

[2] Ильин И.А. Путь к очевидности / И.А. Ильин. – М.: Республика, 1993 – С. 307.

[3] Беляева В.А. Духовно-нравственное воспитание студентов педагогического вуза на основе ценностей отечественной культуры. Режим доступа: <http://www.verav.ru/common/mpublic.php?num=16>; Ерохин С.Н. Духовно-нравственное воспитание студентов в системе вуза. Режим доступа: <http://mognovse.ru/ybv-duhovno-nravstvennoe-vozpitanie-studentov-v-sisteme-vuza.html>; Итоги совещания «Теология в вузах: взаимодействие Церкви, государства и общества». Режим доступа: www.media.otdelgo.ru; Мезинов В.Н. Духовно-нравственное воспитание личности в вузе // Современные научные исследования. Электронный научный журнал – 2011, 19 октября. Режим доступа: <http://vwww.uecs.ru>; Фомина О.Е. Духовно-нравственное воспитание личности студентов в системе высшего образования / О.Е. Фомина // Современные проблемы науки и образования – 2012, № 5. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/105-6973>; Чалдышкина Н.Н., Лоскутова Р.Р. Концепция духовно-нравственного воспитания студенческой молодежи в условиях современного вуза / Н.Н. Чалдышкина, Р.Р. Лоскутова // Ярославский педагогический вестник – 2014, №1 – Том II, С. 49-55; Ширшов В.Д. Духовно-нравственное воспитание молодежи. Режим доступа: http://arhiv.oodvrs.ru/article/index.php?id_article=328&id_page=29;

А.С. Балакшин
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Ключевые слова: информационная культура, культура, информация, ценность, информационное общество, образование, духовная культура, личность.

В статье рассматриваются сущность, основные признаки и значение информационной культуры в развитии современной общества.

Отличительной чертой жизни современного общества становится все возрастающая изменчивость окружающего мира. Перемены, характеризующие нынешний этап развития цивилизации, коренным образом отличаются от тех, что происходили в прошлом. Им свойственны: непрерывность, стремительность, тенденция к ускорению, глобальный характер. Они касаются всей планеты и практически всех сторон жизни человека и общества. Переживаемая в последние десятилетия технологическая революция самым непосредственным образом повлияла и на мировой культурный процесс. Развитие компьютерных технологий, мировых коммуникационных сетей и совершенствование аудиовизуальных средств позволили культурному процессу выйти на совершенно новый качественный уровень, где доминирующей становится информационная культура. Даже беглый исторический взгляд на становление и развитие понятия «информационная культура» позволяет утверждать наличие устойчивого интереса к проблематике информационной культуры у представителей наук как гуманитарного, так и технического профиля. С одной стороны, это способствует ускоренному развитию научных представлений о самом феномене информационной культуры – его сложности, многомерности, неоднозначности, С другой стороны, участие в разработке теории информационной культуры представители различных, порой весьма удаленных областей знания, пытающихся интерпретировать сущность информационной культуры в традициях и с использованием понятийного аппарата «своей» науки, порождают целый ряд слабо стыкующихся подходов, в которых теряет очертания, «растворяется» подлинный смысл феномена информационной культуры.

Однако, использование системного подхода дает возможность выделять определенные структурные «срезы» изучаемых объектов, его различные аспекты. При исследовании информационной культуры выделяют два таких аспекта. В первом случае мы рассматриваем информационную культуру как социокультурный феномен, во

втором – как феномен технико-технологический. В социокультурном смысле информационная культура – совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества. В этом аспекте информационная культура является элементом общей культуры человечества, важнейшим средством формирования мирового культурного сообщества, создания мирового информационного пространства. Она определяет уровень информационного общения – принципиально новые формы связей без личного присутствия индивидов в режиме диалога. В эпоху информатизации общества информационная культура представляет собой готовность к освоению нового образа жизни на базе использования информации, построение новой (информационной) картины мира и определение своего места в этом быстро изменяющемся мире. В технико-технологическом смысле информационная культура – оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач, механизмы совершенствования технических средств производства, хранения и передачи информации. В таком понимании она является показателем не общей, а скорее профессиональной культуры. Информационная культура в таком аспекте вбирает в себя знания наук, использование достижений которых необходимы для успешной информационной деятельности, и умение применять эти знания в своей практической деятельности. К ним, прежде всего, можно отнести кибернетику, информатику, математику, теорию проектирования баз данных и ряд других дисциплин. Неотъемлемой частью информационной культуры в этом аспекте являются знание новой информационной технологии и умение ее применять как для автоматизации рутинных операций, так и в неординарных ситуациях, требующих отступления от стандартов и нетрадиционного творческого мышления. В этом аспекте информационная культура – это знание о способах получения, обработки, хранения, выдачи и использования информации, а также умение целенаправленной работы с информацией для ее использования в практических целях. Исходя же из философского, культурологического и деятельностно-информационного подходов, информационную культуру можно определить как гармонию внутренней информационно-мировоззренческой компоненты с внешней информационно-креативной, информационно-энергетической средой.

