



УДК 001.895:330.322

О.Л. Трухинова, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
603950, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ВНУТРЕННЕМ ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ

Ключевые слова: инновационное развитие отрасли, инновационный процесс, инновационный выбор.

В статье обосновывается необходимость инновационного выбора как этапа инновационного процесса с целью управления инновациями.

Технологической самостоятельности России и ее конкурентоспособности на мировом рынке в ближайшем будущем невозможно достигнуть без рывка в новый технологический уклад, который основан на инновациях в таких отраслях, как ИТ, промышленность, транспорт и связь. При этом инфраструктурные отрасли, в том числе транспорт, играют ведущую роль и являются драйвером развития для остальных отраслей, экономически тесно связанных с ними. В условиях интенсификации региональных интеграционных процессов усиливается значение функционирования внутреннего водного транспорта как фактора, обеспечивающего деятельность и развитие российских регионов с помощью наиболее экономичного, безопасного, энергоэффективного и экологичного элемента транспортной системы, каковым является водный транспорт.

Инновационное развитие транспортной инфраструктуры активно влияет на развитие экономики регионов и страны в целом. Ситуация, сложившаяся в отрасли внутреннего водного транспорта, не позволяет в полной мере реализовать синергетический эффект от инноваций на транспорте с целью развития территорий и экономического роста.

Одной из основных целей, поставленных в Стратегии развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года является опережающее инновационное развитие научно-технической и технологической базы отрасли, формирование конкурентоспособного и эффективно функционирующего отраслевого сектора исследований и разработок [1]

На рисунке 1 приведены задачи, предусмотренные в Стратегии для достижения указанной цели инновационного развития отрасли.

Решение поставленных задач требует значительных преобразований во всех направлениях деятельности предприятий водного транспорта на новой научно-технической основе.

В Стратегии указывается на необходимость научной поддержки принятия и реализации инвестиционных решений. Важнейшим направлением принятия решений в сфере инноваций является отбор проектов, отвечающих требованиям участников инвестиционной деятельности.

Инвестиционные проекты с инновационной составляющей на транспорте имеют ряд особенностей, обусловленных, прежде всего новизной и наукоемкостью продукции и услуг, получаемых в результате инвестиций. В научной литературе, посвященной вопросам управления инновациями, в частности, к этим особенностям относят:

- повышенный риск инвестиций;
- высокая степень неопределенности на всех фазах жизненного цикла инвестиционного проекта;
- динамичность, изменяемость проекта как объекта управления;
- трудность принятия решений в неопробованных, новых условиях;
- высокие затраты на НИОКР и организацию производства;
- необходимость лицензионной, патентной защиты;
- использование при реализации проекта уникальных специалистов и ресурсов;
- возможность получения неожиданных результатов, имеющих самостоятельную ценность;
- значительно более высокий уровень доходности в случае успешной реализации инвестиционного проекта. [2]



Рисунок 1. Цели и задачи инновационного развития отрасли внутреннего водного транспорта. [1]

Последовательный переход от идеи нововведения к его внедрению представляет собой инновационный процесс. Данный процесс развернут во времени и делится на этапы, представленные на рисунке 2. Ключевыми участниками процесса являются заказчик, осуществляющий выбор проекта и исполнитель проекта, который также выбирается заказчиком.

При управлении инновационным процессом необходимо рассматривать связующее звено между идеей (концепцией) и внедрением инновации с учетом интересов и потребностей заказчика - **инновационный выбор**. По нашему мнению, необходимо выделить его в отдельный этап инновационного процесса. В состав данного этапа следует включить конкурсный выбор инновационного проекта и его потенциального исполнителя.



Рисунок 2. Этапы инновационного процесса.

Выбор инновационного объекта инвестирования является одной из важнейших проблем управления. На первый взгляд, очевидно, что выбор инновационной продукции является более предпочтительным, однако на практике такая продукция зачастую оказывается менее конкурентоспособной, чем давно освоенная продукция. Вместе с тем, необходимо учитывать, что инновация не является самоцелью, и она не будет выбрана заказчиком, если не удовлетворяет его потребностям.

Список литературы

- [1] Распоряжение Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. N 327-р "Стратегия развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года". "Собрание законодательства РФ", 07.03.2016, N 10, ст. 1462.
- [2] Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организации [Текст] / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. 3-е изд. М.: Омега-Л, 2009 – 415 с.

METHODS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS IN INLAND WATERWAY TRANSPORT

Keywords: innovative development, innovation process, innovative choice.

The article substantiates the necessity of innovative choice stage of the innovation process to innovation management.