



УДК 332.12

**Н.Е. Жигалова**, к. э. н., доцент ФГБОУ ВО «ВГУВТ»  
603950, Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5

### МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РСЭС

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, регион, методика, параметры, анализ.

*В статье рассмотрены методологические подходы к оценке внешнеэкономической деятельности региональных социально – экономических систем, обобщены принципы и требования к комплексной диагностике ВЭД регионов; предложен алгоритм выполнения работ по оценке внешнеэкономической деятельности РСЭС.*

В период глобализации внешнеэкономическая деятельность усиливает свое влияние на социально-экономические процессы, затрагивающие страну в целом и отдельные ее регионы, роль которых как субъектов мирового хозяйства в настоящее время существенно повышается. Органы местного самоуправления также все активнее поддерживают внешнеэкономические связи предприятий территории, привлекая иностранный бизнес, формируя условия для эффективной внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Диагностика состояния и перспектив развития ВЭД региона является важной составляющей системы управления внешнеэкономической деятельностью территории как средство выявления потенциальных проблем ее осуществления. [1]

Отечественные и зарубежные авторы предлагают различные методы оценки состояния и развития территорий. В основном, они опираются на моделирование определенных методик комплексной диагностики СЭР регионов.

В современных условиях среди большого количества предлагаемых методик можно выделить три направления выбора показателей:

- известные макроэкономические и социальные индикаторы;
- относительные показатели (агрегированные, удельные веса, коэффициенты и др.);
- показатели тревоги, нормативные, рекомендуемые значения, сравнение которых с фактическими индикаторами позволяет своевременно увидеть проблему и принять своевременное управленческое решение. [2]

Анализ рассмотренных методологических подходов показывает, что на практике крайне редко используется развернутая система индикаторов. Поэтому, кроме анализа выбранных для оценки региональной ситуации показателей, следует предложить вариативный метод их выбора:

- использование по каждому направлению анализа ВЭД территории единого интегрального критерия, который позволит сконцентрировать наиболее значимые компоненты в состоянии региона;

- использование по каждому направлению оценки развития внешнеэкономической деятельности региона системы показателей, отражающих различные аспекты соответствующего элемента ВЭД региона;

- применение по каждому элементу частного показателя, который не является при этом интегральным (комплексным).

Таким образом, реализуется комплексный подход к оценке состояния ВЭД территорий, который предполагает использование взаимосвязанных принципов: а) комплексность оценки, которая позволяет обеспечить учет дифференциации различных аспектов социально-экономической ситуации в регионах России; б) обеспечение репрезентативности критериев для анализа различных направлений развития ВЭД регионов; в) соответствие системы показателей целям и задачам управления развитием региональной внешнеэкономической деятельностью; г) системность оценки, которая предполагает взаимосвязь базовых показателей и использование иерархически упорядоченной структуры частных и интегральной характеристик регионального развития; д) достоверность исходных данных при выборе базовых показателей развития ВЭД; е) адаптация предлагаемых индикаторов к возможностям используемой статистической отчетности, особенно в условиях автоматизации.

Базовые требования, предъявляемые к системе социально-экономических показателей ВЭД территории, могут быть представлены следующим образом: а) предлагаемые к использованию показатели должны быть совместимы с действующей в стране системой учета, статистики и прогнозирования; б) набор социально-экономических показателей, используемых для анализа, должен быть доступен и допускать простую интерпретацию; в) результаты оценки должны допускать простую и наглядную проверку на непротиворечивость существующему положению; г) система социально-экономических показателей внешнеэкономической деятельности территории должна быть взаимосвязана с общей системой анализа, используемой на региональном и федеральном уровнях; д) социально-экономические показатели должны относиться к одному временному периоду; е) показатели должны быть используемы для осуществления постоянного мониторинга и прогнозирования факторов, влияющих на состояние и развитие регионов. [3]

Комплексную диагностику внешнеэкономического потенциала территорий можно реализовать через систему методов и моделей их решения (рис. 1).

