



УДК 656.2

**Нюркин Сергей Иванович**, доцент, к.т.н., доцент кафедры логистики и маркетинга, ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

**Бурцева Марина Андреевна**, магистрант ФГБОУ ВО «ВГУВТ»

ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»  
603951, Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5

## ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ РЫНОК ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА

*Ключевые слова: аутсорсинг в логистике, этапы логистического аутсорсинга, логистические провайдеры, речные порты в роли логистических операторов.*

*Аннотация: В статье приводится сравнительный анализ логистического аутсорсинга зарубежного и отечественного рынков. Рассмотрены отличительные черты оказания услуг в логистическом сервисе в России и за рубежом. Приведены статистические данные динамики развития транспортно-логистических услуг. Выявлено значение речных портов России как логистических операторов.*

Мировому бизнесу, чья деятельность связана с логистикой, знакомо слово аутсорсинг не понаслышке. Постепенно он вошел в лексикон и многих российских предприятий как необходимое и важное слагаемое успешного развития бизнеса, особенно сегодня, когда для большинства предприятий на первый план выходит вопрос о том, как сократить издержки и остаться конкурентоспособными на рынке.

С исторической точки зрения аутсорсинг берет свое начало еще в XVII веке, однако более широкое распространение данный термин получил лишь в 1980 годах XX века.

В XXI веке аутсорсинг выступает в роли «помощника», которому можно доверить выполнение бизнес-функций, осуществить которые предприятию самостоятельно довольно проблематично.

В переводе с английского «outside resource using» означает «использование внешних источников» - передача стороннему подрядчику всех или определенное количество бизнес-функций<sup>1</sup>.

Для многих предприятий передача части бизнеса на аутсорсинг, особенно в нашей стране, - большой риск, связанный с неконтролируемостью отдельных процессов, но в большинстве случаев - игра стоит свеч. Трудно не согласиться со словами Г. Форда: «Если есть что-то, что мы не умеем делать лучше и дешевле, чем наши конкуренты, то нет смысла делать это вообще; такую работу мы должны передать тем, кто ее выполнит с заведомо лучшим результатом»<sup>2</sup>. Использование чужого опыта и знаний лежит в основе и логистического аутсорсинга.

<sup>1</sup>Термин «outsourcing» для определения новой концепции управления был введен в 1989 году, когда компания Eastman Kodak наняла сторонние организации для приобретения, запуска и сопровождения своих систем обработки информации.

<sup>2</sup>Генри Форд - американский промышленник, владелец заводов по производству автомобилей.

Сегодня услугой аутсорсинга пользуются миллионы предприятий по всему миру в самых различных сферах деятельности. В большинстве случаев применение аутсорсинга наблюдается в логистике. Это связано с тем, что запросы потребителей растут, усложняются цепочки поставок товаров. Следить за всем самостоятельно становится все сложнее, к тому же поставщикам и потребителям важно, чтобы товары были доставлены вовремя и по низкой цене. А на протяжении всей цепочки поставки могут возникать сложности с прохождением таможенного контроля, страхованием груза, предоставлением услуг склада, сменой вида транспорта. Все эти проблемы ставят предприятие в невыигрышное положение, так как тратится много сил, времени и средств на решение второстепенных задач. И в этом случае использование аутсорсинга будет грамотным решением, потому что предприятие сможет сфокусироваться на своей ключевой деятельности.

Благодаря данному инструменту можно значительно повысить свою конкурентоспособность. Главная задача - определить, какие бизнес-процессы передать на выполнение сторонней организации.

В этом случае необходимо понять, какими возможностями обладает предприятие-заказчик: в чем заключается стратегия развития бизнеса; как организуется собственная логистика; насколько часто происходят поставки грузов.

Алгоритм оказания услуги логистического аутсорсинга построен по следующей схеме [1]:

- а) подготовительный этап - обсуждение, определение проблемы при встрече заказчика и поставщика услуги, составление договора на аутсорсинг;
- б) этап разработки программы аутсорсинга, где определяются цены, сроки исполнения договора, происходит подбор альтернативных вариантов;
- в) этап реализации - проведение совместно с заказчиком мониторинга эффективности исполнения заказа на аутсорсинг;
- г) заключительный этап - оценка перспективы сотрудничества, расчет по договору.

