



УДК 658.724

Хохлов Александр Андреевич, доцент кафедры логистики и маркетинга ФГБОУ ВО Волжский государственный университет водного транспорта

Морозова Екатерина Сергеевна магистрант первого курса ОТП (М) ФГБОУ ВО

Волжский государственный университет водного транспорта, E-mail:

morozovaek96@mail.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волжский государственный университет водного транспорта» (ФГБОУ ВО «ВГУВТ»)

603951, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5.

ВЫБОР ТЕРРИТОРИАЛЬНО УДАЛЕННОГО ПОСТАВЩИКА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПОЛНОЙ СТОИМОСТИ

Ключевые слова: анализ полной стоимости, территориально удаленный поставщик, цена доставки.

Аннотация: В статье приводятся результаты расчета полной стоимости продукции на основе торговой сети ООО «Винлаб-Запад».

Выбор поставщика является важнейшим фактором нормально функционирования предприятия, особенно это касается розничной торговли. Самыми важными характеристиками, которыми должен обладать поставщик это – надежность, своевременность, цена поставки

С помощью анализа полной стоимости можно узнать, как и у кого более выгодно закупать продукцию, и так ли невыгодно покупать продукцию у наиболее удаленного поставщика. [1]

Главные поставки сети ОАО «Винлаб-Запад», которая находится в Нижнем Новгороде и занимается розничной продажей алкоголя, осуществляются из Москвы. Но многие из товаров сети могут закупаться в Перми. Естественно, что при этих условиях транспортировка будет более дорогой, поэтому закупочная цена одной единицы товара должна быть меньше.

Чтобы оценить надобность поставок у территориально удаленного поставщика, нужно построить и использовать кривую выбора поставщика. В качестве единицы транспортируемого груза выберем 1 кг. [2]

После того, как построили график зависимости доли транспортных расходов в стоимости груза, нужно принимать решение, стоит этот товар закупать у поставщика или нет.

Теперь можно проверить расчеты на практическом примере розничной сети ООО «Винлаб-Запад».

Принять решение, целесообразно ли закупать груз в Перми или нет. Для этого нужно определить транспортные расходы и определить, какой процент они занимают в итоговой стоимости груза. Решить, нужно ли закупать и в каких количествах. [3]

Транспортный тариф равен 14,79 руб./кг., доставка займет два дня, страховые запасы создаются на пять дней, на содержание в пути тратиться 0,1% в день, на экспедирование в пути 2%, расходы на погрузо/разгрузочные расходы равна 20 руб/кг.

Все расчеты приведены в табл. 1

Транспортировочные расходы считаются так:

$$R_{дон} = T_{mp} + R_n + R_{cm} + R_s + R_{po}, \quad (1)$$

где $R_{дон}$ - транспортировочные расходы одного кг груза из Перми;

T_{mp} - транспортный тариф, руб./ кг;

R_n - расходы в пути, руб/кг;

R_{cm} - страховые расходы, руб/кг;

R_s - экспедиторские расходы, руб/кг;

R_{po} - расходы на погрузо/разгрузочные работы, руб/кг.

Доля транспортных затрат в общей стоимости груза определяется по формуле:

$$V_{дон} = \frac{R_{дон}}{C_{зак}} * 100 \quad (2)$$

где $V_{дон}$ - доля транспортных затрат в стоимости 1 кг груза, %;

$C_{зак}$ - исходная стоимость 1 кг груза, руб./кг.

