



УДК 656

**А.И. Лачина** БТПП-41, ФЭиУ, ВГБОУ ВО «ВГУВТ»

(Н.рук.: Нюркин С.И., канд. тех. наук, доцент кафедры логистики и маркетинга ФГБОУ ВО «ВГУВТ»)

603950, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНО-СНАБЖЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

*Ключевые слова: логистика, 3PL-оператор, 3PL-логистика.*

*В данной статье приведены и проанализированы причины, препятствующие развитию логистических подходов в деятельности организации и, также, разработаны предложения по развитию транспортного предприятия до уровня 3PL-оператора.*

### 1. АНАЛИЗ ПРИЧИН, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Из проблем, возникающих при развитии логистики, можно выделить:

1. Низкий технический уровень транспортных организаций.
2. Отсутствие транспортных средств, которые отвечают мировым стандартам.
3. Высокая степень физического и материального износа подвижного состава транспорта.
4. Слабо развитые информационные технологии.
5. Слабо развитое логистическое посредничество.
6. Проблемы с организацией оборота транспортной тары.

Следует отметить, что если в транспортных организациях не хватает высококвалифицированных специалистов в области логистики, то можно сказать, что на предприятии почти не ведется деятельность по совершенствованию перевозочного процесса и оптимизации грузовых перевозок и не могут выполняться или выполняются не в полной мере функции и задачи отдела логистики.

Одной из важных причин, препятствующих развитию логистических подходов в деятельности предприятия является отсутствие стратегического управления логистикой.

Эффективность транспортной логистики, зачастую, зависит от стратегии и тактики работы организации в целом. При этом, для получения наилучшего результата в своей работе и снижения затрат организации, менеджеры должны осуществлять всесторонние маркетинговые исследования (грузов, потребителей товаров и услуг, цен, поставщиков, конкурентной среды), рассматривать альтернативные виды транспорта и способы перевозки и упаковки грузов, вести анализ и учет затрат.

Качественная транспортная логистика должна предполагать своевременную доставку груза (принцип «точно в срок») и его сохранность при перевозке. Поэтому сотрудники предприятия (менеджеры по логистике и транспорту) должны организовать наиболее рациональный процесс транспортировки без вреда для груза, постоянно контролировать его передвижение, знать местонахождение в различные моменты времени

(например, диспетчерское регулирование, составление графика движения) и обеспечивать своевременное прибытие груза в заданное место.

Если на предприятии имеется «отдел логистики», то процесс доставки груза может стать более систематизированным, так как отдел занимается рациональным выбором подвижного состава, снижением простоев под погрузкой и разгрузкой транспортных средств, разработкой маршрутизации перевозок, что приводит к увеличению эффективности работы всей организации и к уменьшению транспортных издержек.

На мой взгляд, главной проблемой развития логистики является то, что в России, в отличие от других стран (Европы, Азии, Канады), где услуги 3PL-логистики оказывают подавляющее большинство предприятий, этому эффективному инструменту сейчас уделяется довольно мало внимания. Но пока, логистика в России только развивается. Следовательно, требуется подобрать верную стратегию развития логистики, что, несомненно, обеспечит широкие возможности для развития логистики и специализированных логистических посредников как 3PL, так и 4PL в России.

Именно такие уровни логистики, как 1PL и 2PL свойственны в нашей стране для большинства предприятий.

Проблема заключается в том, что большинство услуг в сфере транспортирования и хранения грузов, а тем более управления цепочками поставок и запасами, выполняется собственными транспортно-логистическими службами дистрибьюторов и предприятий-товаропроизводителей.

Можно выделить несколько причин этого:

1. В первую очередь, это недопонимание хозяйствующими субъектами и организациями возможных в будущем получаемых выгод от внедрения логистических подходов (сокращение расходов организации, высокое качество результата, повышение эффективности деятельности всего предприятия, поскольку доставка осуществляется в нужное время, в определенное место, в необходимых количествах, что в конечном итоге повышает эффективность всей экономики).

2. Также это отсутствие прозрачности рынка и его незрелость.

3. Отсутствие стратегических аутсорсеров.

4. Отсутствие единых стандартов.

5. Низкий уровень знаний и доверия.

6. Слабый уровень организации бизнес-процессов.

7. Дефицит квалифицированных кадров.

## 2. РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ДО УРОВНЯ 3PL-ОПЕРАТОРА

Я считаю, что современные логистические компании должны стремиться к развитию своего предприятия до уровня 3PL-оператора, ведь будущее за 3 PL-логистикой!

Предприятиям, для своего развития до уровня 3PL-оператора, необходимо:

1. Иметь свой собственный автомобильный парк, включающий в себя различные транспортные средства различной грузоподъемности, позволяющие осуществлять перевозки по всей.

2. Компания должна обеспечивать транспортировку груза автомобильным транспортом не только в пределах одной области.

3. Складские площади компании должны удовлетворять всем необходимым требованиям, связанным со складской классификацией, а также обеспечивать обработку различного по номенклатуре груза.

4. Уметь быстро и качественно отвечать запросам клиентов, своевременно выполнять различные операции, например, такие как, отработка заявки на отгрузку за минимальное время, приемка груза, погрузка и выгрузка товаров из транспортных средств и другое.

5. Конкурировать на рынке логистики по стоимости и качеству оказываемых услуг.
  6. Отправлять сотрудников на различные всемирные тренинги по логистике для увеличения знаний и опыта сотрудников и совершенствования их деятельности.
  7. Развивать логистическое посредничество.
  8. Использовать опыт зарубежных стран, где использование логистического аутсорсинга уже получило широкое распространение.
  9. Выбрать правильную стратегию развития логистики в деятельности своей организации.
  10. Правильно подбирать высококвалифицированных специалистов. Квалифицированный специалист должен уметь организовывать работу предприятия максимально эффективно, снижать издержки организации, что позволит предприятию быстро освоиться на современном рынке и ознакомиться с его особенностями.
- «Также, следует отметить, что специалист в области логистике должен обладать способностью к стратегическому управлению. Он должен уметь:
- моделировать существующую логистическую ситуацию;
  - выявлять необходимость преобразований и изменений;
  - разрабатывать стратегию изменений;
  - реализовывать логистическую стратегию в жизнь.» [4].

#### **Список литературы:**

- [1] Григорьев, М.Н. Логистика базовый курс: учебник для вузов / М.Н.Григорьев, С.А.Уваров.- М.: Юрайт, 2011.- 762 с.
- [2] Транспортная логистика: организация перевозок грузов: учебное пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афолина, А.М. Петров, Ю.Н. Царегородцев. – М.: ФОРУМ: инфра-м, - 2014. – 368 с.
- [3] Цверов, В.В. Логистика распределения. Учебное пособие / В.В. Цверов.- Н.Новгород: НИМБ, 2008.-324 с.
- [4] Логистика [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vernikov.ru/management/logistika/item/191-logistics.html>. - (Дата обращения: 10.05.2016).

### **USE OF LOGISTICAL APPROACHES IN THE ACTIVITIES OF TRANSPORT ORGANIZATIONS**

*Keywords: logistics, 3PL-operator, 3PL-logistics*

*This article describes and analyzes the reasons hampering the development of logistics approaches in the organization and developed proposals for the development of a transport company to the level of 3PL-providers.*