На российском рынке востребованы следующие услуги в аутсорсинге [2]:

- а) транспортно-экспедиционные услуги. Часто их подразделяют на две самостоятельные услуги: транспортные и экспедиционные. К транспортной услуге прибегают те предприятия, где есть собственный отдел экспедирования. Поэтому транспортная компания осуществляет только перевозку груза, а документационное сопровождение осуществляет предприятие-заказчик самостоятельно;
- б) услуги по таможенному оформлению. Подразумевают наличие квалифицированных специалистов, знающих таможенное законодательство;
- в) услуги склада - для снижения затрат на содержание собственных складских помещений;
- г) услуги по координации процесса закупок, упаковке/переупаковке товаров;
- д) комплексные услуги. В роли посредника выступает единый логистический оператор, который обладает всеми необходимыми ресурсами для реализации логистических бизнес-процессов по всей логистической цепочке предприятия-заказчика.

За счет реализации функций, передаваемых на аутсорсинг, повышается рентабельность предприятия так как снижается себестоимость продукции и общие затраты, к тому же сокращается время продвижения материальных потоков, ответственность за исполнение логистических операций полностью ложится на плечи посредника, а значит сокращаются финансовые риски предприятия и повышается уровень удовлетворенности заказчика [3].

За рубежом логистический аутсорсинг уже давно стал неотъемлемой частью бизнеса, чего, к сожалению, нельзя сказать о российских предприятиях, которые готовы самостоятельно заниматься всем спектром логистических операций (содержать собственный автопарк, склады, персонал), вместо того чтобы передать непрофильные функции на аутсорсинг.

По данным The Boston Consulting Group доля аутсорсинга транспортно-логистических услуг в России оценивается только в 20%, когда среднемировое значение составляет 40-50%<sup>3</sup>. Как распределяется аутсорсинг по элементам логистики в мире, представлено на рисунке 1.

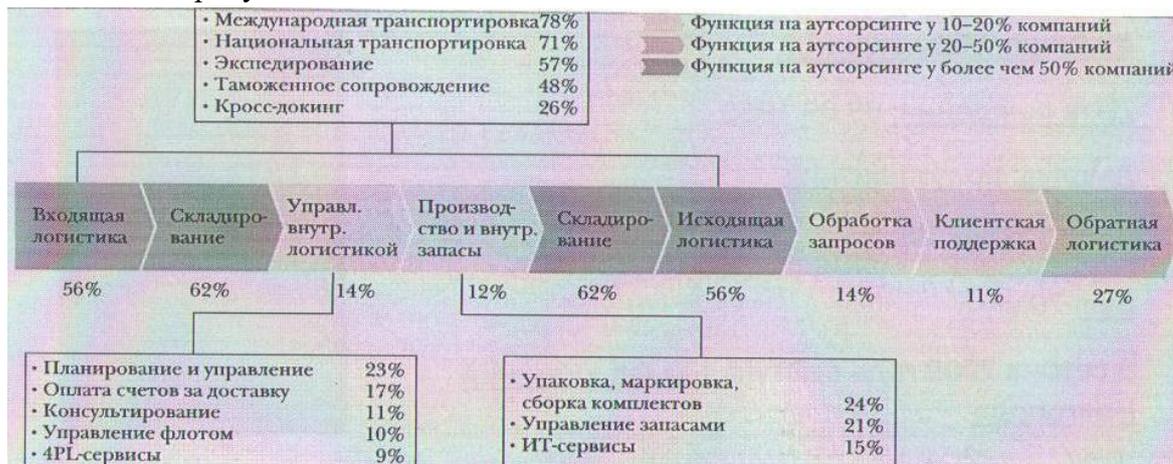


Рис. 1. Доля аутсорсинга по элементам логистики в мировой практике

Но положительная динамика на отечественном рынке логистических услуг наблюдается. На рисунке 2 приведены данные агентства M.A.Research, согласно которым с 2015 года вырос процент передачи транспортно-логистических услуг на аутсорсинг<sup>4</sup>.