Таблица 1

Расчет транспортных расходов в стоимости груза

Исходная стоимость 1 кг груза, руб/кг.	Транспортные расходы 1 кг груза из Перми						Доля транспортных расходов в стоимости 1 кг груза, %
	Транспортный тариф, руб./ кг	Расходы на запасы в пути, руб/кг.	Расходы на страховые запасы, руб/кг.	Расходы на экспедирование, руб/кг.	Расходы на погрузо/разгрузочные операции, руб/кг.	Итого	
1	2	3	4	5	6	7	8
282	14,49	2,82	1,41	5,64	20	44,36	15,73
291	14,49	2,91	1,46	5,82	20	44,68	15,35
304	14,49	3,04	1,52	6,08	20	45,13	14,85
310	14,49	3,1	1,55	6,2	20	45,34	14,63
390	14,49	3,9	1,95	7,8	20	48,14	12,35
480	14,49	4,8	2,4	9,6	20	51,29	10,69
527	14,49	5,27	2,64	10,54	20	52,94	10,05
555	14,49	5,55	2,74	11,1	20	54,88	9,88
650	14,49	6,5	3,25	13	20	56,94	8,76
787	14,49	7,87	3,94	15,74	20	62,04	7,88

Процент транспортных расходов в общей стоимости товара не превышает 20%.

Основываясь на расчетах, приведенных в табл. 1, построим график зависимости дополнительных затрат и их доли в общей стоимости груза, рисунок 1.

Далее сравниваем цену в Перми и в Москве и определяем разницу в процентах. На основании этого решаем, какие товары стоит везти из Перми.

Для этого нужно отметить на графике точки, соответствующие каждому товару. Первая координата — это стоимость товара, а вторая процент отклонения цены в Москве и в Перми.

