

Н.Е. Архипова
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ.

Ключевые слова: кризис, духовные ценности, образование, семья, искусство, религия.

В статье раскрывается современная ситуация кризиса духовных ценностей в обществе, проблема формирования ценностной системы у студентов негуманитарного вуза. Представлен анализ ценностных ориентаций студентов ВГУВТ.

Современное общество живет в период кризиса духовно-нравственного развития человечества. Одна из причин кризиса – преобладание материальной стороны над духовной. Под влиянием рыночных преобразований изменилась шкала ценностей в понимании явлений и процессов мира. С одной стороны, сегодня создаются условия для проявления свободы личности, а с другой – личность современного человека формируется в сложный период девальвации духовных ценностей, засилья массовой культуры. Таким образом, человек может утратить понимание смысла своего существования. СМИ является мощным средством манипуляции сознанием людей, навязывания ложных ориентиров и ценностей, стереотипов поведения, которые приводят к формированию у молодежи асоциальных установок, эгоизма, агрессивности, вредных привычек (курение, употребления алкоголя и др.). Происходит обесценивание русско-го слова, загрязнение языка.

Огромную роль в формировании ценностных ориентиров играет семья, но ее значение в этом важном деле сегодня падает. Современная молодежь принимает разные формы брака, но они не являются устойчивыми, в них отсутствует главное – преданность и ответственность, не хватает знаний об обязанностях супругов.

Одно из решающих направлений в деле модернизации страны – это создание условий для формирования духовно-нравственной культуры личности будущего специалиста в условиях вуза.

Духовно-нравственное воспитание личности становится инновацией в высшем образовании. В настоящее время подготовка специалиста в негуманитарном вузе осуществляется по традиционным принципам, согласно которым высшая школа выпускает квалифицированного специалиста – производственника, а развитие личностных качеств студента, приобщение его к ценностям культуры предполагается происходящим само по себе. Отсюда вытекает противоречие между объективными требованиями общества к повышению эффективности деятельности технических вузов, обеспечивающих духовно-нравственное развития студентов, и уровнем современных методов их подготовки, которые не отвечают этим требованиям.

Многие современные исследователи рассматривают подготовку инженеров в вузе с точки зрения системного подхода, предполагающего формирование личности будущего специалиста в единстве интеллектуального, духовно-нравственного и профессионального развития и саморазвития.

Одна из задач современного высшего образования – преодоление ориентации лишь на приобретение профессии. НТП показал, что невозможно за несколько лет получить знания и профессию на всю жизнь. Следовательно, вуз должен содействовать саморазвитию и самообразованию личности. Образовательный процесс в вузе должен быть нацелен на создание условий для формирования духовных ценностей личности. Чем выше духовно-нравственная культура будущего специалиста, тем выше его социальная востребованность, социальная значимость для общества [1].

И.А. Ильин подчеркивал, что человек призван быть на земле духовным существом, т.к. «без духа и вне духа мы не имеем истинного бытия, а остаемся, по слову Го-

голя, «существователями» [2]. Ему же принадлежат слова о том, что «образование в отрыве от духа, совести, веры и характера не формирует человека, а разнуздывает и портит его, ибо оно дает в его распоряжение жизненно выгодные возможности, технические умения, которыми он, бездуховный и бессовестный, безверный и бесхарактерный, начинает злоупотреблять...». Отсюда вытекает необходимость формирования творческой, духовно богатой, ответственной личности.

Союз ректоров высших учебных заведений РФ на IX Съезде ректоров России (2009) особо подчеркнул необходимость формирования у студентов гуманистического мировоззрения, гражданской ответственности и личной причастности к судьбам Родины, духовно-нравственных ориентиров и религиозных ценностей, стремления к творчеству.

Понимание духовной ценности в современном мире очень размыто и искажено. Нередко происходит подмена понятия, когда под духовной ценностью понимается материальный предмет. В философском осмыслении духовная ценность – идеальное представление о том, что есть должное, совершенное, что лежит в основе культуры. Выделяются разные типы духовных ценностей: философско-мировоззренческие, политические, правовые, нравственные, религиозные, эстетические. Интегратором всех духовных ценностей выступает философия. Существенную роль в духовном воспитании молодежи играют религиозные ценности. Христианское богословие видит в качестве важнейших духовных ценностей те качества человека, которые позволяют ему достигнуть причастности к Богу, те состояния, о которых говорится в евангельских заповедях.

