

ные меры. Из мирового опыта известно, что в период радикальных преобразований уровень безработицы может достигать 15–20%. Однако такой уровень не должен держаться больше 5 лет. Порогового уровня безработицы считается 10%.

| Год | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|
| Уровень безработицы | 7,4 | 7,8 | 7,2 | 5,4 | 4,3 | 4,1 |

Таким образом, становится очевидным, что в Нижегородской области сформирован относительно прочный уровень экономической безопасности, который базируется как на исторических интеграционных межрегиональных связях, так и на современном научно-производственном потенциале региона.

В.Н. Щенетова, Н.В. Сиволов
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

О СИСТЕМНО-ЦЕЛЕВОМ АНАЛИЗЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ВНУТРЕННЕГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

Ключевые слова: системно-целевой анализ, процесс, перспективный и ретроспективный этапы, внешняя среда, макроокружение, непосредственное окружение, количественная и качественная информация, система сбалансированных показателей.

В статье рассматриваются сущность, основные этапы и возможности системно-целевого анализа организаций внутреннего водного транспорта, показаны особенности ретроспективного и перспективного анализа внешней среды, анализа макроокружения и непосредственного окружения, анализа целей и бизнес-процессов на основе первичной информации, данных управленческого учета и системы сбалансированных показателей.

К числу важнейших задач организаций внутреннего водного транспорта (ОВВТ) в условиях кризиса относится обеспечение устойчивого экономического роста. Системно-целевой анализ позволяет исследовать возможности организаций достигать поставленных целей и влияние факторов на движение в целевых направлениях. Он отражает систематическую процедуру изучения возможностей организаций до принятия решений и после их реализации [1].

Процесс системно-целевого анализа ориентирован на обеспечение информационных потребностей менеджмента. Он отражает систематическую процедуру изучения возможностей организации до принятия решений и после их реализации. Системно-целевой анализ включает методики анализа экономического потенциала организаций внутреннего водного транспорта в части, расширяющей границы и углубляющей результаты комплексного анализа хозяйственной деятельности (КЭАХД), который входит составной частью в методологию анализа системных позиций. КЭАХД дополняется анализом внешней среды ОВВТ, анализом взаимодействия осуществляемых организацией бизнес-процессов, и анализом системных взаимосвязей различных аспектов ее деятельности. Благодаря привлечению первичных документов (оперативных документов, в которых фиксируется исходная информация о деятельности организации, а также ее окружении), содержащих нужную аналитику, повышается надежность выводов относительно экономического роста ОВВТ и путей его наращивания.

Различные задачи перспективного и ретроспективного этапов системно-целевого анализа организации определяют специфику применения методик на каждом из них и различия в используемых данных. Поэтому общие методические рекомендации

дополняются алгоритмами анализа и оценки различных сторон деятельности и объектов соответственно на перспективном и ретроспективном этапах.

Перспективный анализ проводится до начала осуществления деятельности, чтобы обеспечить менеджеров информацией, разносторонне характеризующей возможности и ограничения деятельности организаций. При его проведении требуется во-первых, подготовить аналитическую базу принятия управленческих решений (начиная со стратегических), во-вторых, дать оценку ожидаемым возможностям (экономическому потенциалу) организации и, в-третьих, (после выбора программы действий) установить ориентиры, сравнение с которыми позволит систематически уточнять представления о деятельности организаций.

Ретроспективный анализ проводится после осуществления деятельности и направлен в первую очередь, на ее анализ в сравнении с планами, прошлыми периодами и результатами конкурентов (все более глубокое изучение и понимание деятельности организации). Он предназначен также для оценки экономического роста ОБВТ.

При проведении системно-целевого анализа используется как количественная, так и качественная информация. Чтобы решения, принимаемые на основе этой информации, были корректными, надо убедиться в статистической устойчивости абсолютных и относительных показателей. Для этого данную информацию следует накапливать с тем, чтобы иметь возможность ее обработки статистическими методами и построения трендов [2,3].

Именно анализ внешней среды определяет общий вектор дальнейших аналитических расчетов.

