



УДК 656.62

**Бояркина Евгения Сергеевна**, аспирант кафедры логистики и маркетинга  
Волжский государственный университет водного транспорта  
603951, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5.

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РЕГИОНЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТРАНСПОРТА

*Аннотация. В статье рассмотрены основные показатели развития туризма в России за период 2014-2018 гг., структура перевозок и основные тенденции их развития. Дана общая характеристика видов туристских перевозок в России и Нижегородской области. Сформулированы направления развития туризма в регионе согласно утвержденным стратегическим программам федеральных и региональных органов власти.*

*Ключевые слова: туризм, пассажирские перевозки, виды транспорта, внутренний водный транспорт, туристский маршрут, экскурсионно-прогулочный маршрут, круизный туризм, событийный туризм.*

Туристическая отрасль является одной из наиболее перспективных, взаимодействующей с рядом других отраслей экономики страны, такими как связь, транспорт, сфера торговли, организация питания, продажа сувенирной продукции, сельскохозяйственная и строительная деятельности. В результате этого взаимодействия в определенной степени обеспечивается рост экономики и ускоряется социально-экономическое развитие регионов страны.

Данные таблицы 1 наглядно демонстрируют сформированную в России модель поведения. На одну поездку по России приходится от 1,3 выездной поездки в 2015-2016 гг. до 1,7 в 2015, 2018 гг. В то же время численность граждан, отправленных в зарубежные туры, достигает разницы в 3,3 раза или 4 538,7 тысяч человек в 2014 году относительно численности граждан в турах по России [1].

Таблица 1

Показатели развития туризма в Российской Федерации

Показатель	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Въехало туристов в страну, тыс. поездок	25 438	26 852	24 571	24 390	24 551
Выехало туристов из страны, тыс. поездок	42 921	34 390	31 659	39 629	41 964
Соотношение поездок в турах по России к поездкам в зарубежные туры	1 : 1,7	1 : 1,3	1 : 1,3	1 : 1,6	1 : 1,7
Количество россиян в турах по стране, тыс. чел.	1 974,2	2 628,2	3 284,2	3 285,4	3 374,6
Количество россиян в турах за рубежом, тыс. чел.	6 512,9	5 261,0	3 422,1	5 630,0	5 486,3

Среди наиболее популярных стран для зарубежных туров граждане РФ выбирают Турцию, Испанию, Италию, Грецию, Таиланд и др. В выборе российских туров лидируют Краснодарский край, Республика Крым, Санкт-Петербург, Москва и др. В 2017 году на 1 жителя России приходилось 0,17 иностранного туриста. Для сравнения в Испании этот показатель равен 2,61, в Австрии – 3,35, во Франции – 3,09 [1].

Следует отметить, что организация и осуществление пассажирских перевозок связаны с обеспечением стабильности в работе различных предприятий и организаций, сохранением взаимосвязей на всем экономическом пространстве не только страны, но и мира, способствуют увеличению мобильности населения. От эффективности работы пассажирского транспорта зависят многие, в том числе и ключевые процессы социального, политического и экономического характера [2, 3].

Если рассматривать общие тенденции, сложившиеся в сфере пассажирских и туристических перевозок, обратимся к официальным статистическим данным. В настоящее время из 18,1 млрд. чел. порядка 80% перевозится автобусами и метрополитеном (60 и 20% соответственно). В динамике структура пассажирских перевозок представлена на рисунке 1 [1, 4].