В связи с развитием логистического аутсорсинга количество посредников (провайдеров), которые предоставляют услуги в логистике, увеличивается с каждым годом.

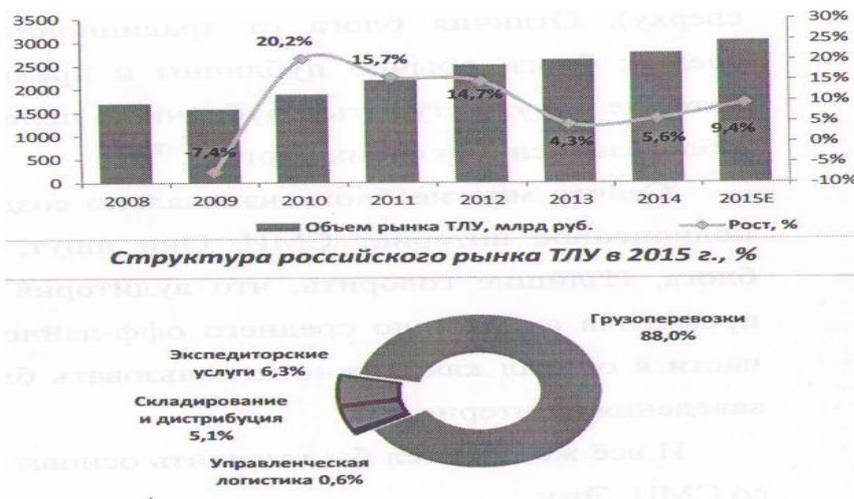


Рис. 2. Статистика российского рынка транспортно-логистических услуг

Термин провайдер «provider» в переводе с английского обозначает стороннюю организацию, которая обладает необходимым инструментарием по доставке грузов из пункта отправления в пункт назначения<sup>5</sup>.

Сторонние организации или провайдеры осуществляют выполнение следующих функций: транспортно-экспедиторские услуги, документационное сопровождение при прохождении таможенного контроля, координация процесса закупок, подбор необходимых складских помещений, предоставление комплексных услуг, также услуг по упаковке, переупаковке товаров.

<sup>3</sup>The Boston Consulting Group – международная консалтинговая компания

<sup>4</sup>Исследовательское агентство M.A.Research

<sup>5</sup>Cambridge dictionary

Провайдеры классифицируются по спектру оказываемых услуг. На сегодняшний день классифицируют 5 уровней логистических операторов или PL (Party Logistic) [4]:

1PL (First Party Logistic) - логистика, которая может существовать независимо от других поставщиков услуг, так как у грузовладельца, который позиционирует себя как провайдер уровня 1PL, есть собственный автопарк и штат сотрудников, что позволяет ему выполнять все операции, связанные с логистикой, самостоятельно.

2PL (Second Party Logistic) - частичный логистический аутсорсинг. Часть логистических операций предприятие выполняет самостоятельно (планирование, складирование, формирование логистической цепи), но для осуществления транспортировки пользуются услугами сторонней организации.

3PL (Third Party Logistic) - провайдер оказывает комплексные услуги по доставке. В этот перечень входит: перевозка, маркировка, упаковка, перегрузка и другие операции. Кроме того, помимо стандартных логистических услуг клиенту могут быть представлены другие дополнительные услуги со значительной долей добавленной стоимости. Применительно к компании, специализирующейся на грузоперевозках, обслуживание с добавленной стоимостью может включать в себя сортировку грузов, планирование графика поставок. Данный уровень аутсорсинга наиболее часто используется в мировой практике.

4PL (Fourth Party Logistic) - провайдер такого уровня самостоятельно разрабатывает и реализует все процессы в цепочке поставок, так как предприятие-заказчик «разрешает» аутсорсеру принимать непосредственное участие в логистической деятельности предприятия-заказчика.