Информационную культуру следует понимать и как часть общей культуры, один из важнейших аспектов культурной деятельности вообще. Она имеет общие черты, для всей культуры: неразрывно связана с социальной природой человека, является продуктом человеческой деятельности, а также результатом активного отношения людей к природе, обществу и друг к другу. Являясь по своему содержанию органической целостностью, современная информационная культура предстает как степень совершенства человека, общества в целом или определенной его части по использованию информации во всех возможных формах жизнедеятельности. В связи с наступающей эпохой информационного человека интересна мысль В.Егорова, который говорит о превращении человека из функции общества в исходное начало и подлинного субъекта общественных отношений. Информация предполагает включение человека и его сознания в систему природных связей на исходном уровне, т.е. предполагает его как «объект миропроявления и субъект отношения к природе одновременно». Это связано с проявлением в человеке единства материального и идеального начал природы. Человеческое сознание представляет собой особую форму природного идеального, которое изначально присуще природе. Человек все более рассматривается не как готовый продукт эволюции, а в становлении, в развитии его мышления, сознания, познавательной способности, т.е. в конечном счете, с точки зрения его разумности [1].

Представляя собой систему, информационная культура имеет системно-образующее ядро, которым является информационная деятельность. Она непосредственно связана с социальной природой человека и является продуктом его разнообразных творческих способностей, проявляющихся в следующих аспектах: а) в конкрет-

ных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей); б) в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты; в) в умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать; г) во владении основами аналитической переработки информации; д) в умении работать с различной информацией; е) в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности. Эта деятельность обеспечивает функционирование и дальнейшее развитие информационного потенциала общества. Именно в процессе информационной деятельности люди совершенствуют культуру обращения с информацией, методы ее получения, обработки, хранения и своевременной выдачи. Последнее обстоятельство, касающееся своевременной выдачи информации, чрезвычайно важно. Информация в современном обществе быстро стареет, отражая ускоряющийся ход общественной жизни, развития науки и промышленности, техники и способов общения людей друг с другом. Сегодняшняя информация, имеющая большую ценность, может завтра быть обесцененной. Своевременная выдача информации повышает ее актуальность и практическую значимость.

Информационная культура в новых условиях приобретает новое звучание. Это уже нечто большее, чем просто способ личного освоения интеллектуального богатства мира. Не случайно в последнее время культура все чаще понимается не как результат творчества, а как результат накопления некоего культурного капитала. Критикуя такой подход, В. Семенов и С. Дамберг констатируют, что «современная идеология культуры гласит; культурный капитал, а не творчество лежит в основе культуры» [2]. Это подтверждает, с одной стороны, нарастающую потребность в использовании накопленного обществом культурного капитала, а с другой – осознание несоответствия творческих процессов познания способом накопления, передачи, трансляции культурного капитала в обществе.

Духовно-познавательные ценности в информационном обществе становятся основой нематериальной мотивации, главным социальным ориентиром, от направленности которого зависит, в конечном счете развитие общества. Отставание развития духовной, социокультурной сферы в современном мире в период бурного развития информационных технологий и возрастающей роли знания и информации приводит к формированию специфических черт социальной организации, которые не могут быть отнесены к прогрессивно развивающемуся обществу. Это представляет опасность саморазрушения, самоуничтожения человека и человечества, существования человека и общества в знаково-символическом, информационном мире.

В эпоху информационного общества зарождается новая политика, новая экономика, новое общество. Новое общество – это общество умственного труда, основанное на приложении человеческих знаний ко всему, что производится. Новое общество порождает новый тип экономики – экономики базирующейся на информации и знаниях. Организация и институты становятся возможным модифицировать и фундаментально изменять путем перегруппировки их компонентов. Способность к реконфигурации – новая черта в обществе, для которого характерны постоянные изменения и организационная текучесть, в то же время эта гибкость при низком уровне социокультурного развития может нести негативные последствия, если управленцы, обладающие правом пересмотра норм и правил, будут «всегда у власти» в условиях развития сетевых коммуникаций. «Сети созданы не просто для коммуникации, но и для завоевания позиций и для отлучения от сети» [3]. Кроме того, конкретный результат управленческого процесса становится все более разнообразным. В старом мире основным результатом было обеспечение прибыли. Теперь результатом может стать новое знание, новое качество продукции, отвечающей потребности отдельного клиента, завоевание нового рынка сбыта, ускорение процесса реорганизации под новую

партию продукции и т.д. В этих условиях становятся важными не только знания, интеллект, способность поиска и обработки информации, но и соответствующий уровень организационной культуры.

Информационная культура представляет собой исторический тип производительного существования человека и общества в знаково-символическом, информационном мире. Ее важнейшими характеристиками являются: степень овладения людьми с помощью информационной техники социальной информации; совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих взаимодействие субъектов в любых видах деятельности посредством производства, распространения и потребления информации. Важными компонентами информационной культуры являются развитые информационные способности, потребности и интересы людей, их знания и навыки работы с информацией при помощи современной информационно-коммуникативной техники и технологии на всех стадиях информационно-технологического процесса.