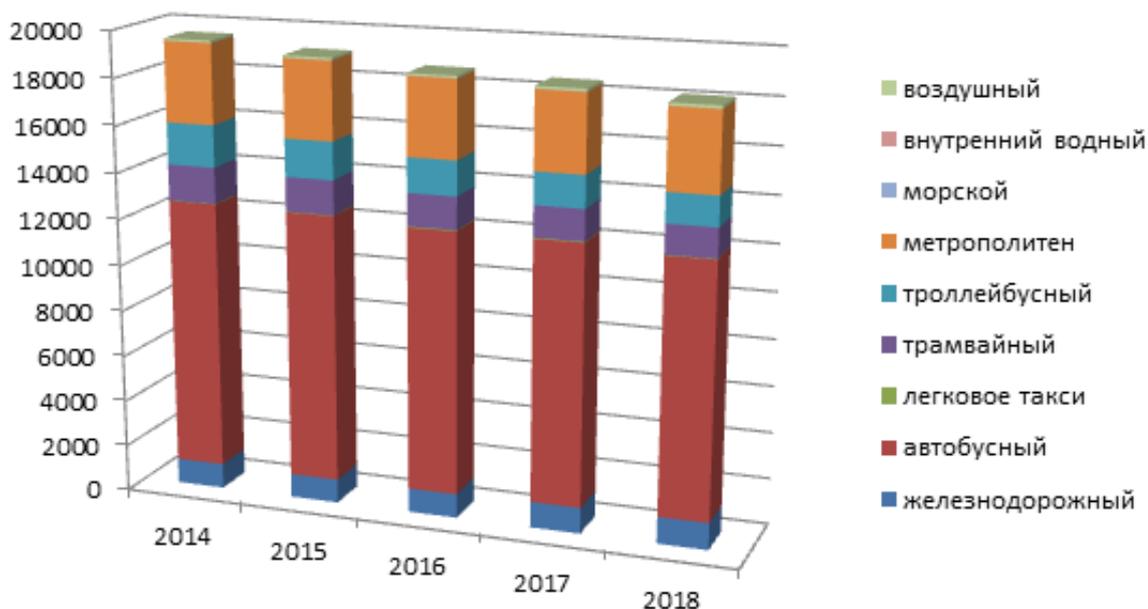


Рис. 1. Структура перевозки пассажиров транспортом общего пользования по видам транспорта и их динамика за период 2014-2018 гг., млн. чел.

Как видно, наблюдается общая для всех видов транспорта тенденция к снижению пассажиропотока (исключение составляют перевозки железнодорожным и воздушным транспортом и такси, однако количество перевозимых этими видами транспорта настолько мало, что положительная динамика на общую ситуацию не оказывает никакого влияния).

Относительно положения внутреннего водного транспорта следует отметить, что пассажирские перевозки с его использованием находятся на примерно стабильном уровне, но как в абсолютном, так и относительном значении их значение ничтожно мало – не более двух процентов от общего объема пассажирских перевозок транспортом общего пользования страны.

В отличие от общих негативных тенденций развития пассажирских перевозок, перевозки туристов на всех видах транспорта показывают стабильность в динамике на протяжении 2014-2018 гг. Однако доля их по сравнению с общим объемом пассажиропотока страны составляет всего лишь два процента [1,5].

На примере перевозки пассажиров на внутреннем водном транспорте рассмотрим данные по туристским и экскурсионно-прогулочным маршрутам на территории РФ в целом за период 2014-2018 гг. (разница между туристским и экскурсионно-прогулочным маршрутом состоит в том, что первые длятся более 24 часов, а вторые – менее суток; соответственно, к ним предъявляются и различные требования).

На рисунке 2 видна положительная динамика перевозки пассажиров на туристических маршрутах за рассматриваемый период. К 2017 году наблюдается спад экскурсионно-прогулочных маршрутов. Интерес к ним появляется в 2018 году, в период проведения на территории России Чемпионата мира по футболу 2018. Для сравнения перевозка пассажиров на туристско-экскурсионных маршрутах автобусного транспорта за 2018 год составляет 1, 75 млн. чел., что говорит о большей популярности водного транспорта над автобусным [1,5].

