



УДК 65.015.07

И.П. Смирнова, ст. преподаватель кафедры логистики и маркетинга ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

603950, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5

ЗНАЧЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Ключевые слова: регион, транспортная обеспеченность, внутренний и въездной туризм

В статье рассматриваются направления взаимодействия и взаимовлияния транспортной и туристской индустрии для развития внутреннего и въездного туризма в регионах России в период экономического кризиса. Предлагаемая программа «Нижний Новгород – транспортная столица России» рассматривает транспорт как объект туристской аттракции и профориентации.

Индустрия туризма представляет собой комплекс отраслей и предприятий, деятельность которых нацелена на удовлетворение разнообразного и постоянно возрастающего спроса на различные виды отдыха и развлечений в свободное время [1].

Следует отметить, что одной из структурных составляющих индустрии туризма является транспорт, развитие которого имеет существенное значение, прежде всего, для въездного и внутреннего туризма.

В последние годы в России транспортная отрасль переживает трудные времена. Сократился списочный состав эксплуатируемого парка подвижного состава, резко вырос его средний срок службы. Техническое состояние большинства транспортных магистралей в России не соответствует современным стандартам. Резко и неравномерно повысились цены на различные ресурсы, в первую очередь - на горючее. Все это самым негативным образом сказалось на проблеме обеспечения перевозок туристов.

Транспортная инфраструктура — «часть инфраструктуры, включающая комплекс транспортных коммуникаций и устройств, обеспечивающих грузо- и пассажироперевозки на территориях систем расселения» [2]

Транспортная инфраструктура также подразделяется на несколько категорий:

- железно/дорожная инфраструктура;
- морская инфраструктура;
- автомобильная инфраструктура;
- авиационная инфраструктура;
- инфраструктура внутренних вод;
- трубопроводная инфраструктура;
- пешеходная инфраструктура.

Развитость транспортной инфраструктуры определяет интенсивность, скорость и общий объем обмена товарами и услугами, способствует или наоборот препятствует освоению и развитию новых территорий, а также обуславливает рост инвестиционной привлекательности и инвестиционного потенциала региона.

В развитых государствах плотность транспортной инфраструктуры многократно превосходит данный показатель в развивающихся государствах. То есть, другими словами, высокий уровень развития транспортной инфраструктуры не только не препятствует развитию территории и всего государства, но и вызывает его.

Несмотря на то, что история туристского бизнеса коротка, индустрия успела пережить несколько серьезных кризисов. Это связано с тем, что спрос на туристские услуги очень эластичен, поэтому каждый спад экономики, сопровождающийся снижением доходов населения, приводит к значительной рецессии в индустрии.

Современное состояние туризма в России характеризуется глубокими и неоднозначными переменами в его организационной структуре, в направленности развития, в состоянии количественных и качественных параметров отрасли.

Разразившийся в разгар летнего сезона 2014 года кризис на туристском рынке стал неизбежным следствием внутриотраслевых проблем. Основными тенденциями на туристском рынке сегодня являются:

- снижение спроса на туры даже в разгар сезона из-за нестабильности валютных курсов и общего падения покупательской способности;
- банкротство крупных туроператоров и уменьшение количества игроков на туристском рынке;
- нестабильная политическая ситуация в странах, которые пользуются большой популярностью у российских туристов (Египет, Турция);
- банкротство компании «Трансаэро», которое может повлечь за собой рост цен на авиа-перелеты ввиду монополизации рынка компанией «Аэрофлот».

Основными приоритетами социально-экономической политики Российской Федерации на ближайшее десятилетие, которые были сформулированы Президентом РФ: существенное увеличение ВВП, уменьшение бедности и рост благосостояния людей, необходимость преодоления инерционного энергосырьевого сценария развития страны, особенно в период мирового финансового кризиса, что требует развития альтернативных направлений, создающих стимулы для диверсификации экономики регионов страны. Широкая поддержка развития внутреннего туризма одна из возможных альтернатив, способная дать толчок развитию экономики нашей страны [3].

В условиях кризиса туристы будут отдавать предпочтения поездкам на короткие расстояния с целью сокращения логистических затрат. Этот феномен уже получил название «staycation» (праздничные дни или отпуск, проведенные дома из-за отсутствия денег на путешествие; ситуация, когда человек проводит отпуск в родной стране, потому что на поездку за границу у него нет денег) [4].

