



УДК 656.073.7

**С.В. Киселев**, студент 1 курса магистратуры направления «Технология транспортно-логистического обслуживания» ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

**С.С. Кашаев**, студент 1 курса магистратуры направления «Технология транспортно-логистического обслуживания» ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

603950, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, д.5.

### УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ НА ОАО «ВОЛГА»

*В статье рассмотрена роль логистической системы в продвижении товара от производителя к потребителю. Рассмотрены факторы, влияющие на эффективность логистической системы. Указаны необходимые условия для сохранения и укрепления устойчивости логистической системы.*

*Ключевые слова: логистика, логистическая, поставщики, логистические цепи.*

Во время становления рыночных отношений в России появилось и стало широко развиваться новое научно-практическое направление - логистика. Интерес к ней связан с потребностями развития экономики и бизнеса, возросшими объемами грузовых перевозок. Изначально усилия фирм были сосредоточены в основном на снижение производственной себестоимости продукции. Сейчас, когда предложение повсеместно стало превышать спрос, предприниматели стали активно признавать также важность обеспечения сбыта за счет снижения транспортных и складских издержек. Новые принципы организации и управления, основанные на концептуальных подходах и методе мышления, объединённых общим понятием "логистика", все больше и с успехом используются на практике наиболее эффективно работающими предприятиями, транспортными компаниями, фирмами.

Любая компания, стремящаяся достичь максимальной эффективности закупок, производства, складирования и хранения материально-технических ресурсов, а также грамотного распределения готовой продукции, должна иметь правильно организованную службу логистики. Ведь в условиях высокой конкуренции на рынке, растущих требований со стороны клиентов преумножать выручку не так-то просто. Как известно, доходность можно сохранить, если повышать эффективность использования всех ресурсов предприятия путем оптимизации процессов и технологий. И здесь, как нельзя, кстати, оказывается логистика.

Конечно в первую очередь, логистика – это наука. Она дает возможность просчитывать различные варианты параметров поставки готовой продукции, чтобы выбрать оптимальный по затратам, искать пути совершенствования системы товароучета и так далее. При этом логистика – это еще и искусство. Искусство управления издержками с целью их минимизации, а также интеграция и координация взаимодействия партнеров в логистической цепочке. И транспорт – ее важнейшее звено.

Главной целью логистики является обеспечение конкурентоспособных позиций организации бизнеса на рынке. Этого логистика добивается посредством управления потоковыми процессами на основе правил: Доставка с минимальными издержками

необходимой конкретному покупателю продукции соответствующего качества и соответствующего количества в нужное время и в нужное место.

Логистическая система – это адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции. Она, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой.

К основным подсистемам логистической системы относятся: закупка, склады, запасы, транспорт, производство, распределение, сбыт, информация и кадры.

Объектом исследования данной работы является открытое акционерное общество «Волга». Основным видом деятельности рассматриваемого предприятия является производство газетной бумаги.

ОАО «Волга» создано путем преобразования Балахнинского целлюлозно-бумажного комбината, производящего бумагу с 1928 г. Предприятие расположено на берегу реки Волги в городе Балахне, в 40 км от Нижнего Новгорода.

ОАО «Волга» один из крупнейших производителей газетной бумаги в России.

За последние 5 лет на предприятии было завершено несколько инвестиционных проектов. Комплекс проведенных мероприятий в технологическом цикле от получения сырья до отправки продукции позволил повысить качество, как самой бумаги, так и надежность и прочность самой упаковки.

На бумаге, произведенной в ОАО «Волга», печатают крупнейшие в России издания: «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», и ряд других изданий. Торговая марка предприятия известна во многих странах Европы, Азии, Африки и Америки.

Уникальное, современное оборудование, квалифицированные кадры позволяют изготавливать продукцию самого высокого качества, 2/3 которой идет на экспорт.

Предприятие гибко реагирует на изменение рынка бумаги.

В соответствии с интересами покупателей могут изменяться параметры продукции (вес 1 кв.м бумаги, ее формат, диаметр рулона, упаковка). Сегодня отгрузка бумаги, произведенной ОАО «Волга», осуществляется всеми видами транспорта: по железной дороге, автотранспортом и водным транспортом.

Производственное оборудование размещено на собственных площадях. Имеются оборудованные склады для исходных материалов и для запаса готовой продукции.

Логистическая система ОАО «Волга» относится к системам с прямой связью. В данной логистической системе материальный поток проходит от первичного источника сырья через закупку к производителю и далее к конечному потребителю без участия посредников.

Важной задачей является контроль целостности логистической системы. Все подразделения ОАО «Волга» представлены как совокупность элементов, взаимодействующих друг с другом. Эти элементы существуют лишь в системе, дополняя друг друга. Каждый из них выполняет различные функции, но преследуют они единую цель, продвигая товар к потребителю.

Только четко скоординированная деятельность и грамотно распределенные обязанности помогут достичь наилучшего результата.

В работе исследуемого предприятия ОАО «Волга» можно выделить две основные области логистики: производственную и транспортную. Производственная логистика охватывает процессы движения материальных потоков внутри комбината, а транспортная включает в себя не только перевозку грузов от поставщика до производителя, но и доставку груза со склада до конечного потребителя точно в срок. Этот сервис удобен клиентам предприятия в первую очередь потому, что при такой схеме работы им не приходится ломать голову над тем, как будет доставлен их заказ – все заботы берет на себя ОАО «Волга».

Управление запасами готовой продукции и материальных ресурсов является процессом создания контроля и регулирования уровня запасов в снабжении, производстве

и сбыте продукции. Часто наблюдается потребность в запасах материальных ресурсов и производством с одной стороны и между производством и потребителем готовой продукции – с другой.