Источниками нравственности являются наука, образование, искусство, религия, национальные и региональные культурные традиции и нормы.

Образование содержит в себе потенциал развития духовно-нравственного роста студентов. Различные учебные дисциплины задают определенные идеалы учащимся для их осмысления, оценивания, применения в жизни. Процесс принятия молодежью идеалов зависит у студентов и от степени духовности преподавателя. Сегодня наблюдается процесс увеличения социально-психологической дистанции между студентами и преподавателями, которые не всегда выступают носителями высоких духовно-нравственных качеств, ориентируются на «мероприятийный» подход в воспитании студентов.

Конечно, гуманитарные дисциплины участвуют в формировании системы ценностей у студентов. Но проблема состоит в том, что сегодня в условиях реформирования высшей школы происходит сокращение гуманитарной составляющей образования в техническом вузе.

В государственной системе образования до сих пор отсутствует модель по формированию системы духовно-нравственного воспитания учащихся вузов. Многие педагоги предлагают решить проблему духовно-нравственного воспитания молодежи через ее приобщение к духовной культуре нашего народа. Однако опыт, который накоплен за последние полтора десятилетия в отечественной педагогике по духовно-нравственному воспитанию, носит бессистемный характер. В педагогических вузах также еще не сложилась система подготовки учителей к духовно-нравственному воспитанию детей, молодежи и взрослого населения.

Искусство и литература могут играть существенную роль в духовно-нравственном воспитании молодежи. Но сегодня, к сожалению, имеет место и обратный процесс. Демократизация проникла во все сферы жизни, а в некоторых приняла крайние формы. Так, современное искусство – поле для безграничного проявления творческого индивидуального «я». Многие творения искусства, литературы, театра развращают, дают установки, далекие от воспитания истинной любви, преданности, чести, жертвенности. В этом смысле задача вуза состоит в строгом отборе творческого материала для дальнейшего усвоения его учащимися.

Одно из важных направлений работы кафедры философии и социальных наук

ФГБОУ ВО «ВГУВТ» – патриотическое воспитание студентов. Для этого систематически проводятся конференции, викторины, олимпиады по истории, экскурсии, выставки, занятия по истории России в живописи, ведется сотрудничество с музеем речного флота, студенты принимают участие в исследовании вопросов исторического краеведения. Приобщение к красоте, глубине и содержательности русского слова происходит через проведение регулярных литературных гостиных. Однако наблюдается слабая активность среди студентов, отсутствие мотивации.

Духовно-нравственное развитие может стать полноценным, если воспитание не ограничивается только знаниями о тех или иных ценностях, но предоставляет возможности для нравственного поступка. Однако предложения участвовать, например, в волонтерской работе не находят особого отклика у большинства студентов. Низкая социальная активность молодежи объясняется подлинной или мнимой занятостью в учебе или на работе, отсутствием продуманной системы мер стимулирования, заинтересованностью различными видами досуговой деятельности. Молодежь ориентируется на потребление, а не на созидание материальных, культурных и духовных ценностей.

Весной 2015 года в университете водного транспорта на всех факультетах был проведен опрос, охвативший 312 человек, из которых 200 – студенты I курса и 112 человек – студенты III и IV курсов. Цель опроса состояла в определении того, чем живет современный студент ВГУВТ, какими ценностями, к чему стремится. Студентам предлагалось ответить на следующие вопросы: 1. Задумывались ли вы когда-нибудь о смысле своей жизни? 2. Какие ценности для вас значимы? 3. У вас есть потребность посещать учреждения культуры: театры, музеи, концертные залы и т.д.? 4. Как часто вы читаете литературу, не связанную с вашей специальностью? 5. У вас есть потребность узнать больше о той религии, к которой вы себя относите?

Духовно-нравственное воспитание включает не только развитие интеллекта и усвоение национальной и мировой культуры, но и сознательный поиск смысла жизни и своего места в ней. 86 % первокурсников ВГУВТ задумывались о смысле своей жизни, 9 % ответили отрицательно, а оставшиеся 5% не помнят. Среди учащихся старших курсов людей, ставивших перед собой вопрос о смысле жизни, на 1,5% больше.