5PL (Fifth Party Logistic) - данный провайдер может создавать самые оптимальные логистические цепочки благодаря наличию высокотехнологичных информационных технологий, при этом у него может отсутствовать собственный автопарк, персонал и другие ресурсы, которые используются в организации перевозок. В России рынок аутсорсинговой стратегии 5PL имеет поступательное развитие [5].

Как видно из приведенных характеристик, будущее за 4- и 5 PL провайдерами.

По данным экспертизы, проводимой ГК TELS<sup>6</sup> в России растет спрос на комплексные логистические услуги 3PL посредников. С 2015 года ежегодный прирост по количеству тендеров был в диапазоне 20-45% [6]. Отечественный рынок аутсорсинга в логистике постепенно развивается, но не так, как за рубежом. По данным РБК<sup>7</sup> в ближайшем будущем деление по сегментам логистических услуг будет иметь вид, представленный на рисунке 3 [7].

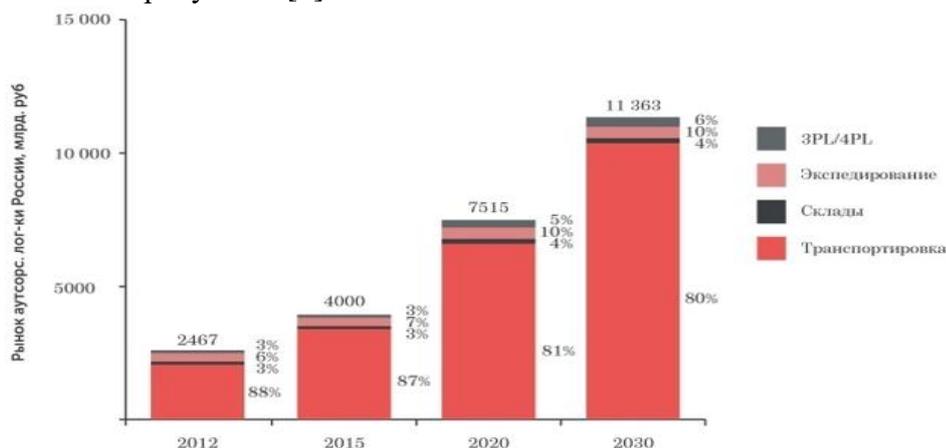


Рис. 3. Прогноз динамики развития российского рынка транспортно-логистических услуг

В связи с вводом антироссийских санкций выручка многих логистических провайдеров ежегодно снижается. За период с 2017 по 2018 годы выручка снизилась на

<sup>6</sup> ГК TELS – Группа компаний TELS (T.E.L.S. Transeuropean Logistic Services Ltd.) оказывает комплексные услуги по организации международных грузовых перевозок всеми видами транспорта

<sup>7</sup> РБК – информационное агентство

3% (рисунок 4), а в 2019 году согласно прогнозу исследовательского агентства M.A.Research темпы роста выручки логистических операторов в России, в частности 3PL, могут снизиться на 3,3% [8].