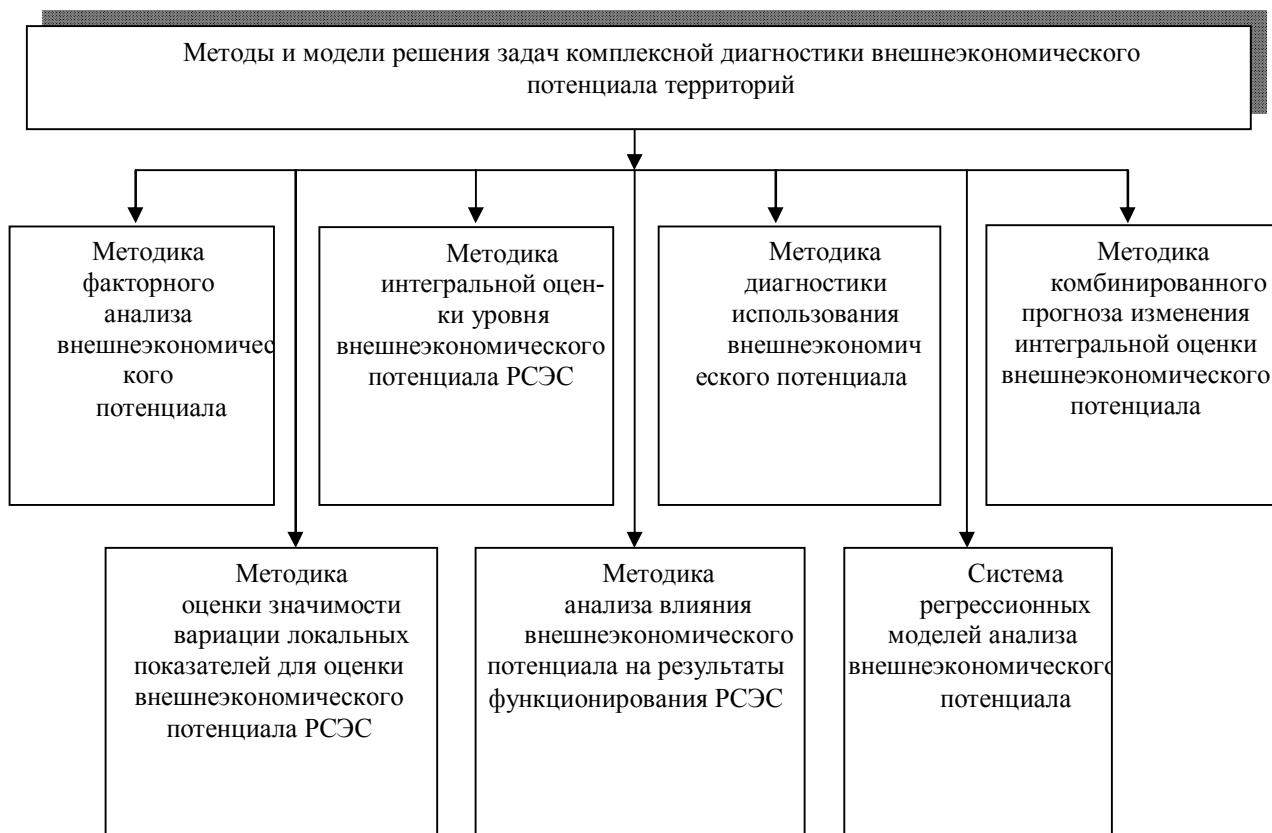


Рисунок. 1. Методики и модели решения задач комплексной диагностики внешнеэкономического потенциала территорий

Основные этапы выполнения комплексной диагностики внешнеэкономической деятельности территорий можно представить следующим образом (рис. 2).

