



УДК 656.025.2

Костров Владимир Николаевич, профессор, д.э.н, заведующий кафедрой логистики и маркетинга Волжский государственный университет водного транспорта 603951, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5.

Смирнова Ирина Павловна, старший преподаватель кафедры логистики и маркетинга Волжский государственный университет водного транспорта 603951, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5.

Мистюкова Екатерина Александровна, студент 4 курса, специальность «Менеджмент» Институт экономики, управления и права Волжский государственный университет водного транспорта 603951, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В данной работе отражены результаты проведенного исследования, направленного на изучение современного состояния рынка пассажирских перевозок транспортом в Приволжском федеральном округе Российской Федерации и влияния на него инструментов маркетинга. Выявлены маркетинговые проблемы рынка транспортных услуг Приволжского федерального округа, сдерживающие дальнейшее социально-экономическое развитие Приволжья. Также отражены основные результаты проведенного анкетного опроса потенциальных потребителей скоростного водного транспорта с предложениями для его развития и удовлетворения потребностей рынка.

Ключевые слова: Приволжский федеральный округ, транспорт, пассажирские перевозки, скоростной водный транспорт, транспортные услуги, транспортная доступность, рынок, маркетинговые исследования, качество транспортного обслуживания.

Пассажирский транспорт сохраняет структуру экономического пространства страны, обеспечивает устойчивую деятельность организаций, повышает мобильность населения, от его эффективной работы зависят основные социальные, экономические и политические процессы, происходящие в стране [1]. Исходя из этого, в условиях современного развития общества исследование рынка пассажирских перевозок и направлений его развития на основе маркетинговой концепции является актуальным.

Приволжский федеральный округ (далее - ПФО) – крупнейший промышленно-торговый центр России, имеющий развитую инфраструктуру. По территории его субъектов (8 областей, 6 республик, 1 край) проходят пути с севера на юг и с запада на восток.

Выгодное транспортно-географическое положение Приволжского федерального округа определяет рост экономики региона. Округ находится на пересечении двух евроазиатских транспортных направлений: Север-Юг и Восток-Запад, соединяющие Сибирь и Дальний Восток, страны Восточной Азии с европейской частью России и государствами

Европейского союза. Приволжский федеральный округ располагает крупнейшей в стране таможенно-терминальной инфраструктурой – мультимодальные транспортно-логистические узлы находятся в Нижнем Новгороде, Перми, Казани, Саратове, Самаре. Это оказывает благоприятное влияние на формирование производственного комплекса Приволжского федерального округа, торговли, пассажирских перевозок, логистики и других сфер экономики [2].

Приволжский федеральный округ является одним из лидеров развития пассажирских перевозок по основным удельным показателям транспортной инфраструктуры среди других федеральных округов. Он имеет разветвленную сеть всех видов транспортных коммуникаций – железнодорожных, автомобильных, речных (внутренние водные пути проходят по 11 субъектам, входящих в ПФО) и воздушных магистралей (20 аэропортов, 17 из которых входят в перечень национальной опорной аэродромной сети, включая 10 международных аэропортов) [3].

В настоящее время существует ряд проблем, сдерживающих развитие внутреннего водного транспорта в Приволжском федеральном округе, так же как и в России в целом. Основными являются устаревание судов и низкая скорость доставки.

Сделать перевозки быстрыми и дешевыми с обеспечением необходимой транспортной доступности позволяет использование водного транспорта на основе внедрения инновационных типов судов скоростного флота. Это дает возможность одновременно разгрузить автомобильные дороги, так как одной из главных инфраструктурных проблем является их загруженность.

Центральное конструкторское бюро им. Р.Е. Алексеева разработало новое скоростное судно на подводных крыльях «Валдай 45Р», но оно несмотря на инновационные характеристики еще не получило должного повсеместного внимания и внедрения. Данное судно с учетом опыта его эффективной эксплуатации в Нижегородской области является своего рода уникальным продуктом, который необходимо включить в типовую сетку скоростного флота водного транспорта Российской Федерации.

В Приволжском Федеральном округе, где проживает около 29, 4 млн. человек [3], внутренний водный транспорт имеет большое значение для населения и экономики региона. Но, несмотря на это, он плохо развит.

Исходя из того, что потребности людей и общества развиваются, надежность и качество транспортных услуг означают процесс повышения потребительной полезности транспортных продуктов. В этом воспроизводственном процессе происходит модернизация потребительных стоимостей за счет скорости, регулярности, безопасности, сервиса, надежности и прочих составляющих, а также происходит исчерпание возможностей старых и создание новых транспортных услуг в соответствии с уровнем современных потребностей.

