



УДК 338.242

**Ильющенко Илья Геннадьевич**, доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

«Волжский государственный университет водного транспорта» (ФГБОУ ВО «ВГУВТ»)  
603951, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5.

**Холодилев Иван Андреевич**, магистр

«Волжский государственный университет водного транспорта» (ФГБОУ ВО «ВГУВТ»)  
603951, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5.

### **РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Аннотация:* Авторами проведено исследование функционирования рынка легковых автомобилей Российской Федерации и сформулированы основные тенденции его развития за последние годы. Также изучен региональный рынок легковых автомобилей города Нижнего Новгорода. В ходе проведенного исследования выполнен анализ факторов, оказывающих позитивное или негативное влияние на объем продаж легковых автомобилей в регионе. Определено текущее состояние рынка легковых автомобилей и дан прогноз по его развитию.

*Ключевые слова:* автомобильный рынок, региональный рынок, розничная продажа автомобилей, тенденции развития.

Рынок легковых автомобилей в последние годы характеризуется хроническим снижением как объемов производства, так и объемов продаж. Сокращение производства легковых автомобилей охватило практически все страны, но наиболее тяжелое положение отмечается в Российской Федерации, где снижено производство всех автомобилей, произведенных в стране (отечественных и собранных автомобилей) [1-3].

Россия находится в первой пятерке мировых лидеров по количеству легковых автомобилей в стране, существенно уступая США, Китаю, Японии, но уже практически догнав Германию. Следует отметить, что речь идет только о количественном соотношении количества автомобилей. А вот сравнение по количеству автомобилей на 1 тыс. человек или с наличием дорог с твердым покрытием будет не в пользу РФ. Так, например, отставание России от стран Европейского союза будет примерно в 1,5–2 раза [3].

Статистические данные о наличии транспортных средств в стране свидетельствуют о том, что примерно половина автопарка стоящего на учете ГИБДД России составляют автомобили иностранных марок, из которых почти четверть приходится на автомобили, собранные в стране.

Увеличение парка легковых автомобилей в Российской Федерации свидетельствует о наличии разветвленной сбытовой сети в стране вносящих весомый вклад в экономику страны. Подтверждением этого можно считать то, что оборот розничной торговли легковыми автомобилями составляет в последние годы 5 % от объемов всей розничной торговли страны.

В начале исследования рынка легковых автомобилей рассмотрим динамику их продаж в целом по Российской Федерации. Статистические данные и исследования отечественных ученых свидетельствуют о том, что максимальный объем продаж приходится на 2014 год, когда было реализовано 8,4 миллионов автомобилей, из которых 27,3 % приходится на продажи новых легковых автомобилей. Последующие 3 года отмечается резкое снижение объема продаж до 6,4–6,8 миллионов автомобилей, причем продажа новых автомобилей также сократилась и составляла немногим более 20 % от общего объема продаж. С 2018 года начинается незначительный рост объемов продаж, в результате чего продажи превысили 7 миллионов автомобилей, из которых 24 % приходится на продажу новых автомобилей [1–6].

Такая ситуация вызвана, в первую очередь, введением санкций в отношении Российской Федерации, что вызвало девальвацию рубля, рост инфляции и падение реальных доходов населения.

Учитывая, что основная часть рынка легковых автомобилей приходится на продукцию импортных производителей или их производство связано с использованием импортных комплектующих, то все это ведет к росту стоимости новых автотранспортных средств и соответственно к росту спроса на подержанные автомобили у населения.

Не является исключением и Нижегородская область, где отмечается динамика, характерная для РФ в целом. Общее число продаж легковых автомобилей в Нижнем Новгороде с 2015 по 2019 гг. представлено на рис. 1.



Рис. 1. Динамика продаж легковых автомобилей в Нижегородской области

График явно отражает тенденцию к росту числа продаж, что особенно воодушевляет, учитывая кризис 2014–2015 гг. Наибольшее число продаж пришлось на 2018 г. – 1203 шт. В 2019 г. видно небольшое снижение числа продаж, возможно вызванное общим падением уровня жизни населения и тренда на снижение уровня реально располагаемых доходов у населения.