Самая значимая ценность – это «семья и дети» – у 79,5% студентов I курса и 83% старшекурсников, на втором месте находится «финансовый успех, высокий доход» – 43,5% (I курс) и 46% (III, IV курсы), затем следует «дружба» – 32,5% (I курс) и 34% (III, IV курсы). Доминирование семейных ценностей, возможно, связано с тем, что студенты еще сами во многом дети, крепко связаны с родителями и психологически, и материально. Как видно, материальные ценности стоят не на первом месте, но в ряду лидеров. Радостно, что такая ценность, как «любовь к людям, помощь ближним», получила немало – 27,5% голосов у первокурсников. Однако у студентов старших курсов популярность этой ценности, к сожалению, падает до 15%. То же произошло с патриотическими ценностями: у студентов первого курса они составляют 17,5%, а у старшекурсников всего 9%. Причина этого, скорее всего, кроется в том, что патриотическое воспитание осуществляется в основном на первых курсах силами кафедры философии и социальных наук. В дальнейшем на старшие курсы влияние кафедры не распространяется. К наслаждению всеми благами жизни стремятся 14,5% студентов младшего курса и 12% старшекурсников.

У старшекурсников повысился интерес к таким ценностям, как «профессионализм» (с 11% первокурсников до 17% студентов III, IV курсов) и «интересная работа» (с 20,5% первокурсников до 31% студентов старших курсов). Это объяснимо, поскольку они ориентируются на скорое завершение обучения (многие из них бакалавры) и поиск работы. Старшекурсники становятся более практичными, прагматичными.

Потребность посещать учреждения культуры сформирована у 55% первокурсников и такого же количества старшекурсников, 26% (I курс) – 27% (III, IV курсы) не имеют такой потребности, остальные не определились. Говорить об отсутствии поло-

жительной тенденции в данном вопросе пока невозможно, поскольку неизвестно, насколько была сформирована данная потребность у нынешних старшекурсников при их поступлении в вуз.

46% первокурсников и 37% старшекурсников читают от 2 до 5 книг в год. Число студентов, читающих каждый день, с годами обучения в вузе не меняется и составляет в среднем 16%. Возросло число студентов, читающих 1 книгу в несколько лет, от 8% у младших курсов до 17% у старшекурсников. 11% первокурсников совсем не читают, у старшекурсников число нечитающих выше – 14%. Исходя из данных цифр, можно заключить, что первокурсники ВГУВТ не слишком заинтересованы в чтении. К тому же, с годами обучения, по мере углубления в содержание специальных дисциплин интерес к чтению, не связанному с профессиональной деятельностью, теряется.

Потребность узнать больше о религии испытывает в среднем 31% учащихся, 27% не определились с ответом. Следовательно, определенный вакуум в вопросах веры треть студентов чувствует и желает его заполнить.

Сегодня почти каждое исследование, посвященное вопросам духовно-нравственного развития молодежи, содержит указание на важность религиозного фактора в деле современного образования и воспитания [3]. Данный факт уже невозможно игнорировать. Так, многие высшие учебные заведения России активно взаимодействуют с Православной Церковью в разных формах, в том числе создаются православные молодежные клубы и объединения. Все вузы Нижнего Новгорода сегодня имеют официальные договоры о взаимодействии и сотрудничестве с Нижегородской епархией. Однако для данной деятельности во многих нижегородских вузах отсутствуют кадры, искренне заинтересованные этой темой. Молодежный православный клуб зарождается и в университете водного транспорта.

Религия несет в себе мощный нравственный заряд. Существенной составляющей российской культуры является православие. Мы не сможем ее правильно понять, если не будем достаточно восприимчивы к ее глубоким христианским корням. Религиозная тема присутствует в русской литературе, в русской музыке и живописи.

На современном этапе религия приобретает все большее значение как важный фактор на международном уровне. Если его не учитывать, то нельзя правильно понять важные процессы международной политики, например, события на Ближнем Востоке, где религиозный фактор во многом является движущей силой.

Современные молодые люди проявляют интерес к религии, но мало осведомлены об истории мировых религий и их духовном потенциале, отмечается низкая степень толерантности к другим вероисповеданиям. Отсутствие религиозного просвещения в вузах грозит тем, что у многих людей будет формироваться искаженная или радикальная религиозность, которая может нанести огромный урон личности, обществу и государству.

