



УДК 656.62.064

В.В. Цверов, д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

Е.А. Волыгина, магистр ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

В.В. Сахарова, магистр ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

603950, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ, КАК ФАКТОР ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПАРТНЁРОВ

Ключевые слова: электронная торговая площадка, логистический партнер, фактор, оценка, выбор

Рассмотрена возможность использования электронных торговых площадок для оценки потенциальных поставщиков товарно-материальных ценностей и услуг.

В настоящее время происходит практически повсеместный переход заказчиков к электронным формам сделок по купле-продаже. В электронной форме могут проводиться и проводятся: конкурсы, конкурентные переговоры, запросы предложений, запросы цен, аукционы, редукционы.

В качестве инструмента организации электронных торгов широкое распространение получили электронные торговые площадки (ЭТП), которые служат для размещения государственными и коммерческими организациями информации о проводимых конкурсах (под которыми подразумевается спектр возможных процедур: мониторинг цен, запрос котировок, аукционы и конкурсы) на осуществление закупок или оказание услуг. Для поставщиков ЭТП выступают в качестве дополнительного канала сбыта.

По типу управления различают три вида ЭТП:

- независимая торговая площадка (Independent trading marketplace);
- частная торговая площадка (Private marketplace);
- отраслевая торговая площадка (Industry sponsored marketplace).

Отраслевая или частная онлайн-торговая площадка может создаваться как поставщиком, заинтересованным в упрощении процесса продажи и доставки своей продукции (sell-side marketplace), так и покупателем, желающим оптимизировать процесс закупки комплектующих и материалов (buy-side marketplace). [1, 2, 9-13] Процедура проведения конкурсов на всех площадках практически идентична, и соответствует требованиям современного российского законодательства. Сами площадки различаются интерфейсом, а также стоимостью размещения торговых процедур.

Электронные торги способствуют повышению эффективности проводимых закупочных процедур, стимулируют конкуренцию, сокращают сроки проведения процедур, но в тоже время связаны с рядом рисков. [12]

Риски до заключения контракта:

- выбор поставщика, который недееспособен или неплатежеспособен;
- риск недобросовестной конкуренции;
- риск отказа победителя торгов от заключения контракта.

Риски стадии исполнения контракта:

- риск нанесения ущерба третьим лицам;
- риск возникновения непредвиденных расходов или снижения доходов;
- риск возникновения разногласий;
- риск неисполнения условий контракта;
- риск признания договора недействительным;
- риск поставок некачественных товаров/услуг/работ;
- риск задержек сроков поставок и исполнения работ.

Не смотря на то, что законодательстве РФ в настоящее время значительно ужесточены санкции, применяемые к поставщикам за неисполнение условий контрактов, а заказчики стали более ответственно относиться к процессу написания конкурсной документации, нейтрализовать все риски, связанные с недобросовестным поведением поставщиков очень сложно. В определенных случаях срывы поставок могут иметь катастрофическое значение как для самого заказчика, так и для всего государства (речь идет, например, о поставках товаров, имеющих стратегическое значение).

В этих условиях сложность возможности объективной оценки предложений в рамках электронных торгов проиллюстрируем на примере листа сравнения конкурентных предложений на закупку (табл. 1, 2).

Из примера видно, что процедуры конкурсных торгов и аукционов (на которых, как правило, решение о закупке делается по одному критерию – цена и набору ограничений) не может учесть всех важных факторов для покупателя.

Существующие на сегодняшний день методики оценки потенциальных логистических партнеров (рейтинговой оценки факторов, затратно–коэффициентного метода, метода доминирующих характеристик, метода категорий предпочтения и др.) [7, 8] при проведении конкурсных торгов применить практически невозможно, так как до момента объявления итогов аукциона средства криптографической защиты ЭТП надежно защищают данные партнеров.

Таблица 1

Лист сравнения конкурентных предложений на закупку – кольцо стеновое
(служебная записка от 22 июля 2014 г.)

		Обзор цен							
п/п	Наименование продукции	Кол-во, шт	Цена производителя		Рыночные цены				Последняя закупка ООО «ССК»
			ООО "ССК"		ООО «Евроград-НН»		ООО «Бетон»		
			Цена, руб. с НДС	Сумма, руб. с НДС	Цена, руб. с НДС	Сумма, руб. с НДС	Цена, руб. с НДС	Сумма, руб. с НДС	Цена, руб. с НДС
1	КС 10.6 Кольцо стеновое	8	1800	14400	1950	15600	2000	16000	1700
2	КС 10.9 Кольцо стеновое	8	2400	19200	2454	19632	2650	21200	2200