Транспортные потребности, обеспечиваемые выходом отрасли на новый уровень технологического развития в постиндустриальный период, приобретают более комплексный характер, в том числе с учетом интегрального показателя транспортной доступности. Для их удовлетворения необходимо взаимодействие видов транспорта, формирование мультимодальных и интермодальных схем перевозки, стыковки видов транспорта.

Анализ научной литературы показал, что показатель совокупной транспортной доступности является важнейшей статистической характеристикой территориальной организации транспорта, отражающий уровень взаимодействия видов транспорта внутри единой региональной транспортной системы [4].

Сравнительный анализ транспортной сети по ее видам позволил сделать следующие выводы: автомобильные дороги ПФО по своей пропускной способности, густоте, безопасности и техническому состоянию не соответствуют современным требованиям, наблюдаются частые дорожно-транспортные происшествия, затрудненность движения (пробки), из чего следует низкая скорость передвижения, недостаток современных автомагистралей, рост транспортных издержек. Несмотря на это,

Приволжский федеральный округ находится в числе лидеров Российской Федерации по ряду удельных показателей транспортной инфраструктуры: занимает 1 место в России по грузообороту автомобильного транспорта, 2 место по плотности железных дорог, а также по его территории проходят большинство трубопроводов из Западной Сибири [3].

В тоже время по транспортной технике и инфраструктуре организации обслуживания промышленности, торговли и населения водный транспорт ПФО имеет ряд недостатков, которые сдерживают социальное и экономическое развитие округа:

1 – высокая степень износа основного капитала. Нормативный срок службы свыше 60% транспортных судов исчерпан, что приводит к росту аварий, что, по сравнению с 2017 годом вырос на 0,8%. Исходя из этого, задача замены устаревшего флота является актуальной в настоящее время [5];

2 – низкая скорость пассажирских перевозок при относительно высокой стоимости проезда, связанной с большой энергоемкостью и расходами на эксплуатацию судовых силовых установок.

3 – низкая организация пассажирских перевозок и отсутствие должного взаимодействия регионов. В результате наблюдается сокращение числа пассажиров на отдельных направлениях водного транспорта. Перевозки пассажиров внутренним водным транспортом за 2012-2018 гг. сократились в 2,3 раза.

Факторы, перечисленные выше, объясняют причины резкого снижения объемов пассажирских перевозок внутренним водным транспортом и ухудшения финансового состояния предприятий водного транспорта.

Исходя из изложенного, сделан вывод о необходимости исследований в области реального спроса и потенциала пассажирских перевозок на внутреннем водном транспорте в Приволжском федеральном округе Российской Федерации.

Результатом маркетинга пассажирских перевозок является разработка новых транспортных продуктов и их реализация на основе принятия эффективных управленческих решений по маркетинговому комплексу, позволяющих обеспечить привлечение на водный транспорт максимального пассажиропотока за счет конкурентоспособной тарифной политики и предоставления населению транспортных услуг требуемого объема и уровня качества.

В связи с этим, интересны результаты проведенного специального анкетного опроса, объем выборки которого составил 100 человек потенциальных клиентов скоростного водного транспорта Приволжского федерального округа.

В данном исследовании упор делался непосредственно на оценку критериев пассажирских перевозок на скоростном водном транспорте в Приволжском федеральном округе. Тип вопросов в анкете - закрытый. Целью исследования является получение и анализ первичной информации для выявления факторов, влияющих на отношение пассажиров к услугам скоростного пассажирского водного транспорта и выявление предпочтений потребителей. Исходя из целей исследования, были определены его задачи: определить востребованность в данной услуге; определить вид предпочитаемого пассажирского транспорта; выяснить ценовые параметры при выборе услуги; определить частоту пользования услугой; установить степень приверженности к данной услуге; определить критерии оценки при выборе транспорта; определить наиболее значимый маршрут; составить портрет основного потребителя.

Таким образом, исследование рынка пассажирских перевозок на водном транспорте ПФО и потребительских предпочтений населения позволило сделать следующие основные выводы:

1. Для поездок на расстояние до 1000 км большинство жителей ПФО используют как собственный, так и общественный транспорт;

2. При выборе транспорта для поездки на короткие расстояния (до 100 км) респонденты ответили, что важнее всего цена проезда;

3. При выборе транспорта для поездки на длинные расстояния (от 100 км) потребителям важнее всего безопасность, комфорт и надежность транспорта;

4. Большинство респондентов привлекает возможность пользоваться скоростным пассажирским водным транспортом для поездок в любом направлении, как по области, так и за ее пределы в другие города России;

5. Преобладающее число респондентов отдают предпочтение пассажирскому скоростному водному транспорту при превышении его тарифа по сравнению с альтернативными видами транспорта не более чем на 10 – 15%;