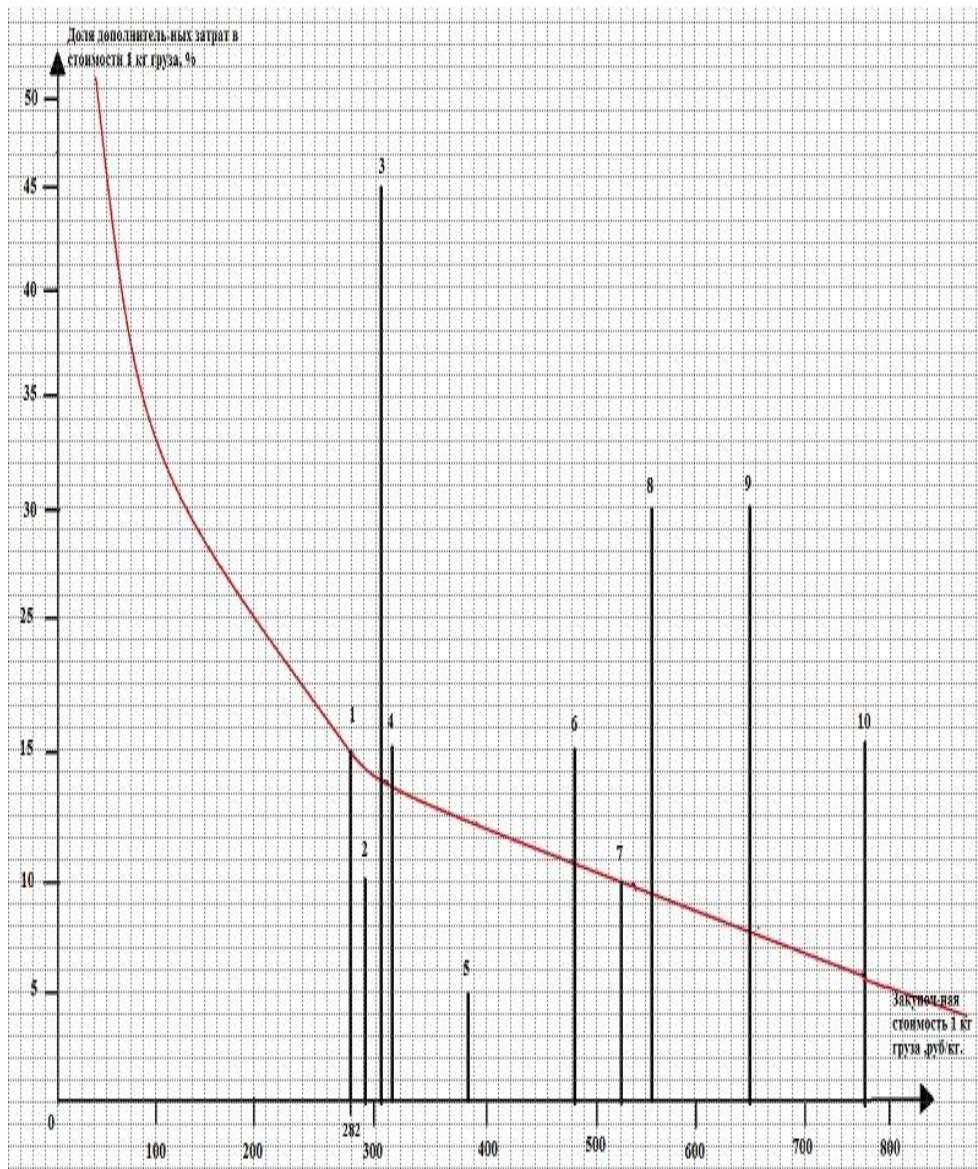


Рис 1. График зависимости доли транспортных расходов в стоимости 1кг от исходной стоимости груза

Расхождение в ценах определяется по формуле:

$$P_{ц} = \frac{X_{м} * 100}{X_{п}} - 100 \quad (3)$$

где $P_{ц}$ - разница в ценах, %;

$X_{м}$ - цена за единицу в Москве, руб;

$X_{п}$ - цена за единицу в Перми, руб.

Таблица 2

Ассортимент удаленного поставщика

№ п/п	Наименование товара	Цена 1 кг груза в Перми, руб.	Цена за единицу, руб.		Разница в ценах, %	Вывод о целесообразности закупки в Перми
			В Перми	В Москве		

						(да/нет)
1	2	3	4	5	6	7
1	Коньяк «Ардели»	282	280	322	15	да
2	Коньяк «Золотой Резерв»	291	250	275	10	нет
3	Коньяк «Леон»	304	300	435	45	да
4	Коньяк «Бастион»	310	305	351	15	да
5	Коньяк «Старая гвардия»	390	350	368	5	нет
6	Коньяк «Тбилиси»	480	450	518	15	да
7	Коньяк «Апшерон»	527	500	550	10	да
8	Коньяк «Орвели»	555	550	715	30	да
9	Коньяк «Старый Баку»	650	630	819	30	да
10	Коньяк «Багратиони»	787	750	863	15	да

Если точка единицы товара находится выше или на кривой графика, выбор поставщика, то этот товар целесообразно вести из Перми, если ниже, то его лучше вести из Москвы.

Таким образом, по расчетам данной задачи целесообразней всего покупать в Москве следующие товары:

1. Коньяк «Золотой Резерв»
2. Коньяк «Старая гвардия»

А делать закупки у территориально отдаленного поставщика, который находится в г. Пермь, с учетом всех расходов, судя по построенной кривой, намного выгоднее следующих товаров:

1. Коньяк «Ардели»
2. Коньяк «Леон»
3. Коньяк «Бастион»
4. Коньяк «Тбилиси»
5. Коньяк «Апшерон»
6. Коньяк «Орвели»
7. Коньяк «Старый Баку»
8. Коньяк «Багратион»

Заключение

Рассмотренный метод, является наиболее точным и наиболее простым методом подбора поставщика. Он позволяет оценить все транспортные затраты и определить их долю в стоимости груза. Этот метод позволяет существенно экономить на закупке тех или иных групп товаров. [3]

Список литературы:

- [1]. Афанасенко И., Борисова В. Экономическая логистика: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения.-СПб.: Питер, 2013.-432 с.
- [2]. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Логистика снабжения: Учебник для вузов.-СПб.: Питер, 2010.- 336 с.
- [3]. Логистика: учеб. Пособие для бакалавров / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной.-Москва: Проспект, 2014.-408 с.

**CHOICE GEOGRAPHICALLY REMOTE PROVIDER BASED ON THE
ANALYSIS OF THE FULL COST**

Alexander A. Khokhlov, Ekaterina S. Morozova

Key words: analysis of total cost, geographically remote provider, the cost of delivery.

Abstract: the article presents the results of calculating the full cost of production, based on the trade network, LLC "Winlab-West".