

**В.В. Цверов, А.С. Федорова**  
ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

## ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ РЕЧНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

В статье приводятся результаты маркетинговых исследований по направлению развития местных речных туристических маршрутов в Нижегородской области

Анализ существующей воднотранспортной сети Нижегородской области показывает, что наиболее интересными и перспективными маршрутами для развития речного местного туризма являются:

семейные туры для активного отдыха (пляжный отдых, рыбалка):

- Н. Новгород – р. Унжа,
- Н. Новгород – р. Сура,
- Н. Новгород – р. Ветлуга,
- Н. Новгород – р. Ока;
- Н. Новгород – Горьковское море;

Семейные культурно-развлекательные туры:

- Н.Новгород – Плес,
- Н.Новгород – Казань (с посещением аквапарка),
- Н.Новгород – Муром,
- Н. Новгород – Макарьево (с экскурсией по Макарьевскому монастырю на Керженце);

Событийные туры:

– событийные религиозные туры в Макарьевский монастырь на Унже (7 августа на церковный праздник день памяти святого преподобного Макарий Желтоводского и Унженского),

– событийные религиозные туры в Муром на день памяти святых Петра и Февронии,

– событийные развлекательные туры в Плес на кинофестиваль «Зеркало».

Возможны и другие маршруты. Интересных туристических объектов Нижегородской и соседних областях много.

Проведенные маркетинговые исследования по оценке потенциального спроса показали, что 61% туристов, ориентированных на внутренний туризм, интересны местные речные туристические маршруты (рис. 1). Потенциальный спрос составляет около 2000 туристов на одно туристическое агентство.

При исследовании использовалась целевая случайная выборка. Допустимая ошибка результатов исследования составляет 8,5% при доверительной вероятности 95%.

Авторами были проведены изыскания по созданию и оценка экономической целесообразности таких туров на примере:

- туристского маршрута на теплоходе в Макарьево на Унже,
- туристского маршрута на теплоходе в Плес.

Для этих направлений были разработаны:

– семейный тур в выходные дни (с выходом вечером в пятницу и приходом утром в понедельник),

– семейный тур в рабочие дни,

– событийный религиозный тур (в Макарьевский монастырь на Унже – 7 августа на церковный праздник день памяти преподобного Макарий Желтоводского и Унженского),

– событийные развлекательный тур (в Плес на кинофестиваль «Зеркало»).

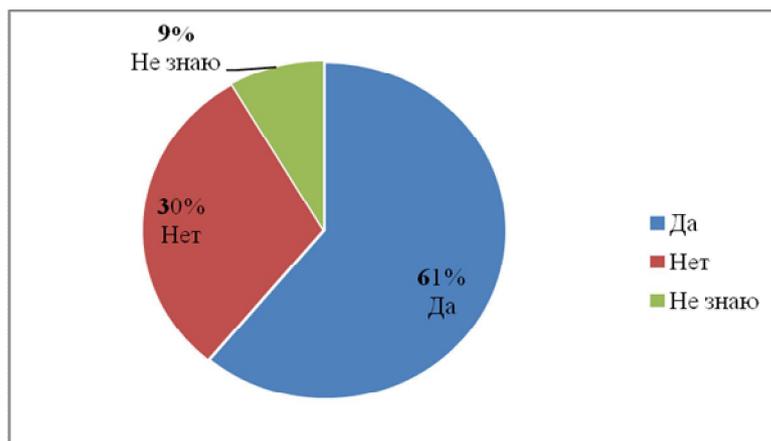


Рис. 1. Распределение ответов туристов туристического агентства об их заинтересованности в местных речных туристических маршрутах

В рассматриваемых маршрутах предпочтение было отдано теплоходу «Сура». Это колесный теплоход с электрическим приводом гребных колес, судно мобильно и рассчитано как на непродолжительные прогулки, так и на многодневные туры. Его основные характеристики: водоизмещение – 130 т, длина – 35,5 м, ширина – 9,8 м, высота – 8,4 м, осадка – 0,6 м, мощность – 2х180 л.с., скорость хода – 16 км/ч (расчётная 12,5), экипаж – 11 чел., пассажироместность – 40 пассажиров.

Преимущества теплохода «Сура»:

- небольшая осадка теплохода, которая дает возможность организации маршрутов по малым рекам и прохождения участка на Волге с ограниченными глубинами (Н.Новгород – Городец);

- небольшая пассажироместность, которая позволяет обеспечивать окупаемость рейсов при относительно небольших группах туристов (от 17 человек).

Программы разработанных религиозного и семейного туров на Унжу приведена в табл. 1 и 2, а маршрут на рис. 2.