Анализ внешней среды ОБВТ можно проводить в рамках таких известных аналитических инструментов как SWOT-анализ, бенчмаркинг, PIMS-анализ, сравнительный анализ деятельности организации, сравнительный межотраслевой анализ и других, но при условии их соответствующей адаптации. Однако следует четко указывать предположения и допущения, повлиявшие на результаты анализа непосредственного окружения. Так, например, от выбора эталонного конкурента будут зависеть результаты SWOT-анализа и бенчмаркинга.

Другими словами, сила/слабость/возможности/угрозы ОБВТ (результаты SWOT-анализа) и ключевые факторы конкурентоспособности (результаты бенчмаркинга) будут определены по отношению к конкретному конкуренту (или группе конкурентов). Не менее влияют на результаты и выбранные критерии сравнительной оценки. Ясно, что изменения, непрерывно происходящие во внешней среде, могут существенно изменять и относительные силы/слабости организаций, и ключевые факторы конкурентоспособности, что и обуславливает необходимость проведения анализа внешней среды в динамике. В целом, в совокупности перспективный и ретроспективный анализ внешней среды, включающий анализ макроокружения и непосредственного окружения, позволят осуществлять мониторинг: уровня конкуренции; конкурентных сил; заинтересованных сторон; обусловленных внешней средой возможностей/угроз; ограничений на деятельность коммерческой организации. Это позволит ей своевременно реагировать на ее изменения, адекватно адаптировать деятельность к новым условиям, удерживать, и укреплять конкурентные позиции.

Методика анализа макроокружения и непосредственного окружения полезна для грамотного позиционирования организаций внутреннего водного транспорта во внешней среде, для понимания поведения заинтересованных сторон и изучения возможностей/угроз, обусловленных внешней средой. Благодаря полученным при применении данной методики аналитическим выводам улучшается понимание влияния внешней среды на результаты деятельности организации, и, что более важно, понимание того, какие факторы в деятельности организации повлекли положительную или негативную реакцию заинтересованных сторон.

Ее аналитические результаты нужны для последующего применения методики анализа целей организации, которая предполагает изучение состава, структуры и

взаимосвязей системы сбалансированных показателей (ССП), строящейся на основе результатов анализа требований и ожиданий заинтересованных сторон.

Анализ целей позволяет выявить либо их несоответствие диктуемым внешней средой условиям обеспечения конкурентоспособности организации (тогда имеет смысл цели пересмотреть), либо обусловленные поставленными целями требования к составу бизнес – процессов деятельности и их результатам. Кроме того, данные аналитические результаты требуются для итоговой оценки экономического потенциала ОБВТ или степени его реализации и демонстрации влияния всех нефинансовых результатов на уровни финансовых показателей. Результаты применения этой методики нужны и для последующего анализа процессов и системных взаимосвязей деятельности ОБВТ.

Методика анализа бизнес-процессов позволяет изучить влияние внутренних факторов на экономический потенциал организации. На основе модели процессов и первичных документов, содержащих нужную аналитику по процессам, изучается взаимовлияние ресурсов, исследуются системные взаимосвязи, выявляются места возникновения и причины потерь организации, которые рассматриваются в работе как следствие недолжной организации либо конкретного процесса, либо взаимодействия процессов.

Методика оценки экономического потенциала ОБВТ позволяет количественно характеризовать его и визуализировать возможности организации в разрезе целевых направлений. В рамках перспективного анализа демонстрируются возможности организации по достижению желаемых уровней системы сбалансированных показателей (ССП), в рамках ретроспективного – полнота реализации экономического потенциала ОБВТ.

Таким образом, анализ внешней среды и целей организации с одной стороны, анализ системных взаимосвязей деятельности организации в рамках процессного подхода, с другой, расширяют и углубляют результаты КЭАХД. Выявление на заключительном этапе перспективного и ретроспективного анализа причин тех или иных явлений и влияния различных факторов на обобщающие результирующие показатели позволяет:

- выявить сильные/слабые стороны, внутренние возможности и узкие места организации;
- исследовать экономический потенциал организации, оценить вклад отдельного структурного подразделения, отдельной бизнес-единицы в достижение целей организации и обосновать пути повышения и полной реализации экономического потенциала;
- изучить возможности маневрирования для наращивания экономического роста
- предложить соответствующие мероприятия.