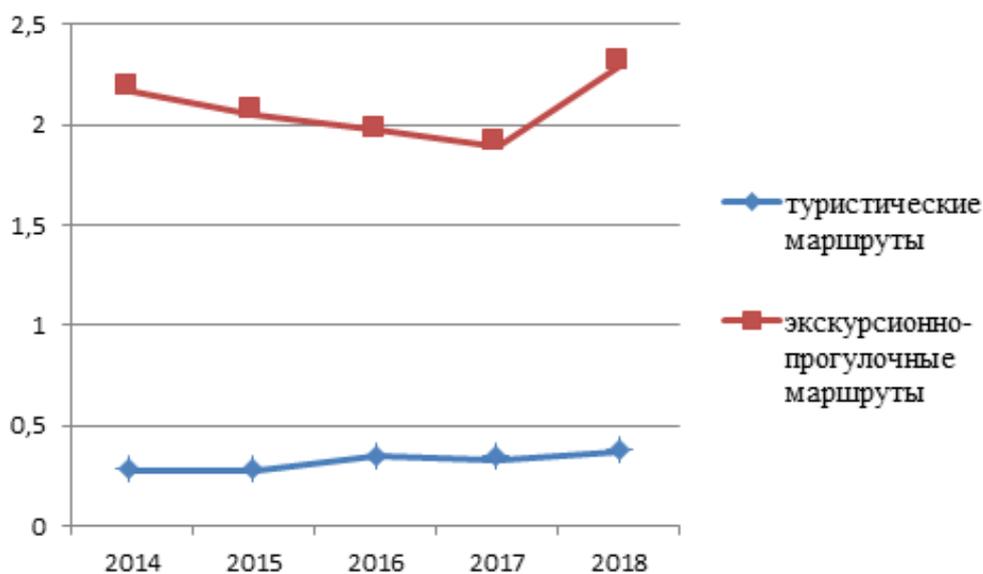


Рис. 2. Перевозки пассажиров на внутреннем водном транспорте на различных маршрутах за период 2014-2018 гг., млн. чел.

Среди туристических и экскурсионно-прогулочных маршрутов пассажиры (туристы) отдают предпочтение использованию водного транспорта (порядка 20%). С другой стороны, доля автобусных перевозок в туристических маршрутах составляет лишь 0,02% общего количества перевезенных пассажиров, что говорит о большей привлекательности объектов водного транспорта для туристов относительно автобусного транспорта [6,7].

Переходя от общестрановой ситуации к региональной, отметим, что Нижегородская область обладает значительным потенциалом в сфере туризма, причем в плане развития самых различных направлений и видов.

С точки зрения развития индустрии туризма Правительство региона ориентируется на деловой, круизный и рекреационный, с точки зрения рекламы и PR делается акцент на народных промыслах, т.к. это сильное конкурентное преимущество [7,8]. Художественные промыслы – это самый привлекательный и знакомый для иностранцев образ России.

На нижегородском рынке туристских услуг сегодня появилось много достойных объектов – это загородные отели и клубы, базы активного отдыха и спортивные комплексы. Для любителей приключенческого и эко-туризма также предлагается несколько интересных вариантов.

Особая тема – событийный туризм, например, в Павловском районе в июне проходит грандиозный фестиваль «Байк-орен «Берег Маугли», куда съезжаются байкеры

со всей страны. Фестиваль электронной музыки «АФР» в р.п. Большое Козино, которое проводится на протяжении последних 6 лет, «Болдинская осень», День города, День России. Для тех, кто любит еще более экстремальный вариант развлечений, – туроператоры предлагают полеты на МиГах в стратосферу, прогулки на СВП и лодках-амфибиях с пикником на берегу живописной реки.

Сложившаяся за последние годы модель туризма в России, ориентированная на выездные поездки, в целом сохраняется и на территории Нижегородской области. Популярными зарубежными направлениями для жителей региона остаются Турция, Таиланд, ОАЭ, Тунис, Греция, Кипр и другие [1,10].