В сложившихся условиях духовного кризиса современного общества духовно-нравственное воспитание молодежи затруднено, но при этом приобретает особую остроту. Формирование духовно-нравственных ценностей – многосторонний процесс. В воспитании молодежи не формально, но сущностно должны принимать участие институты семьи, образования, религии, общественность и само взрослеющее поколение. В противном случае при выпадении хотя бы одной составляющей этот процесс окажется малоэффективным. Согласно славянофилам (А.С. Хомяков, И.В. Киреевский), исторический прогресс человечества связан с отысканием «духовного смысла». Если эти поиски прекратятся, молодое поколение потеряет себя, а следом будет потеряна и страна.

Список литературы:

[1] Боташева Х.Ю. Духовно-нравственные ценности студента университета в зеркале социологического анализа / Х.Ю. Боташева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009, № 77 – С. 259–261.

[2] Ильин И.А. Путь к очевидности / И.А. Ильин. – М.: Республика, 1993 – С. 307.

[3] Беляева В.А. Духовно-нравственное воспитание студентов педагогического вуза на основе ценностей отечественной культуры. Режим доступа: <http://www.verav.ru/common/mpublic.php?num=16>; Ерохин С.Н. Духовно-нравственное воспитание студентов в системе вуза. Режим доступа: <http://mognovse.ru/ybv-duhovno-nravstvennoe-vozpitanie-studentov-v-sisteme-vuza.html>; Итоги совещания «Теология в вузах: взаимодействие Церкви, государства и общества». Режим доступа: www.media.otdelgo.ru; Мезинов В.Н. Духовно-нравственное воспитание личности в вузе // Современные научные исследования. Электронный научный журнал – 2011, 19 октября. Режим доступа: <http://vwww.uecs.ru>; Фомина О.Е. Духовно-нравственное воспитание личности студентов в системе высшего образования / О.Е. Фомина // Современные проблемы науки и образования – 2012, № 5. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/105-6973>; Чалдышкина Н.Н., Лоскутова Р.Р. Концепция духовно-нравственного воспитания студенческой молодежи в условиях современного вуза / Н.Н. Чалдышкина, Р.Р. Лоскутова // Ярославский педагогический вестник – 2014, №1 – Том II, С. 49-55; Ширшов В.Д. Духовно-нравственное воспитание молодежи. Режим доступа: http://arhiv.oodvrs.ru/article/index.php?id_article=328&id_page=29;

А.С. Балакшин
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Ключевые слова: информационная культура, культура, информация, ценность, информационное общество, образование, духовная культура, личность.

В статье рассматриваются сущность, основные признаки и значение информационной культуры в развитии современной общества.

Отличительной чертой жизни современного общества становится все возрастающая изменчивость окружающего мира. Перемены, характеризующие нынешний этап развития цивилизации, коренным образом отличаются от тех, что происходили в прошлом. Им свойственны: непрерывность, стремительность, тенденция к ускорению, глобальный характер. Они касаются всей планеты и практически всех сторон жизни человека и общества. Переживаемая в последние десятилетия технологическая революция самым непосредственным образом повлияла и на мировой культурный процесс. Развитие компьютерных технологий, мировых коммуникационных сетей и совершенствование аудиовизуальных средств позволили культурному процессу выйти на совершенно новый качественный уровень, где доминирующей становится информационная культура. Даже беглый исторический взгляд на становление и развитие понятия «информационная культура» позволяет утверждать наличие устойчивого интереса к проблематике информационной культуры у представителей наук как гуманитарного, так и технического профиля. С одной стороны, это способствует ускоренному развитию научных представлений о самом феномене информационной культуры – его сложности, многомерности, неоднозначности, С другой стороны, участие в разработке теории информационной культуры представители различных, порой весьма удаленных областей знания, пытающихся интерпретировать сущность информационной культуры в традициях и с использованием понятийного аппарата «своей» науки, порождают целый ряд слабо стыкующихся подходов, в которых теряет очертания, «растворяется» подлинный смысл феномена информационной культуры.

Однако, использование системного подхода дает возможность выделять определенные структурные «срезы» изучаемых объектов, его различные аспекты. При исследовании информационной культуры выделяют два таких аспекта. В первом случае мы рассматриваем информационную культуру как социокультурный феномен, во