В целом, непрерывная систематическая процедура системно-целевого анализа ОБВТ, включающая методики перспективного и ретроспективного анализа и оценки, позволяет не столько оценивать экономический потенциал, сколько регулярно изучать и давать оценку влияния на результаты деятельности организации различных факторов, как количественных, так и качественных. Благодаря этому, менеджеры могут обосновывать решения по обеспечению единства всех компонент организации, выявлять пути максимальной реализации и/или резервы повышения экономического потенциала ОБВТ, и, как следствие, наращивать его.

Для полноценной реализации системно-целевого подхода к анализу и оценке экономического потенциала организации требуется информация о ССП и данные управленческого учета, собранные в соответствии с процессно-ориентированной методологией АВС–АВВ–АВМ. Отметим, тем не менее, что полезные выводы относительно экономического роста ОБВТ можно сделать и в условиях полного или частичного отсутствия такой информации, что и определяет самостоятельное значение отдельных предлагаемых методик, опирающихся на всем доступные в настоящее время данные.

Проведение системно-целевого анализа ОВВ позволит выявить внутрихозяйственные резервы повышения эффективности их деятельности.

Список литературы:

- [1] Щепетова В.Н. // В.Н. Щепетова, Н.В. Сиволов // Системно-целевой подход к анализу экономического потенциала коммерческих организаций (монография) Н.Новгород: Изд-во ФГОУ ВПО ВГАВТ, 2009, с. 208.
- [2] Щепетова В.Н. // В.Н. Щепетова, Т.В. Панфилова. //Проблемы качества финансового анализа // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. Выпуск 7. Актуальные проблемы российского права, философии, экономики и финансов. г. Н. Новгород: изд. ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2004. с. 174–179.
- [3] Щепетова В.Н. // В.Н. Щепетова, Н.В. Сиволов // Проблемы качества финансового анализа//Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. Выпуск 7. Актуальные проблемы российского права, философии, экономики и финансов. Н. Новгород: изд. ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2004. с. 174–179.

Г.С. Юсупова
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: социальная дифференциация, коэффициент фондов, коэффициент Джини, валовой региональный продукт, прожиточный минимум, среднедушевые денежные доходы, минимальный размер оплаты труда (МРОТ).

В статье рассмотрены сущность и содержание понятия «социальная дифференциация», проблемы социальной дифференциации населения Нижегородской области за 2008–2013 гг., установлены основные факторы, определяющие уровень денежных доходов населения, выявлены тенденции изменения состава денежных доходов, изучена взаимосвязь между динамикой социального неравенства и экономическим ростом, проанализированы тенденции изменения коэффициентов фондов и Джини, представлены выводы о мерах стабилизации социально-экономического положения в регионе.

Социальная дифференциация – это разделение общества на группы, занимающие разное социальное положение и различающиеся по определенным критериям, таким как характер прав и обязанностей, уровень престижа и влияния. Как известно, различают дифференциацию экономическую, политическую и профессиональную. Экономическая дифференциация обусловлена различиями в уровнях доходов, делением населения на богатых и бедных. Она существовала всегда независимо от эпох. С научной точки зрения существует три подхода к объяснению причин происхождения социального неравенства:

1. Различные модификации «теории насилия» – захват, кража, преступление и т.д. (Прудон: Частная собственность есть кража);
2. Различия по способностям;
3. Институциональный подход

Некоторый уровень социальной дифференциации неизбежен в любом обществе. Так, в экономически развитых странах считается допустимым неравенство в доходах не превышающее коэффициент равный 5 (соотношение 20% высоко- и низко-доходных общественных классов). Следует признать, что социальная дифференциация возникает и развивается в силу действия закона общественного разделения труда.