



УДК 336

**Н.А. Маркова**, доцент, к.э.н., кафедра «БУ, А и финансов», ФГБОУ ВО «ВГУВТ»  
**К.В. Козлова**, студент СНО ФГБОУ ВО «ВГУВТ»  
603951, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5

## ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ВЛАСТИ – БИЗНЕСА – ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ключевые слова: власть, бизнес, общество, проблемы, взаимоотношения

*В статье описываются проблемы взаимоотношения власти, бизнеса и общества на основании статистических данных за 2014-2017 годы. Анализируются методы способствующие налаживанию комплексной взаимосвязи власти, бизнеса и общества.*

Существование и соответственно дальнейшее развитие современной России, невозможно без трех главных составляющих: власть, общество и бизнес. Точнее будет сказать, что преобразование России зависит не просто от наличия представленных элементов, а от их взаимоотношений и умений наладить компромиссный диалог. Однако, в силу внешних и внутренних причин, налаживание комплексной взаимосвязи остается весьма затруднительным.

Какие же основные причины не дают произвести конструктивный разговор? Попробуем дать ответ на этот вопрос в данной статье.

Одной из проблем российского общества являются слабые коллективные и общественные проявления. Такая пассивность населения сказывается, и в немоци в плане выдвижения обществом своих идей и интересов, и в отсутствии контроля над действиями властей и государственных институтов. Причиной отсутствия совместных и организованных действий общества является крайне высокий уровень недоверия граждан к власти, к бизнесу и друг к другу. По данным социологического опроса приведенного в докладе Общественной палаты о состоянии гражданского общества за 2016 год только 25% считают, что большинству людей в стране можно доверять. Для сравнения в 2006 году этот показатель был ниже всего на 10%, что свидетельствует о незначительном росте доверия населения.

Опрос «Левада-центра», проведенный в 2016 году, также показал резкое снижение доверия граждан к общественным и государственным институтам. Положение правительства оказалось наихудшим за последние пять лет - 26%, доверие к Госдуме снизилось на 15% и остановилось на отметке 22%, даже рейтинг президента упал на 6%.

К сожалению, за последние три года: с 2014 по 2016, представление о том, насколько хорошо руководство страны отражает волю людей практически не изменилось (таблица 1) [1].

Таблица 1. Процент отражение руководством страны воли людей.

Критерии	Процент согласных		
	2014 год	2015 год	2016 год
Люди, которых мы выбираем в органы власти, быстро забывают о наших заботах, не учитывают в своей работе интересы народа	54	55	58
Руководство — это особая группа людей, элита, которая живет только	25	26	27

*Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава,  
аспирантов и студентов*

своими интересами			
Органы власти народные, у них те же интересы, что у нас с вами	11	9	10
Затруднились ответить	11	10	5

Из приведённых данных наглядно видно, что население считает правительство отдельным миром, которого не заботят насущные проблемы общества.

Уровень доверия к бизнесу также невысокий и составляет 22%. Однако в целом население в целом хорошо относится к тем, кто занимается бизнесом, а именно 75% россиян одобрили деятельность бизнесменов. Но уровень одобрения респондентов напрямую зависит от масштаба предпринимательской деятельности [2]:

- 81% положительно относятся к малому бизнесу;
- 75% одобряют деятельность среднего бизнеса;
- 57% хорошо смотрят на работу крупных компаний.

К малому бизнесу всегда было лучшее отношение, т.к. люди наиболее подвержены риску и влиянию со стороны, а также больше приближены к народу. Напротив противоположное отношение к крупным бизнесменам, возможной причиной того является то, что почти половина опрошенных ни сейчас, ни 15-20 лет назад, не согласна с тем, что можно честно заработать большие деньги.

При этом около 70% населения уверено, что пожертвования на финансирование некоммерческих организаций в России должны исходить именно от бизнеса. То есть, народ хочет видеть крупного бизнесмена, жертвующего свои накопления на решение социальных проблем и считают, что он должен ставить нужды людей превыше своих. Однако, стоит понимать, что ничего просто так в этой жизни не делается. Благотворительность перестала быть проявлением великодушия.

На сегодняшний день факторы, отвечающие за формирование уровня доверия к бизнесу, не так значимы, как те, которые будут основывать доверие в будущем. Инновационные товары, стабильный финансовый доход и работающее на результат руководство, вот лишь несколько основных факторов являющиеся первостепенными, и именно на них должен основываться уровень доверия к бизнесу.

Нынешняя власть, которую в значительной части составляют личности, сформировавшиеся в СССР, воспроизводит принципы советского и более ранних лет устройства власти, которое было направлено на подавление любой активности и тотальный контроль над всеми сферами жизни человека. Это вопрос качества политических элит и их соображений о том, что такое общество и страна в целом.

В минувшем 2016 году показательной точкой законодательства стал «пакет Яровой». Примерно треть опрошенных в вопросах касательно того или иного закона с постоянством заявляли, что они используются для подавления общественной деятельности и невозможности проявления критики, сдерживание гражданских прав и свобод, а также деятельности общественных организаций. Следует заметить то, что осознание репрессивной устремленности предложенных законов совмещалось с поддержкой этих законов большинством, около 55% одобряли принятие таких законов. Такой процент обеспечивается именно пассивным, адаптирующимся к системе большинством. Эта часть населения убеждена в том, что оно ни на что не способно повлиять и от их мнения ничего не зависит. Они привыкают и соглашаются с тем, что выражение несогласия, оказания сопротивления и проявление других активных действий могут быть опасны.

Такое отношение населения также имеет берет свои корни из убеждений и взглядов советских времен. Мы привычно воспринимаем государство и любую власть как верховного арбитра, устанавливающего все правила и следящего за их исполнением. Для многих такая «охотная зависимость от государства» — не просто результат осознанного выбора, но и единственная знакомая и понятная модель поведения, усваиваемая от окружающих [3, с.118].

Ещё одной важной проблемой власти является то, что она не хочет «слышать и видеть» проблемы общества. Ярким примером будет служить насущная проблема безработицы.

«Положение на рынке труда стабильно. Мы справились с безработицей», - торжественно сообщил премьер-министр РФ, выступая 27 февраля 2017 года на Российском инвестиционном форуме в Сочи. Одновременно с этим в докладе Общественной палаты за 2016 год ответом на вопрос: Что мешает молодежи достичь успеха и реализовать себя? Большинство опрошенных, а именно 35%, ответили проблема трудоустройства. Данные, опубликованные на сайте Росстата, также говорят об ухудшение положения на рынке труда: общая численность безработных в России составляет 4 млн. 288 тыс. человек, при этом их доля в январе 2017 года выросла по сравнению с декабрем на 185 тыс. человек.

Такое отношение власти к обществу говорит о том, что члены правления считают своей приоритетной задачей создать видимость решения проблем и через каналы СМИ распространить уверенность людей в завтрашнем дне. Власть боится, что население поднимется на бунт и всеми силами пытается сдерживать и успокаивать его.

Взаимоотношения власти с бизнесом неоднозначны. Если крупный бизнес ведет диалог с властью напрямую, используя к тому же при этом свои связи и лоббистские возможности на федеральном уровне, то средний и малый бизнес вынужден пользоваться существующими и не совсем для него приспособленными контролируемыми властью площадками [3, с. 143]. В настоящее, кризисное время, бизнес нуждается в рабочих и при этом весьма подробных отношениях с властью. Власть в свою очередь пытается предоставить эти инструменты, однако воспользоваться ими до сих пор является затруднительно.

Одной из основных возможностей развития малого и среднего бизнеса является участие в программе государственных закупок. Порядок госзакупок регулируется законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Предложенная система полагает конкурсный отбор поставщиков товаров и услуг, это позволяет приобрести государству выгодные условия для поставок и по возможности уменьшить коррупцию в сфере госзакупок. Однако доля компаний малого и среднего бизнеса в госзакупках за 2016 год снизилась с 24% до 15% [4]. Причина снижения интереса к госзакупкам заключается в том, что заказчики не только вынуждают прибегать к дорогостоящей сертификации, но и с каждым разом ужесточают технические требования, которым нужно соответствовать.

При этом важно отметить, что за год значительно вырос процент предпринимателей считающих что процедуры госзакупок проходят честно, а именно 43% нынешнего года против 30% прошлого года [5]. В большей степени эта заслуга принадлежит участникам проекта ОНФ «За честные закупки».

Одним из последних предложений, высказанных 17 февраля 2017 года было распространение нормирования в госзакупках не только на крупные государственные компании, но и вообще сделать обязательным элементом для всех закупок за бюджетные средства. Нормирование госзакупок необходимо в первую очередь для того, чтобы пресечь расточительные закупки и снизить уровень коррупционных афер.

По данным самого масштабного исследования предпринимательской активности в мире – Глобального мониторинга предпринимательства объявленным 6 февраля 2017 года в Куала-Лумпуре, 6,3% взрослого трудоспособного населения России вовлечены в создание и управление новыми компаниями. Большинство россиян, как и в предыдущий 2016 год не планирует открывать собственное дело в ближайшие три года. Но следует отметить, что показатель тех, кто планирует открыть свой бизнес, за год вырос с 2,6% до 5,2%, но он по-прежнему остаётся самым низким среди других стран [6]. Основной причиной отсутствия предпринимательских намерений у большей части российского населения является низкая оценка условий для создания бизнеса.

Данные статистики свидетельствуют о том, что бизнес в России нуждается в поддержке и предоставлении реальных возможностей к дальнейшему развитию. Пространство для выстраивания стратегий развития у малого бизнеса ничтожно мало. В отраслевой структуре малых предприятий преобладают компании, занятые перераспределением чужих товаров и каждый кризис приводит к исчезновению малого предпринимательства как явления. На сегодняшний день тяжело говорить о самостоятельном развитии малого бизнеса. В кризисный период они оперативно вслед за снижением оборотов сокращают персонал, объем арендуемых мощностей и площадей. А самостоятельности в принципе и не может возникнуть в условиях, когда половины емкости рынка контролируется через государственные закупки и где без «посредников» малые предприятия ничего сделать не могут.

Кто же в итоге должен являться главным инициатором налаживания связей между рассмотренными элементами? Конечно же, власть. Ведь именно она обладает возможностью как устанавливать формат общения, так и контролировать состав участников, должна являться основным инициатором налаживания связей с обществом и бизнесом. И действительно, власть разрабатывает и пытается применить различные инструменты для взаимодействия.

В числе площадок такого взаимодействия – различные электронные сервисы. На данный момент действует электронный портал «Российская общественная инициатива» и Change.org, где возможно прямое волеизъявление граждан. Несмотря на большой интерес к данным сайтам, в прошлом году только четыре инициативы набрали на портале РОИ более 100 тыс. голосов, из них три реализованы путем внесения изменений в законодательство. Потенциал данной электронной площадки может и должен активнее использоваться всеми институтами гражданского общества, в том числе, например, при продвижении инициатив, проходящих обсуждение в общественных палатах [7, с.59].

Прямые обращения граждан также успешно действуют. В 2016 году в Общественную палату Российской Федерации поступило 34 289 обращений граждан [7, с.59]. Общественная палата пытается рассмотреть каждое обращение и принять к сведению проблемы, волнующие население. Но к сожалению, количество решенных жалоб меньше, чем ожидают жители. Конечно же насущными проблемами являются вопросы тарифов на услуги ЖКХ, медицинского обслуживания и вопросов капремонта.

С каждым днём каналы обратной связи развиваются всё больше. В качестве результативной площадки обратной связи являются различные общественные форумы. Например, «Форум действий» Общероссийского общественного движения «Народный фронт «За Россию» (ОНФ). Площадкой общественно-государственного диалога в последние годы выступает также Общероссийский гражданский форум. По итогам работы форумов формируются предложения по развитию и совершенствованию гражданского общества и реформированию системы в целом.

Участники форума предлагают альтернативный взгляд на состояние некоммерческого сектора в России: по мнению экспертов форума, динамика развития институтов гражданского общества в России негативна, что связано с растущей атомизированностью и социальной апатией россиян [7, с. 64].

Для налаживания комплексной взаимосвязи с 2015 года в России проходит запустила ежегодная серия форумов «Сообщество».

Форум активных граждан «Сообщество» – это открытая рабочая площадка для взаимодействия между обществом, бизнесом и властью. На такие форму могут прийти любые желающие, как активные граждане или бизнесмены, желающие выразить свою позицию, так и представители власти, которые нацелены на решение проблем общества и бизнеса. Участники форума могут также поделиться опытом друг с другом или подчеркнуть какие-то полезные навыки и знания для себя. На базе форума проходят различные презентации гражданских инициатив. Целью форумов является создание нового пространства для конкуренции и инициативности в сфере общественной

деятельности, а также выявление будущих лидеров и предоставления для них условий для дальнейшего развития.

В заключении можно назвать основные причины не дающие произвести конструктивный разговор. Сюда относятся и недоверчивые, в первую очередь друг к другу, граждане, большая часть из которых привыкли выживать и приспосабливаться к тем условиям, которые им предложат. И власть, ощущая себя гегемоном и не желающая видеть нынешних реалий. И бизнес, работающий на личное благосостояние и ищущий новые пути расширения. Но ключевой проблемой является то, что важнейшие составляющие успешного развития страны не могут «услышать» друг друга. На сегодняшний момент власть прилагает усилия для того, чтобы наладить контакт с каждым звеном, но пока это общение не перейдет к реальным действиям, рано говорить о полноценной взаимосвязи.

Ведь у каждого элемента имеются свои ресурсы для того, чтобы развиваться. Бизнес располагает немалыми финансовыми ресурсами, в следствие чего может оказывать давление на власть. У власти, в свою очередь, имеются все административные и государственные ресурсы, возможность разработки норм и правил для успешного развития государства. Население имеет внушительный размер «большинства» со своим мнением и скрытую социальную энергию, таким образом, имея рычаги давления на власть и бизнес. Нужно просто найти точки соприкосновения, прийти к общим целям и наладить взаимную работу по их достижению.

#### **Список литературы:**

- [1] <http://www.levada.ru/vlast-i-obshhestvo/>
- [2] <http://www.levada.ru/biznes-ne-porok/>
- [3] Власть, бизнес, общество в регионах: неправильный треугольник/ Моск. Центр Карнеги; [под ред. Н. Петрова и А. Титкова]. Москва: изд-во РОССПЭН, 2010. — 439 с.
- [4] <http://smb.gov.ru/mediacenter/businessnews/17783.html>
- [5] <http://smb.gov.ru/mediacenter/businessnews/17795.html> <http://onf.ru/mutalenko-neobhodimostdelat-normirovanie-obyazatelnyy-elementom-dlya-vseh-goszakupok/> ( дата обращения 17.02.2017)
- [6] Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2016 год. Москва: изд-во Общественная палата Российской Федерации, 2016. – 258 с.

## **PROBLEMS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN GOVERNMENT AND BUSINESS IN RUSSIA TODAY**

N.A. Markova, K.V. Kozlova

*Keywords: power, business, society, problems, mutual relations*

*The article describes the problems of the relationship between government, business and society on the basis of statistical data for 2014-2017. Methods are analyzed that facilitate the establishment of an integrated relationship between government, business and society.*