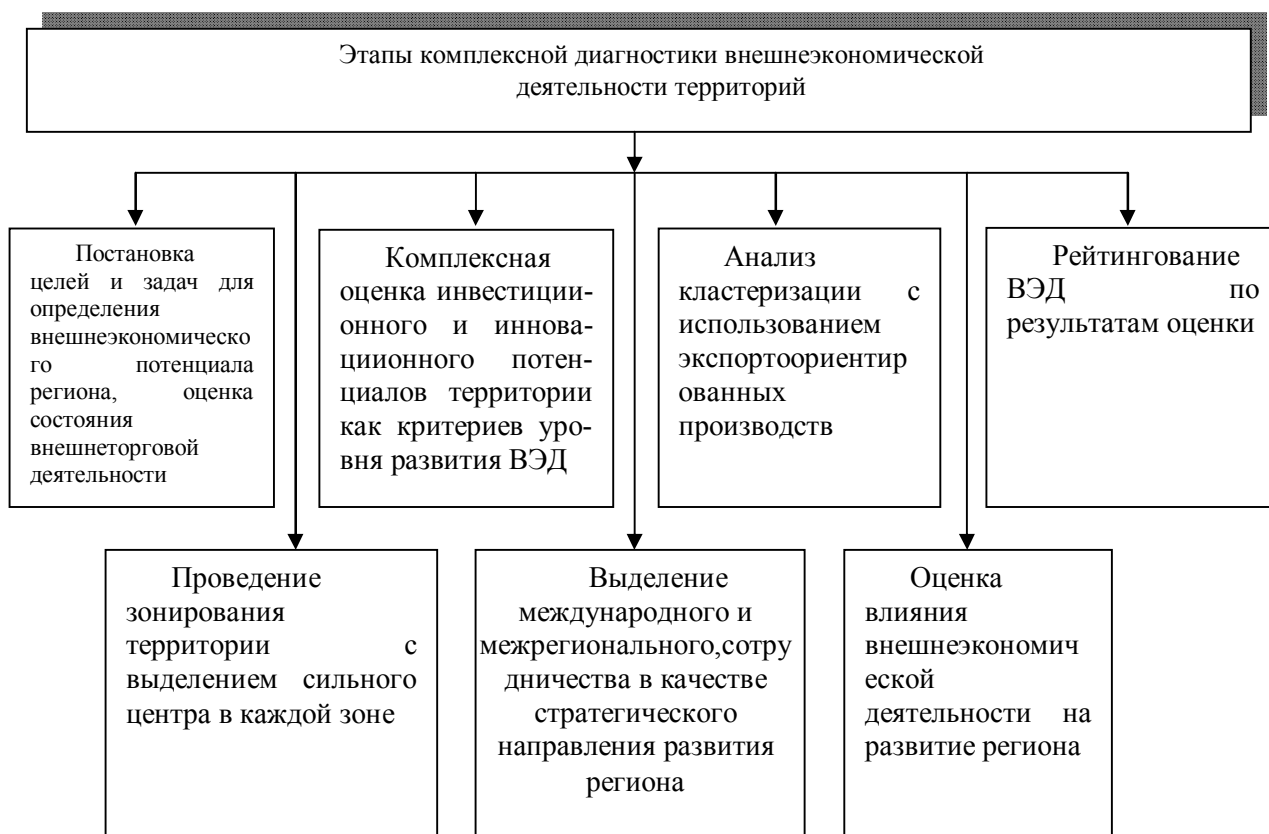


Рисунок 2. Этапы комплексной диагностики внешнеэкономической деятельности территорий

Особое внимание в рамках реализации данных мер, необходимо обратить на выявление стратегически важных инновационных предприятий региона и стимулирование их деятельности в направлении участия в ВЭД. Отбор наиболее значимых предприятий может проводиться на основе оценки их инновационного потенциала с использованием определенных критериев, среди которых выделим: финансовый, экономический, производственный, социальный, экологический критерии эффективности реализации инновационной деятельности, а также критерий соответствия региональному уровню развития (табл. 1).

Таблица 1

Критерии для диагностики ВЭД хозяйствующих субъектов

Критерий	Индикаторы диагностики
Экономический критерий	Величина прибыли от внедрения инноваций, ноу-хау и патентов; Ожидаемый объем продаж; Ожидаемая величина налоговых отчислений.
Производственный критерий	Возможность развития производства; Наличие квалифицированного персонала; Возможности по развитию производственных мощностей; Материалоемкость, энергоемкость производства; Экономичность и безопасность производства.

Критерий эффективности реализации инновационной продукции	Соответствие продукции потребностям рынка; Цена продукта, вероятный объем продаж; Взаимодействие с конкурентами; Обеспечение каналами продвижения на рынок
Финансовый критерий	Стоимость инновационных проектов (текущая стоимость, внутренняя норма доходности); Срок окупаемости инвестиций.
Социальный критерий	Количество новых рабочих мест; Число сотрудников, прошедших переподготовку; Повышение степени безопасности производства; Улучшение условий труда.
Экологический критерий	Уровень выбросов во внешнюю среду; Величина отходов производства; Уровень экологической безопасности продукции предприятия.
Критерий соответствия региональному уровню развития	Совместимость с экономической ориентацией региона; Уровень применения инновационных технологий; Количество новых рабочих мест; Взаимодействие с национальной научно-технической и инновационной политикой региона.

Оценка влияния факторов, характеризующих ВЭД, на развитие региона может быть проведена с применением модели множественной регрессии, при этом уравнение записывается следующим образом:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots + b_n X_n,$$

где  $Y$  – зависимая переменная,

$a$  – константа,

$b$  – коэффициент регрессии,

$n$  – количество независимых переменных.

В расчетах в качестве переменных могут быть использованы количественные показатели, характеризующие активность ВЭД, эффективность управления внешнеэкономической деятельностью региона, уровень инвестиционной активности территории. [4]

Одна из оценочных моделей может иметь вид:

$$Y = a_1 + b_2 X + b_3 F,$$

где  $Y$  – объем ВРП,

$X$  – объем экспорта в регионе,

$F$  – инвестиции, привлеченные в экономику региона,

$a_1$  – постоянный показатель,

$b_2$  – коэффициент, который показывает, как изменится ВРП при изменении экспорта на 1,

$b_3$  – коэффициент, который показывает, как изменится ВРП при изменении иностранных инвестиций на 1.

Список литературы:

[1]. Внешнеэкономическая стратегия России в условиях глобализации // Мировая экономика и международн. отношения. - 2008. - № 3. - С.24-39.

[2]. Саутиева Т.Б. Проблемы управления внешнеэкономической деятельностью региона на региональном уровне. // Внешнеэкономический бюллетень. 2004. - №8. - С. 38.

[3]. Жигалова Н.Е. Управление внешнеэкономической деятельностью региона: вопросы теории и практики. Монография/ Н.Е. Жигалова.- Нижний Новгород: ООО «Издательство «Дятловы горы», 2016. - 188 с.

[4]. Ультран С.И. Анализ показателей и методов оценки внешнеэкономической деятельности региона/С.И. Ультран//Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2012 № 3, с. 38-49.