По данным агентства Autostat, последнее время предпочтения как россиян, так и отдельно нижегородцев в марках машин особо не меняются:

- Lada,
- Kia (в частности, модели Rio, Sportage и Ceed),

- Hyundai,
- Volkswagen,
- Skoda.

В данном исследовании рассмотрены три марки – Kia, Hyundai и Skoda – и две модели для каждой марки.

Проанализируем динамику продаж с 2015 по 2019 гг. для каждой марки (рис. 2) и отдельно для каждой модели.

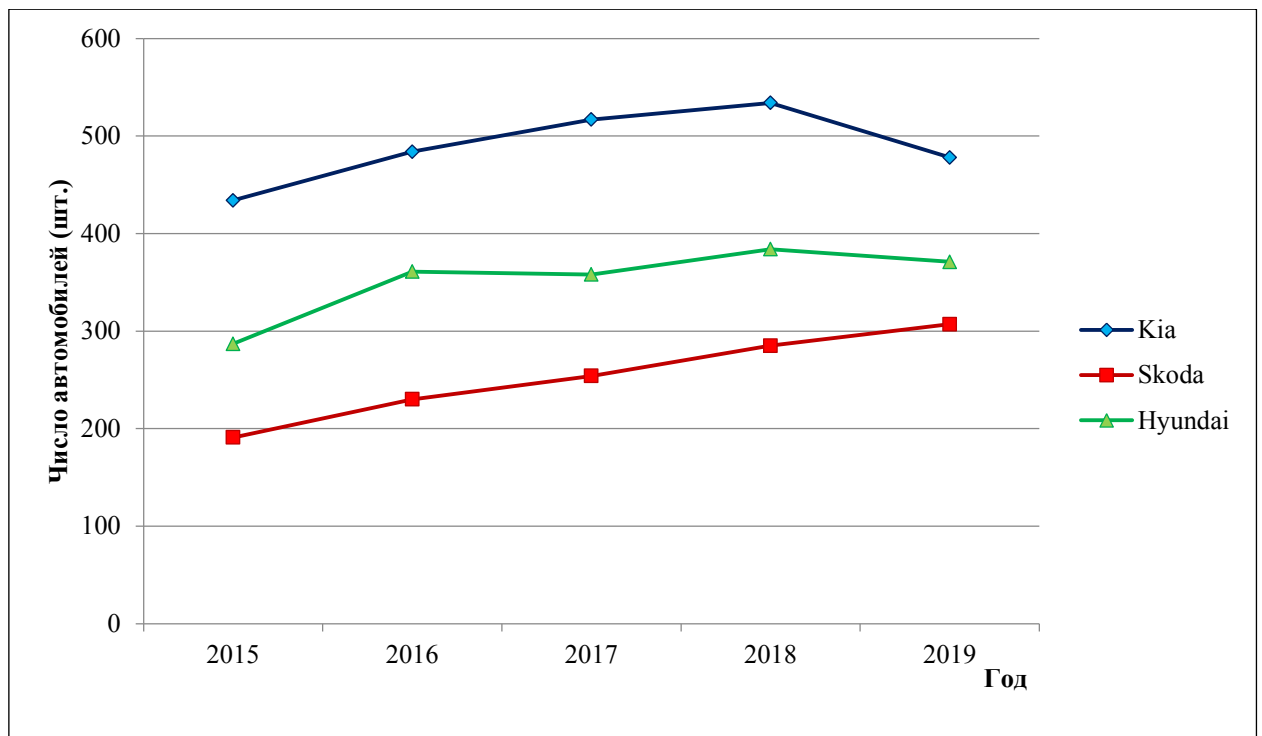


Рис. 2. Динамика продаж в Нижнем Новгороде по маркам в отдельных автосалонах

Полученный график наглядно отражает, что наиболее предпочитаемы нижегородцами автомобили марки Kia – линия продаж этой марки в точности повторяет общую тенденцию продаж, но при этом весь период исследования продаётся гораздо больше машин Kia, чем конкурентов, что свидетельствует о большой доле рынка, занимаемой этой компанией. Так это или нет, будет проверено далее, на примере данных продаж за 2019 г.