В настоящее время есть все основания говорить о необходимости формирования новой информационной культуры, в основе которой лежит информационное образование. Именно информационная культура и информационное образование являются важнейшими составляющими развития современного общества. Качественно новыми чертами, характеризующие инновационную парадигму образования, являются ориентации на приоритет развивающейся личности, переход от репродуктивной модели образования к продуктивной, гуманистической, культурно-ориентированной. Она должна быть многоукладна и вариативна и носить деятельностный характер. Важнейшей составляющей новой парадигмы образования стала идея непрерывного образования, охватывающего все формы, Все типы и уровни образования, выходящего далеко за рамки так называемого формального образования. Реализация идеи непрерывного образования должна быть направлена на преодоление основного противоречия современной системы образования – между стремительными темпами роста знаний в современном мире и ограниченными возможностями их усвоения человеком за период обучения. Новая образовательная парадигма это своего рода стратегия «образования будущего». Суть новой парадигмы характеризуется следующими особенностями. 1) Это смещение основного акцента с усвоения значительного объема информации, накопленной впрок, на овладение способами непрерывного приобретения новых знаний и умение учиться самостоятельно. 2) Освоение навыков работы с любой информацией, с разнородными, противоречивыми данными, формирование навыков самостоятельного (критичного), а не репродуктивного типа мышления. 3) Дополнение традиционного принципа «формировать профессиональные знания, умения и навыки» принципом «формировать профессиональную компетентность». В сложившихся условиях информационная культура личности становится областью метазнаний, уровень владения ею – важнейшим фактором профессиональной компетентности и социальной дифференциации, а путь её формирования – приоритетным направлением модернизации учебного процесса в сфере профессионального образования. Формирование информационной культуры личности является социальным заказом данного этапа развития общества, т.к. культура строящегося информационного общества будет определяться уровнем культуры людей. А в ближайшее время успешность информатизации в той или иной стране будет определять роль и место этого государства в мировом сообществе. Необходимо отметить и то, что если сущность старой парадигмы образования выражалось в лозунге «Образование – на всю жизнь», то новая образовательная парадигма – это своего рода стратегия образования для будущего, лозунг которой – «Образование в течение всей жизни». Важным требованием к личности в современную эпоху является ее способность к адаптации в условиях быстрых перемен. Для развития в современных условиях человек должен приобрести определенные знания, умения и навыки для успешного оперирования информацией. Однако, в связи с высокой динамикой информационных процессов в обществе, личность должна обладать качествами, позволяющими совершенствовать эти знания, умения и навыки

соответственно актуальному состоянию информационных технологий. На наш взгляд, эти личностные качества в условиях информатизации общества обеспечиваются информационной культурой личности, которая становится необходимым условием существования и развития в новых условиях.

Таким образом, информационная культура выступает как важнейший компонент духовной культуры общества в целом, различных социальных групп, отдельной личности. Она включает в себя и компоненты, связанные с культурой познания, саморазвития личности и культуру трансляции и формирования системы знаний, передачи результатов познавательной деятельности обществу. Уровень развития информационной культуры человека, а также информационной культуры организации, социальной структуры, общности становится едва ли не главной характеристикой степени развитости и направленности их развития. В этом плане, с одной стороны, приоритет принадлежит общечеловеческим ценностям, т.е. тем, которые сложились в общественной практике и объективно служат человеку и обществу, осознаются, оцениваются всем человечеством как благо. Они являются «высшими» ценностями, доминируют в массовом сознании, определяют приоритет всех существующих жизненных ценностей индивида, а степень их выраженности очерчивает общую направленность личности. С другой стороны, информационная культура в новых условиях приобретает новое звучание. Это уже нечто большее, чем просто способ личного освоения интеллектуального богатства мира. Информационная культура закладывает мировоззренческие установки личности, формирует ее ценностные ориентации по отношению информации как элементу культуры, препятствует дегуманизации и замене духовных ценностей достижениями, вызванными к жизни научно-техническим прогрессом и беспрецедентным ростом и развитием новых информационных технологий в информационном обществе. Информационная культура открывает новые возможности общественного прогресса, в совершенствовании всей жизнедеятельности человека. Она обладает универсальным содержанием, имеет всеобщий надэтнический, наднациональный и надгрупповой характер. С помощью информационной культуры человек активно усваивает социально-историческую и культурную реальность, овладевает всеми богатствами, которые выработало человечество. Она выступает как элемент социальной реальности, как ценность, атрибут непосредственного культурного бытия.

Список литературы:

- [1] Егоров В.С. Синергетика: человек, общество / В.С. Егоров. – М.: РАГС, 2000. – С. 333–334.
- [2] Семенов В.Е. «социология культуры» Леонида Ионина и современная идеология культуры / В.Е. Семенов, С.В. Дамберг // Журнал социология и антропология. Том 11. – 1999. – № 3.
- [3] Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М., 2000. – 78.

Д.В. Богданов
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

ПОСТРОЕНИЕ СЕТЕЙ КОММУНИКАЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: коммуникация, сеть, коммуникативная компетенция, типы коммуникативных ситуаций.

В работе прослеживается соответствие сетей коммуникации коммуникативным компетенциям будущих специалистов в системе высшего образования. Показана типология коммуникативных процессов в зависимости от каналов коммуникации.