Закупочная логистика занимается всеми вопросами, относящимися к сфере материально-технического обеспечения предприятия и подготовки продукции к потреблению в производство.

Как и любое другое предприятие, ОАО «Волга» имеет в своем составе службу, которая осуществляет закупку, доставку и временное хранение сырья. Служба снабжения занимается созданием хозяйственных связей с поставщиками, согласовывая технико-технологические, экономические и другие вопросы, связанные с поставкой товара.

При разгрузке и приемке материалов и сырья ОАО «Волга» ориентируется на указанные в договоре условия поставки. Подготавливаются места для разгрузки под необходимое транспортное средство (трейлер, фура), также готовится необходимое погрузочно-разгрузочное оборудование. Специальное оснащение мест разгрузки на территории ОАО «Волга» и грамотный выбор погрузочно-разгрузочного оборудования дают возможность эффективно проводить разгрузку.

В распределительном центре (на складе) происходит **складирование** запасов ОАО «Волга». Можно отметить, что склад рационально размещен на территории ОАО «Волга» и благодаря этому обеспечивает наибольшую его функциональную эффективность.

Управляет информационными потоками информационно-компьютерное обслуживание склада, которое также является связующим звеном функционирования между всеми службами склада.

В основе стратегии сбыта предприятия лежит индивидуальная работа с каждым клиентом, осуществляется полный комплекс работ, от стадии «проекта» и заканчивая подписанием акта выполненных работ. Предприятие ведет постоянную работу по привлечению новых клиентов, используя различные методы стимулирования продаж: предоставление скидок и отсрочки платежей для постоянных клиентов.

Транспортная логистика – занимается вопросами транспортировки, решает задачи, связанные с выбором транспортных средств, выбором способа транспортировки, разработки оптимальных маршрутов и графиков движения транспорта.

Большая часть логистических операций на пути движения материального потока от начального источника сырья до конечного потребления осуществляется с применением разнообразных транспортных средств. Затраты на выполнение таких операций составляют до 50% от суммы общих логистических затрат.

Анализ транспортных, временных, складских, таможенных и организационных издержек, позволяет подобрать оптимальную транспортную схему, которая минимизирует стоимость доставки груза, обеспечивая при этом высокую надежность перевозки.

При этом анализируется ряд вариантов – по каждому из них собираются исходные данные, а затем на основе выполненных расчетов рекомендуется оптимальный вариант, для примера рассмотрим вариант доставки груза из Балахны в Москву различными видами транспорта.

При разработке логистических цепей доставки груза из Балахны в Москву были разработаны и предоставлены следующие логистические цепи:

Речной транспорт. Погрузка осуществляется в порту Правдинск в **судно** река-море плавания и перевозится до порта Южного в г. Москве, то есть до порта назначения.

Железнодорожный транспорт. Погрузка осуществляется в цехе отгрузки готовой продукции в **вагоны** и по железной дороге отправляются до станции в г. Москве.

Автомобильный транспорт. Погрузка осуществляется в **автотранспортные средства** и отправляется до заказчика.

Результаты расчетов провозной платы в различных видах транспорта приведены в таблице 1.

Показатели	Вид транспорта		
	а/м	ж/д	водный
1. Плата за перевозку	2934360,0	1288144,0	854296,3
2. Дополнительные сборы			
2.1 Погрузка	0	0	0
2.2 Выгрузка	78650,0	78650,0	57200,0
2.3 Подача и уборка	-	48811,2	-
2.4 Эксп. сбор	-	146294,72	-
Итого	3013010,0	1561899,92	911496,3

Критерием доставки груза выступают несколько факторов – это стоимость доставки и срок доставки. Предъявление покупателем тех или иных требований к товару и его доставке влияет на выбор логистической схемы доставки. В настоящее время при перевозке, главным фактором, является стоимость доставки.

При сравнении всех предложенных вариантов доставки по временным параметрам рейса и экономической стоимости доставки груза предпочтение следует отдать 1 варианту – доставке груза речным транспортом.

После закрытия навигационного периода я отдаю предпочтение железнодорожному транспорту, потому что это второй наименьший показатель стоимости доставки.

Оптимизация логистических операций способна дать компании конкурентное преимущество и обеспечить успешную, эффективную работу.

Применяя логистику, можно существенно повысить эффективность торговли, а именно

1. В целях товародвижения сокращать запасы.
2. Рационально подходить к использованию площадей и объемов предприятия торговли.
3. За счет контроля времени сквозных процессов размещения и выполнения заказов ускорить оборачиваемость капитала.
4. За счет высокой согласованности участников в вопросах использования транспорта сократить транспортные расходы.

Итак, разумно применяя инструменты анализа и управления логистическими процессами, руководители компании способны значительно повысить эффективность работы предприятия и способность обеспечивать поставку нужного груза, необходимого качества, в нужном количестве, в нужное время и место с минимальными затратами.

### Список литературы

- [1] Гаджинский А.М. Логистика: Учебник - 20-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 484 с.
- [2] Григорьев М.Н. Логистика. Базовый курс : учебник / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 782с.
- [3] Саркисов С.В. Логистика: учеб. Пособие. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 368с.

[4] Канке А.А., Кошечая И.П. Логистика: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2007. – 384с.

[5] Неруш Ю.М. Логистика: учеб. –4-е изд., перераб. и доп., –М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2006. –520 с.

### **Management of transport - logistics systems at JSC "Volga"**

*The article considers the role of the logistics system in the promotion of goods from the manufacturer's to consumers . The factors affecting the efficiency of the logistics system . Said are associated the necessary conditions for preserving and enhancing the sustainability of the logistics system .*

*Keywords : logistics, logistics , distribution , logistics chain.*