6. Большинство респондентов ответили, что недостаточно информированы о видах пассажирских перевозок на водном транспорте и при этом указали, что стали бы искать информацию о пассажирских перевозках на скоростном водном транспорте в первую очередь в Интернете, как наиболее удобном и современном источнике актуальной информации, поэтому они считают привлекательным создание единой транспортной площадки в Интернете, где будет раздел пассажирских перевозок на водном транспорте;

7. Если бы была возможность использовать комбинированную перевозку, например, совместить скоростной водный и автомобильный транспорт, то 96 из 100 опрошенных использовали бы данное предложение в случае, если остановка общественного автотранспорта будет находиться рядом с причалом, а стыковка маршрутов по времени - без долгого ожидания; при этом суммарная цена сквозной поездки была бы не выше 15% по сравнению с традиционной, и рейсы не будут отменять при низкой загрузке судов;

8. Для большинства респондентов актуальны межобластные пассажирские перевозки на скоростном водном транспорте. Наиболее необходимым по Нижегородской области является маршрут Нижний Новгород – Макарьево, а для ПФО - региональный маршрут Нижний Новгород – Чебоксары

9. Практически всем респондентам удобно покупать билеты он-лайн;

10. Для того, чтобы поездки на скоростном водном транспорте были доступны для людей с ограниченными возможностями, респонденты, в большей степени, отметили полезными такие нововведения, как удобный спуск и подъем на причале, отметка о потребности в особом внимании при покупке билета, а также бесплатное сопровождение от автотранспортной остановки до посадки на судно;

11. Совершая поездку на скоростном водном транспорте, опрашиваемые особо нуждаются в автомате с напитками и едой, в детских местах от 2 до 10 лет, в отделении для крупногабаритного багажа, в питании типа «завтрак» (бутерброд, шоколад, чай, сок, вода), в подносе багажа, в обслуживании стюардами и музыкальном сопровождении (классическая музыка);

12. Большинству респондентам интересны разные уровни комфорта поездки на скоростном водном транспорте (первый класс, бизнес-класс, эконом-класс);

Так же, исходя из данных опроса, можно сделать вывод, что основной потребитель пассажирских перевозок на скоростном водном транспорте в Приволжском федеральном округе женского пола от 41 до 60 лет, проживающий в Нижегородской области со средним ежемесячным доходом от 40 000 рублей. Для которого поездки на скоростных пассажирских судах – это, в первую очередь, только перевозка, далее – прогулка, отдых, релакс, уход от суеты общественного транспорта, радость.

Резюмируя изложенное, следует заключить, что проведенное исследование подтвердило основную гипотезу, что рынок пассажирских перевозок в ПФО, находится в стадии активного формирования и имеет существенный потенциал развития за счет вовлечения в его сферу скоростного пассажирского водного транспорта.

Список литературы:

1. Головки М. В. Многомерный статистический анализ рынка пассажирских перевозок в Приволжском федеральном округе // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2014. №1-2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogomernyyu-statisticheskiy-analiz-rynka-passazhirskih-перевозок-v-privolzhskom-federalnom-okruge>

2. Скузоватова Н.В., Цабиева З.С. Особенности развития региональной логистики Приволжского федерального округа. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2016. № 61-62. С. 129-134.
3. Официальный сайт Полномочного представителя Президента РФ в Приволжском федеральном округе. Режим доступа: www.pfo.ru
4. Большаков Н. М., Жиделева В. В., Рабкин С. В. Транспортная доступность периферийных сельских территорий: теория, методология, практика (на примере республики Коми) // Известия Коми НЦ УрО РАН. 2015. №2 (22). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transportnaya-dostupnost-periferiynyh-selskih-territoriy-teoriya-metodologiya-praktika-na-primere-respubliki-komi> (дата обращения: 30.05.2020).
5. Министерство транспорта Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.mintrans.ru/>

MARKET RESEARCH OF PASSENGER TRANSPORTATION BY TRANSPORT OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

Vladimir N. Kostrov, Irina P. Smirnova, Ekaterina A. Mistyukova

Annotation. This paper reflects the results of a study aimed at studying the current state of the passenger transport market in the Volga Federal District of the Russian Federation and the impact of marketing tools on it. The marketing problems of the transport services market of the Volga Federal District, which hinder the further socio-economic development of the Volga region, were identified. The main results of a questionnaire survey of potential consumers of high-speed water transport with suggestions for its development and meeting the needs of the market are also reflected.

Key words: Volga Federal District, transport, passenger transportation, high-speed water transport, transport services, transport accessibility, market, marketing research, quality of transport services.