности обучения на современном этапе. / В.Г. Рогова М.: Высшая школа, 2001.

О.И. Коваль

ФБОУ ВПО «ВГАВТ»

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

В данной работе дается определение иноязычной компетенции, выделяются ее компоненты. Автором выделены показатели сформированности иноязычной компетенции. В статье подробно проанализированы сложности преподавания иностранного языка студентам неязыковых специальностей. Обеспечение процесса овладения иноязычной речью студентов должно подкрепляться положительными эмоциями, что позволяет сделать обучение иностранному языку на неязыковых специальностях вуза более эффективным и продуктивным. Обучение студентов неязыковых специальностей вузов профессиональному иноязычному общению способствует формированию профессиональной компетентности специалистов в той или иной сфере деятельности, при условии, если определен перечень необходимых компетенций и приняты показатели их сформированности, сформулированы цели и задачи, содержание и принципы обучения, разработана методика обучения профессиональному иноязычному общению на основе деятельностного, личностно-ориентированного, проблемно-ориентированного подходов с применением метода проектов, коммуникативного и других методов.

Целью обучения иностранному языку в вузе (как на языковых специальностях, так и на неязыковых) является формирование иноязычной коммуникативной компетенции. Формирование иноязычной компетенции рассматривается как корректное владение иностранным языком в пределах тем, предусмотренных рамками курса неязыковой специальности вуза и охватывающих лексику повседневной жизни и жизни их профессиональной сферы. Это подразумевает овладение обучаемыми знаниями о системе изучаемого языка, которые реализуются посредством формирования языковых и речевых навыков оперирования необходимой лексикой, проявляющегося в производстве самостоятельного устного и письменного высказывания и позволяющего обучаемым адекватно участвовать в иноязычном общении.

Иноязычная компетенция – это совокупность *лингвистической, социолингвистической и предметной* компетенций при обучении студентов неязыковой специальности вуза иностранному языку. *Лингвистическая компетенция* представляет знание словарных единиц и владение определенными формальными правилами, с помощью которых словарные единицы преобразуются в высказывания. *Социолингвистическая компетенция* – это способность использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с ситуацией (контекст определяет выбор языковых форм). *Предметная компетенция* – это ориентация в содержательном плане высказывания в рамках актуальной профессионально-значимой тематики, предусматриваемой учебными программами специальных дисциплин.

На основании теоретических исследований проблемы формирования иноязычной компетенции студентов в учебном процессе выделяются следующие показатели ее сформированности: