



УДК 378.046.4+316.774

Д.В. Богданов, кандидат философских наук, ФГБОУ ВО «ВГУВТ»
г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ ИНТЕРНЕТА

Ключевые слова: образование, воспитание, функции, интеграция, Интернет, социальные сети, система.

В статье показана роль современных социально-коммуникативных сетей в образовательном и воспитательном процессе. Рассматриваются тенденции технологического развития информационных систем и их влияния на важные сферы жизнедеятельности общества.

Важной задачей в сети Интернет является поддержание положительного микроклимата, стабильности, согласованности в действиях, складывание особого стиля взаимодействия. Данный процесс непрерывен, состоит из последовательного ряда взаимодействий: согласие приводит к взаимопроникновению мнений, что позволяет каждому субъекту понимать точки зрения других.

В результате коммуникации в Интернете формируется особая культура: люди общаются друг с другом иначе, чем с посторонними, в результате чего устанавливается особая коммуникация, включающая в себя особый язык и символы, нормы и правила поведения, обычаи и традиции [1].

Система социально-коммуникативной сети Интернета представлена гигантскими ветвями взаимодействия, обмена информацией, анализа современного общественного развития, развлечения и организации досуга. Анализируя современные средства коммуникации, исследователи обычно говорят о: 1) качественно-количественных характеристиках; 2) ареале и способе распространения [2].

Однако неправильно сводить все виды социальных Интернет-сетей в категорию средств коммуникативного взаимодействия при рассмотрении функциональных черт, особенно в образовательной и воспитательной.

Важной функцией в образовательном процессе является функция связи (взаимодействия). Для обучающихся дистанционным способом студентов эта функция является наиболее актуальной, поскольку позволяет взаимодействовать с одноклассниками, преподавателем в любом месте, имеющим выход в глобальную сеть.

В содержании функции связи мы выделим два направления коммуникативной мотивации – общение и расширение круга общения. Одни субъекты пользуются социальными сетями для удобства коммуникации и поддержания отношений с имеющимися знакомыми, другие – для знакомства с новыми людьми и расширения своей аудитории. Например, студенты, в период практики (навигации), могут подключиться к глобальной сети путем спутниковой системы связи и установить контакт с одноклассниками, проходящими практику в другом месте.

В ходе общения происходит обмен между субъектами знаниями, умениями и ценностными ориентациями, которые образуют когнитивное, праксиологическое и мотивационное содержание культуры каждого субъекта.

Наиболее глубокий смысл общения – в установлении с другим человеком не просто любого информационного контакта, а положительной связи, для которой характерны состояния взаимоподдержки и взаимопонимания.

В контексте опосредованного Интернет-сетями взаимодействия, фактор виртуальности в коммуникации проявляется более рельефно. Без визуального контакта пользователи конструируют виртуальный образ собеседника [3]. Факторы опосредованного общения приводит к тому, что субъекты наделяют друг друга свойствами и характеристиками. Анализ тенденций развития виртуальных характеристик социальной коммуникации в их связи с Интернет-сетями свидетельствует об усилении виртуальных аспектов в процессе установления и поддержания связи при уменьшении непосредственного аудиального и визуального контакта.

Коммуникации, в которых у субъектов есть взаимообратимость их ролей, т.е. имеется возможность отправлять и получать сообщения, – именуется двусторонними. Г. Лассуэлл выделяет три уровня интерактивности: 1) двусторонняя; 2) реактивная, где один участник получает сообщения о реакции другого; 3) интерактивная коммуникация, где все субъекты коммуникации «на равных» участвуют в обмене информацией [4].

На одном полюсе Интернет-сети действует производитель информации (преподаватель, староста группы), а на другом остается определенное по численности количество пользователей (студентов).

В ходе коммуникации люди обмениваются знаниями, опытом, шкалой ценностей, что составляет содержание информационных сообщений (информационно-познавательная функция). Информационный обмен в системе Интернет совершается как ради достижения определенной цели, решения проблемы, так и ради самих коммуникативных, образовательных процессов, поддержания взаимоотношений между пользователями.

Потребность в информационной связи и притоке информации из электронных средств коммуникаций необходима пользователю для реализации следующих целей:

- поддержании и передаче информации субъектам, формировании совместных знаний в форме коммуникативного опыта и коммуникативных практик, позволяя повысить уровень организованности пространства и эффективность функционирования самих субъектов;

- ориентировки в происходящих событиях и социальной среде, а именно социализации в обществе (усвоения субъектом норм, установок, образцов поведения, ценностей, присущих данному обществу);

- развития общего кругозора для повышения интеллектуального уровня или систематического обучения;

- повышения профессионального уровня с помощью профильных тематических сообществ;

- решения практических образовательных проблем (как решить задачу, где найти обучающий материал и пр.).

Развитие глобальных сетей, повлиявших на сетевые технологии, по мнению Н.Б. Кирилловой, привело к формированию новой медиасреды для распространения потоков информации [5]. Социальные Интернет-сети стали источником беспрепятственного обмена информацией, что раньше не было распространено.

Однако не вся информация, представляемая средствами коммуникации, в особенности интернет-пространством, может приниматься как правдивое изложение событий. Неоднократное заимствование чужих идей с добавлением в них собственных высказываний, оценок искажают первоисточник иногда до неузнаваемости. Не сложившиеся отношения юридической и моральной ответственности допускают возможности в социальных сетях Интернета акций по дезинформации, использованию слухов и неидентифицированных источников, публикации непроверенных и порочащих сведений.

Усиливая свое стимулирующее воздействие, социальные Интернет-сети могут решать задачи воспитания (Ценностно-регулирующая функция). При этом необходимо иметь в виду, что «выполнение ценностно-регулирующей функции происходит на основе выполнения информирования и фокусирования внимания аудитории на определенных событиях и проблемах, то есть формировании повестки дня».

Содержание этой функции совпадает с представленной Г. Лассуэллом функцией корреляции отношения к действительности [4]. В данном отношении речь скорее идет не о социализации в широком смысле слова, а о ее воспитательном, ценностно-мотивационном составляющем, которое не всегда учитывается в процессе образования и обучения. Если традиционно воспитательную функцию выполняли семья и школа, то в современном обществе все более возрастает ценностно-регулирующее значение социальной коммуникации, которая может служить выработке и сохранению общей ценностно-нормативной платформы общества.

Более сложная коммуникативная ситуация наблюдается в сфере научного или образовательного дискурса, где отправителем сообщения является ученый или преподаватель, основными получателями могут быть учащиеся, другие ученые или преподаватели. Коммуникативная сфера научной и образовательной деятельности довольно обширна, последствия ее прослеживаются на уровне семьи, производства, государства и т.п.

Регулирующая функция направляет действия, входящие в единое коммуникативное сетевое пространство субъектов. Взаимодействие пользователей в одном сетевом пространстве ведет к уменьшению их индивидуальных поисков за счет повышения стремления выразить свою цель.

Подводя итог анализу образовательных функций Интернета необходимо выделить, что главной целью человека является социализация, стремление установления отношений с отдельным человеком или группой, познание необходимой информации. Любая представленная функция, определенным образом переплетается с другими функциями, которые могут видоизменять содержание друг друга. Так как типологизация функций носит аморфный характер, в силу постоянного развития средств социальной коммуникации, их анализ дает возможность для серьезных исследований на будущее.

Список литературы:

- [1] Богданов, Д. Социальные функции Интернета / Д. Богданов // «Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки». – 2011. – № 1. – С. 114–120.
- [2] Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2001. – 656 с.
- [3] Кирюшин, А.Н. Коммуникативная специфика фактора виртуальности // Искусственный интеллект: философия, методология, инновации. Ч. 1. Сб. трудов. – М.: «Радио и Связь», 2010. – 168 с. (С. 139–141).
- [4] Lasswell, H.D. The structure and function of communication in society // The Communication of Ideas; in L. Bryson (ed.). – N.Y.: Harper and Brothers, 1948. – P. 37–51.
- [5] Кириллова, Н.Б. Медиасреда российской модернизации / Н.Б. Кириллова. – М.: Академический проект, 2005. – С. 374–380.

EDUCATIONAL FUNCTIONS IN THE SOCIAL SYSTEM THE INTERNET

Bogdanov D.V.

Ph.D., VGUVT (Nizhny Novgorod)

Keywords: education, upbringing, function, integration, Internet, social networks, system.

The article shows the role of modern socio-communicative networks in educational process. Discusses the trend of technological development of information systems and their impact on important areas of society.