С небольшим отрывом от Hyundai Solaris наиболее популярной моделью в Нижнем Новгороде является Kia Rio. На графике можно заметить явное разделение моделей на две группы: верхняя в целом повторяет общую линию продаж по стране, в то время как нижняя представлена гораздо меньшим количеством проданных машин, но имеет явно выраженную позитивную тенденцию (особенно это заметно по продажам Skoda Rapid). Наименее популярной моделью среди анализированных всё время оставалась Hyundai Sonata.

Выполним корреляционный анализ стоимости моделей с количеством продаж (табл. 1). Учитывая то, что стоимость напрямую зависит от комплектации, для анализа выбран самый нижний ценовой порог.

Наибольшую популярность имеют модели с наименьшей стоимостью, и резкое повышение стоимости снижает спрос (это видно на примере линии Kia Ceed). Тем не менее, общее повышение цен не снижает интереса к рынку легковых автомобилей даже наиболее дорогих моделей — возможно, это связано с тем, что современный ритм жизни требует от людей возможности быстрого передвижения.

Рассмотрим отдельно продажи за 2019 г.

Стоимости выбранных моделей с 2015 по 2019 гг.

Год \ Модели	Skoda		Hyundai		Kia	
	Rapid	Octavia	Solaris	Sonata	Rio	Ceed
2015 г.	509 000,00	833 000,00	505 900,00	—	499 900,00	739 900,00
2016 г.	585 000,00	899 000,00	553 900,00	—	539 900,00	726 900,00
2017 г.	611 000,00	940 000,00	624 900,00	1 245 000,00	604 900,00	712 900,00
2018 г.	646 000,00	1 040 000,00	654 900,00	1 275 000,00	667 900,00	749 910,00
2019 г.	829 000,00	1 119 000,00	765 000,00	1 524 000,00	632 610,00	1 029 900

Согласно данным агентства Autostat, за первую половину 2019 г., в Нижнем Новгороде было продано 61009 легковых автомобилей, что на 12,5 % меньше, чем в аналогичный период прошлого года.

На рис. 3 представлены доли рынка наиболее популярных марок.