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период 2035 года ключевой целью развития туризма установлено комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в РФ [11]. Обозначенные проблемы, в т.ч. низкая узнаваемость российских туристических брендов на зарубежных рынках и внутри страны, высокая стоимость транспортировки туристов, недостаточный уровень сервиса способствуют раскрытию потенциала туристического продукта в России через:

- развитие транспортной доступности;
- повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения развития туризма, в т.ч. языковая подготовка работников в сфере туризма и др.

Среди указанных направлений по развитию отдельных видов туризма наиболее интересным для Нижегородской области представляется круизный туризм. Согласно стратегии, предполагается разработка концепции круизного туризма в России на период до 2024 года с учетом высоких темпов роста круизного туризма в мире [11].

Согласно Постановлению Правительства РФ деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, включена в перечень отраслей, пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции [12].

На данный момент Правительством РФ разработаны меры федеральной поддержки наиболее пострадавших отраслей, среди которых - продление сроков уплаты налогов и авансовых платежей по налогам и др. К региональным мероприятиям по поддержке субъектов предпринимательства в условиях распространения коронавирусной инфекции в Нижегородской области можно отнести разработку нового кредитного продукта – микрозайм под 1% для предприятий наиболее пострадавших отраслей, временная отсрочка (или мораторий) на уплату арендных платежей субъектами малого и среднего предпринимательства – арендаторами государственного или муниципального имущества и др. [8].

Однако оценить эффективность принятых мер будет возможно по истечению времени, что может стать темой для дальнейшего исследования.

### **Список литературы:**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <https://www.gks.ru>
2. Головкин М.В. Многомерный статистический анализ рынка пассажирских перевозок в Приволжском федеральном округе // Известия Саратовского ун-та. Серия «Экономика. Управление. Право». 2014. Т. 14. Вып.1. Ч.2.
3. Концепция и научные задачи развития и организации комбинированных (смешанных) перевозок на внутреннем водном транспорте в современных условиях / В.Н. Костров [и др.] // Проблемы использования и инновационного развития внутренних водных путей в бассейнах великих рек. – 2017. – №6. Режим доступа: <http://вф-река-море.рф/2017/PDF/55.pdf>
4. Транспорт в России. 2018: Стат.сб./Росстат. – М., 2018. – 101 с.
5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru>

6. Телегин, А.И. Исследование показателей качества, определяющих выбор пассажиром поездки в автобусе или судне на воздушной подушке на внутригородском или пригородном маршрутах / А.И. Телегин, А.О. Ничипорук, А.В. Юлова // Сборник статей участников Четырнадцатых Прохоровских чтений. – Н. Новгород: Изд-во «Автор», 2019. – С. 150–155.
7. Телегин, А.И. Методика определения времени и стоимости перемещения пассажира на внутригородских и пригородных маршрутах «от двери до двери» с использованием автобусов или судов на воздушной подушке / А.И. Телегин, А.О. Ничипорук, Ю.Н. Уртминцев // Морские интеллектуальные технологии. – 2018. – №4 (42). Т.2. – С. 126–130.
8. Официальный сайт Правительства Нижегородской области. Режим доступа: <https://government-nnov.ru>
9. Официальный сайт Департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области. Режим доступа: <https://visitnizhny.ru>
10. Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат. М., 2019. – 1204 с.
11. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р « Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
12. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

## **CURRENT STATE OF TOURIST TRANSPORTATION IN THE REGION USING VARIOUS TYPES OF TRANSPORT**

Evgeniia S. Boiarkina

*Annotation: The article considers the main indicators of tourism development in Russia for the period 2014-2018, the structure of transport and the main trends of their development. The general characteristic of types of tourist transport in Russia and Nizhny Novgorod region is given. Directions of tourism development in the region according to the approved strategic programs of federal and regional authorities are formulated.*

*Keywords: tourism, passenger transportation, types of transport, inland water transport, tourist route, sightseeing route, cruise tourism, event tourism.*