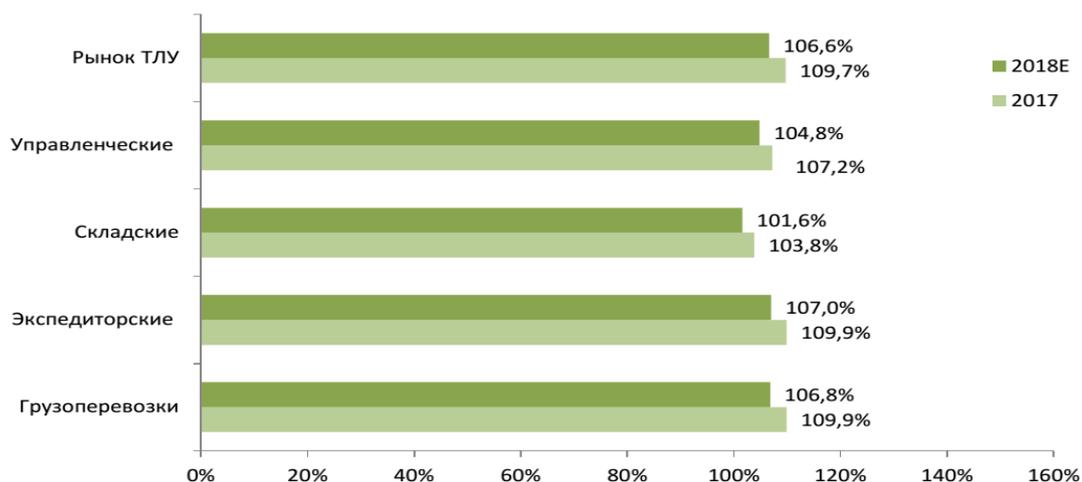


Рис. 4. Динамика роста сегментов российского рынка транспортно-логистических услуг в 2017-2018 гг., %

Зарубежное исследование 2017 года 3PL провайдеров консалтинговой компанией Cargemini Consulting показало, что 75% тех, кто использует логистические услуги и 93% поставщиков 3PL заявили, что использование услуг провайдера способствовало общему сокращению затрат на логистику и улучшению обслуживания клиентов<sup>8</sup>.

В России в роли логистических операторов могут выступать терминалы на базе речных портов [9]. Речные порты представляют собой крупные узлы, где сходятся различные виды транспорта (железнодорожный, автомобильный). Во внутренних перевозках России речные порты выполняют роль мультимодальных центров. На территории портов находятся развитые складские помещения, подъездные пути и современная перегрузочная техника. Порт также является пунктом перевалки грузов с одного вида транспорта на другой. Самыми популярными являются перевалки грузов в смешанных сообщениях: с железнодорожного транспорта на водный или с водного транспорта на автомобильный.

Организационный механизм логистического аутсорсинга представляет собой интегрированную систему, включающую материальные, информационные и финансовые потоки. Главной задачей является качественное выполнение работ, услуг для полного удовлетворения запросов клиентов. В России востребованы услуги как на базовые, так и на сложные логистические решения.

Логистическая стратегия аутсорсинга стала очень востребована с точки зрения повышения качества обслуживания клиентов и минимизации затрат на товародвижение в результате использования услуг сторонних организаций.

### Список литературы:

- [1] Аникин Б.А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентных организаций. Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 187 с. (Серия «Высшее образование»).
- [2] Коммерческая логистика: учеб. пособие / под общ. ред. Н.А. Негапетянца. - М.: Вузовский учебник, ИНФА - М, 2018. - 253 с.
- [3] Маркетинг: учебник для академического бакалавриата /И.М. Синяева, О.Н. Романенкова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 665 с.
- [4] Логистика: Учебное пособие/Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.Г.Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014. - 202 с. - Бакалавриат.

<sup>8</sup> Cargemini Consulting - крупнейшая в мире консалтинговая компания в сфере менеджмента и информационных технологий

- [5] Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики: учебник и практику для академического бакалавриата / В.Д. Герами, А.В. Колик. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 438 с. - Серия: Бакалавр. Академический курс.
- [6] Транспортно-логистическая компания «ТЕЛС». Режим доступа <http://www.telsgroup.ru>.
- [7] Информационное агентство РБК. Режим доступа <http://www.rbc.ru>
- [8] Исследовательское агентство М.А.Research Режим доступа <https://ma-research.ru>
- [9] Технология и организация перегрузочных работ на речном транспорте. Учебник. Казаков А.П. 3-е изд. (1984, 416с.)

## FOREIGN AND DOMESTIC LOGISTICS OUTSOURCING MARKET

Sergey I. Nurkin, Marina A. Burtseva

*Key words: outsourcing in logistics, stages of the logistics outsourcing, logistics providers, river ports as logistics operators*

*Abstract: Comparative analysis of foreign and domestic markets' logistics outsourcing is provided. Distinguishing features of service delivery in Russian and overseas logistics services are considered. Statistical data on the dynamics of transport and logistics services is provided. The importance of Russian river ports as logistics operators is revealed.*