Кроме того, внутренний туризм, будет развиваться, количество поездок по стране расти, и такие направления отдыха как, например, посещение родственников и друзей, независимые путешествия также будут развиваться, в то время как объемы продаж в таких сферах международного туризма как длительные путешествия, поездки в страны с нестабильным курсом валют, будут снижаться. Также коллективные стратегии объединения между партнерами, поставщиками и представителями власти могут стать эффективной стратегией преодоления негативных последствий кризиса индустрии туризма.

Таким объединением могут стать транспортные предприятия различных видов транспорта и туроператоров. Они могут предложить для повышения комфортности перемещений туристов к местам временного пребывания мультимодальные перевозки по единому билету на разных видах транспорта, например, поезд-автобус, поезд-самолет, автобус-самолет и т.п.

На железнодорожном транспорте в единой сети сервис-центров уже сейчас предлагаются туристские продукты по формуле «поезд + ...»: «поезд + гостиница», «поезд + экскурсия», «поезд + спектакль», «поезд + футбольный матч», «поезд + выставка», «поезд + кинофестиваль» и т.д. Железнодорожный транспорт в этом случае имеет

определенные преимущества, поскольку практически в любом туристском продукте присутствует основная часть - сама перевозка.

Еще одним направлением развития внутреннего и въездного туризма в регионе может стать транспорт как объект туристской аттракции.

В данном направлении можно предложить разработать программу «Нижний Новгород – транспортная столица России». Аргументами в пользу данной программы являются уникальные для России объекты, некоторых из них нет больше ни в одном регионе:

- Железнодорожный музей «Паровозы России»
- Музей речного транспорта
- Музей истории ГАЗ
- Музей электротранспорта
- Музей Истории Авиастроительного Завода «Сокол»
- Музей «Красное Сормово»
- Нижегородский музей авиации.

Также в Нижнем Новгороде успешно функционируют Детская железная дорога имени М. Горького и Детское речное пароходство имени А. Гайдара.

Немало в Нижнем Новгороде образовательных учреждений, которые готовят специалистов разного уровня для разных видов транспорта: речного, морского, железнодорожного, автомобильного и авиационного.

Все перечисленные объекты могут стать основой для разработки экскурсионной профориентационной программы для будущих специалистов в сфере транспорта.

Кроме того в Нижнем Новгороде функционируют необычные виды транспорта, подобных есть немного в России:

- подвесная канатная дорога, имеющая самый длинный пролет в России и Европе над водной поверхностью,

- экскурсионный трамвай-кафе, который регулярно совершает экскурсии по городскому кольцу в центре города,

- экраноплан - это судно на динамической воздушной подушке.

Туристы не просто могут увидеть необычные виды транспорта или транспортных услуг, но и совершить поездки.

Нижний Новгород является столицей Приволжского федерального округа, в городах которого есть также много уникальных объектов транспорта, которые рассказывают об истории и современных достижениях транспортной индустрии России.

Разработка и реализация предлагаемой программы на местном, региональном и российском уровне позволит привлечь внимание к транспортной индустрии как аттракции - туристов и как сфере деятельности - будущих специалистов.

Подобная программа может стать точкой роста для внутреннего и въездного туризма во многих регионах России, которые имеют не менее интересные транспортные объекты для привлечения туристов, чем Нижегородский регион.

Список литературы:

[1] Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации/ М.А.Жукова.- М.: Финансы и статистика, 2012.- с. 15

[2] Энциклопедия инвестора [Электронный ресурс] <http://investments.academic.ru/1013/>

[3] Жидких В.А. О нормативно-правовом обеспечении стратегии государственной политики внутреннего и въездного туризма в России //Вестник Совета Федерации - №3(389), 2010

[4] Мостицкий И. Англо-русский универсальный дополнительный практический переводческий словарь. 2012 г. [Электронный ресурс] http://mostitsky_en_ru.academic.ru/28662/staycation

THE IMPORTANCE OF TRANSPORT PROVISION IN THE REGION FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC AND INBOUND TOURISM

I.P. Smirnova

Keywords: region, transport security, domestic and inbound tourism

The article discusses dimensions of interaction and mutual influence of transport and tourism industry for the development of domestic and inbound tourism in the Russian regions in the period of economic crisis. We offer the program "Nizhni Novgorod – the transport capital of Russia" is considering transport as an object of tourist attraction and career counseling.