Условия поставки и дополнительная информация по поставщикам

№ п/п	Критерий оценки	ООО "ССК"	ООО «Евроград-НН»	ООО «Бетон»
1	Условия и сроки поставки (дней) (самовывоз, склад покупателя, склад грузоперевозчика)	На складе, самовывоз, склад покупателя, 3 дня	Самовывоз, на складе.	На складе, самовывоз, склад покупателя, 3 дня
2	Предоставленная скидка	Нет	Нет	Да
3	Условия и сроки оплаты (дней)	Предоплата, безналичный расчёт	Предоплата	Предоплата, безналичный расчёт
4	Гарантийные обязательства	Паспорта качества	Паспорта качества	Паспорта качества
5	Наличие специализированной системы менеджмента качества	Да	Нет	Да
6	Сертификация продукции	Продукт сертифицирован	Продукт сертифицирован	Продукт сертифицирован
7	Срок существования поставщика	С 2007	С 2004	С 2003
8	Способность поставщика к гибкому, оперативному изменению номенклатуры и объемов поставок	Да	Да	Нет
9	Рейтинг поставщика по результатам переоценки	30	20	35

В связи с этим для заказчика актуализируется вопрос доконкурсной или внеконкурсной оценки потенциальных партнеров указанными выше методами. Для ее проведения требуется соответствующая информация. ЭТП могут быть использованы для ее получения через инструменты, предлагаемые ЭТП - запросы цен и запросы предложений. Кроме того есть возможность проверить поставщика на добросовестность, такая информация изложена на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок: <http://zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html> [4].

Сайт представляет собой справочную систему с возможностью как поверхностного, так и глубокого поиска и проверки поставщика на недобросовестность. Зная наименование юридического лица или фамилию, имя и отчество физического лица можно найти его в реестре недобросовестных поставщиков.

Сервис предоставляет информацию в табличной форме, в которых указана общая информация о недобросовестном поставщике, а так же данные о контракте и основания о расторжении. Реестр недобросовестных поставщиков (РНП) включает [4, 5, 6]:

1. информация о недобросовестном поставщике (подрядчике, исполнителе);
2. общая информация по заявке РНП;
3. информация о заказчике, подавшем заявку на включение в РНП;
4. информация о проведенных закупках;
5. информация о контракте;
6. общая информация по заявке РНП;

7. сведения о закупке;
8. причина для внесения в РНП.

Для анализа контрагентов разработан ряд продуктов программного обеспечения (ПО) такими компаниями как: АЭТП, Safe Partner, АРС Система и др. Это ПО помогает проверить надежность нового партнера или собрать информацию по конкуренту. Анализ предоставляемых продуктов по проверке контрагентов [1, 3, 14] показал, что состав анализируемой информации по контрагентам, и соответственно надежность выводов по продуктам ПО отличается. Что обуславливает необходимость его обоснованного выбора.

Исследование ЭТП, как инструмента оценки потенциальных логистических партнеров, показало:

- использование ЭТП позволяет сокращать сроки процедур закупок;
- конкурсные торги на ЭТП стимулируют конкуренцию;
- проведение конкурсных торгов на ЭТП связано с рядом рисков;
- при вариации предложений поставщиков по качеству продукции и условиям поставок проводимые на ЭТП торги не позволяют получить объективную оценку;
- ЭТП могут быть использованы для получения информации для внеконкурсной и доконкурсной оценки партнеров через запросы цен и предложений;
- существует необходимость выбора ЭТП, методики которой нет;
- доконкурсная оценка может производиться при помощи продуктов программного обеспечения по проверке надежности партнеров;
- надежность результатов оценки партнеров по видам ПО отличается, что требует его обоснованного выбора и разработки соответствующего для этого метода.

Список литературы:

- [1] Ассоциация электронных торговых площадок. Доступно: <http://www.aetp.ru/>.
- [2] Группа электронных площадки «ОТС.RU». Доступно: www.otc-tender.ru.
- [3] Контур Фокус – сервис оперативной проверки контрагентов. Доступно: <http://www.kf4.ru/index.php/proverka-kontragenta>.
- [4] Официальный сайт «Единой информационной системы в сфере закупок». Доступно: <http://zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html>.
- [5] Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 05.04.2016) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд". Доступно: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_144624/.
- [6] Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц". Доступно: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_116964/.
- [7] Цверов, В.В. Теория и методология логистического подхода к обеспечению материальными ресурсами предприятий промышленности и транспорта : монография / В.В. Цверов, М.Н. Дмитриев, В.Я. Захаров. – Н.Новгород: Издательство ГОУ ВПО «ВГАВТ», 2008. – 179 с.
- [8] Цверов, В.В. Управление закупками и поставками : монография / В.В. Цверов. – Н.Новгород : Изд-во ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2005. – 256 с.
- [9] Центр электронных торгов «B2B». Доступно: <http://www.b2b-center.ru/debt/market.html>.
- [10] Электронная площадка России «РТС тендер». Доступно: <http://rts-tender.ru/>.
- [11] Электронная торговая площадка «Сбербанк АСТ». Доступно: www.sberbank-ast.ru.
- [12] Электронная торговая площадка «Северсталь». Доступно: supply.severstal.com.
- [13] ЭТС «Фабрикант». Доступно: www.fabrikant.ru.
- [14] Safe Partner – проверим надежность вашего бизнеса. Доступно: <http://datacompany.ru/>.

ELECTRONIC TRADING PLATFORMS AS A FACTOR OF POTENTIAL LOGISTICS PARTNERS EVALUATION

Keywords: electronic trading platform, logistics partner, factor, evaluation, choice

The article examines the possibility of using electronic trading platforms to evaluate the potential suppliers of commercial and material values and service.