Таблица 1

**Программа религиозного тура в Макарьевский монастырь на Унже на день памяти святого преподобного Макарий Желтоводского и Унженского**

06.08. 10:00	Сбор группы на Речном вокзале у главного входа
06.08. 11:00	Проведение инструктажа о поведении на теплоходе
06.08. 12:00	Отправление из г. Нижнего Новгорода (Речной вокзал), т/х «Сура»
06.08. 13:00	Обед
06.08. 14:00 – 20:00	Свободное время
06.08. 20:00	Ужин
06.09. 7:00	Завтрак
06.09. 8:00	Отправление в г. Макарьев на автобусе Hyundai Universe Luxury
06.09. 9:00 – 15:00	Свободное время: церковная служба; посещение монастыря, церкви, храма, святого источника;
06.09. 16:00	Прибытие в с. Красногорье
06.09. 20:00	Ужин
06.10. 8:00	Завтрак
06.10. 10:00	Прибытие в Нижний Новгород

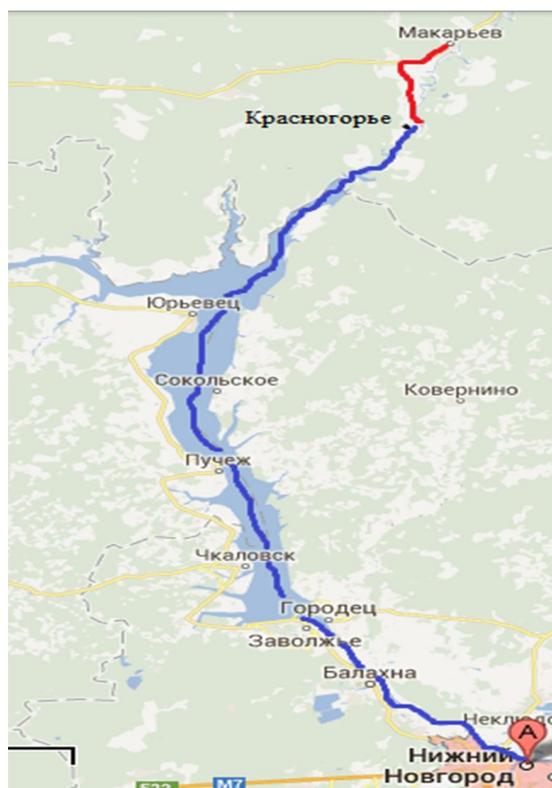


Рис. 2. Схема туристического маршрута

По расчетам по всем маршрутам стоимость турпродуктов находится на уровне 16–21 тыс. руб. При таких ценах на туристические пугевки точка безубыточности находится на уровне 17–19 туристов на один маршрут.

Расчеты показали, что, если снизить стоимость турпродукта до 10–12 тыс. руб. (более привлекательно цены для туристов), то безубыточность наступает при заполняемости судна на 70% (для теплохода Сура это 28 пассажиров). При относительно небольшом размере требуемых групп туристов для окупаемости маршрута и относительно низкой стоимости и привлекательности турпродукта обеспечение требуемой для безубыточности наполняемости судна решаемая задача.

Таблица 2

**Программа семейного тура на Унжу**

Пятница	
21:00	Сбор группы на Речном вокзале у главного входа
22:00	Проведение инструктажа о поведении на теплоходе
23:00	Отправление из Нижнего Новгорода (Речной вокзал), т/х «Сура»
Суббота	
8:00	Завтрак
9:00 – 13:00	Свободное время
13:00	Обед
13:00 – 23:00	Стоянка на островах в Горьковском море. Свободное время: отдых и игры на берегу; рыбалка;
20:00	Ужин

Воскресенье	
3:00	Прибытие в с. Красногорье (с 3 до 7 возможна рыбалка)
8:00	Завтрак
9:00 – 12:00	Стоянка на островах в с. Красногорье. Свободное время: отдых и игры на берегу; рыбалка; экскурсионная программа в г. Макарьев;
13:00	Обед
14:00 – 20:00	Свободное время
20:00	Ужин
Понедельник	
6:00	Прибытие в г. Нижний Новгород

По результатам исследования следует вывод о том, что для развития местных туристических речных маршрутов есть потенциальный спрос, но требуется строительство пассажирских судов с небольшой пассажировместимостью и малой осадкой (с параметрами близкими теплоходу «Сура»), которых в настоящее время мало.

Другими словами, если судовладельцы и туристические фирмы объединят усилия: первые построят такие суда, а вторые проведут соответствующую работу по продвижению местных речных туристических маршрутов, то смогут эффективно расширять свою деятельность.