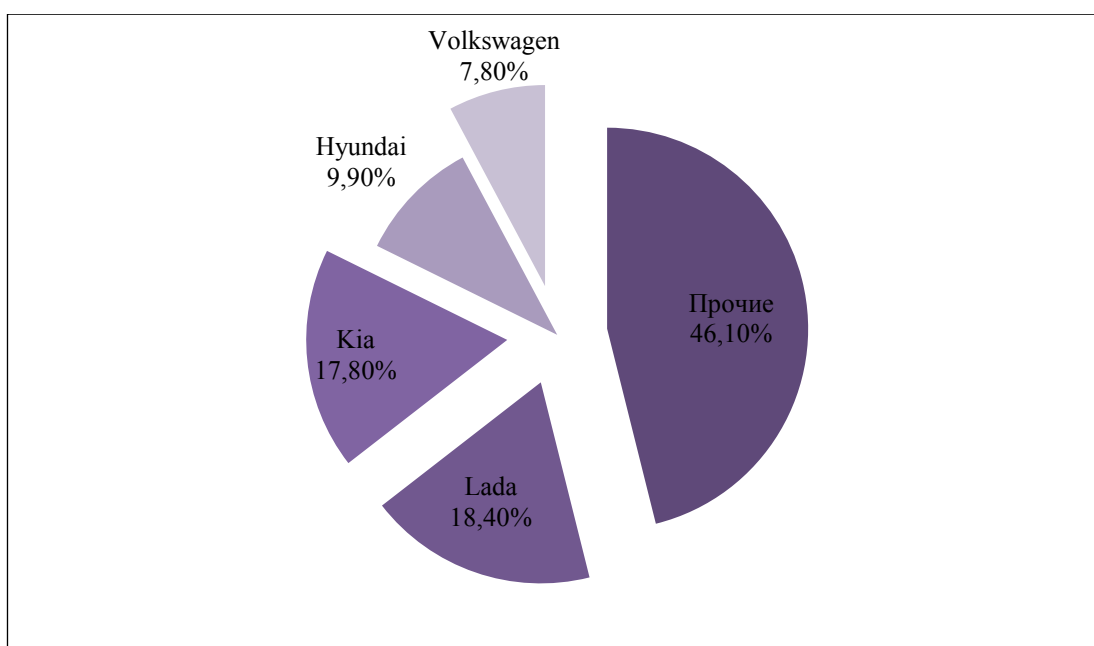


Рис. 3. Продажи легковых автомобилей в Нижнем Новгороде за I полугодии 2019 г.

Таким образом, неоднократно подтверждается то, что Kia – наиболее популярная иномарка среди нижегородцев, при этом только она занимает долю рынка более 10 %.

Рассмотрим влияние сезонности на число продаж. Исследование статистики продаж свидетельствует о том, что явно выраженной сезонности, которой подчиняются все марки не обнаружено, и даже внутри одной марки у разных моделей пики продаж происходят в разные месяцы.

Однако следует проверить, существует ли какая-то закономерность внутри одной отдельно взятой модели. Для этого рассмотрим продажи по месяцам за все пять лет для Kia Rio (табл. 2).

В продажах Kia Rio нет ни тенденции повторения продаж из года в год, ни какой-то явно выраженной тенденции. Единственная схожесть всех пяти лет исследования – падение продаж в октябре; однако нет никаких свидетельств того, что это не совпадение, так как в предыдущие и последующие октябрю месяцы данные в разных годах формируются по-разному и единого тренда нет.

## Объем продаж Kia Rio в Нижнем Новгороде, отдельного автосалона, шт.

Месяц	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого за год
2015	15	20	21	16	25	18	17	21	26	17	16	24	236
2016	18	23	20	17	25	24	27	16	20	29	20	24	263
2017	19	20	25	27	17	20	26	25	21	29	12	29	270
2018	20	19	24	20	28	24	29	15	29	20	23	25	276
2019	24	26	23	16	14	10	28	27	24	19	26	21	258
Всего	96	108	113	96	109	96	127	104	120	114	97	123	1303

Проведенный анализ взаимосвязи продаж легковых автомобилей Kia Rio в 2019 г. и уровня жизни нижегородцев показал, что среднедушевой доход не имеет большое влияние на число проданных автомобилей. Следовательно, на рынок автомобилей оказывает влияние широкий спектр факторов, таких как реальные доходы населения, внешнеполитическая ситуация, экономическое состояние предприятий-производителей и поставщиков запчастей, и тенденции в законодательстве и т. д.

В 2019 году большинство аналитиков прогнозировало умеренный рост объемов производства и продаж легковых автомобилей и прежде всего новых, объясняя это переходом рынка в стадию естественного роста. Однако несмотря на в целом положительный прогноз, темпы роста оказались не так высоки, как ожидалось [2–6].

В основном экспертные оценки выделяют факторы замедляющие рост продаж рынка легковых автомобилей в России, а именно:

- рост цен в связи с повышением ставки НДС с 18 % до 20 %;
- ухудшение макроэкономической ситуации и девальвация российского рубля;
- повышение ставок утилизационного сбора;
- сокращение государственной поддержки автомобильной промышленности;
- последствия кризиса, вызванного вирусом COVID-19.

Исходя из вышеизложенного, в настоящее время можно прогнозировать, что в 2020 году рынок легковых автомобилей в России ждут сложные времена. При этом наиболее вероятным сценарием развития событий с учетом озвученных выше факторов, следует ожидать сокращение объемов продаж. Теоретически возможно сохранение текущего уровня продаж легковых автомобилей, но реализация этого сценария на практике потребует значительных усилий и финансовых затрат со стороны правительства РФ, что в настоящее время является маловероятным.

### Список литературы:

1. Калабкина, И.М. Исследование рынка легковых автомобилей на примере республика Мордовия / И.М. Калабкина // Научно-теоретический журнал. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2017. – № 5. – С. 81–86.
2. Мельников, А.Б. Тенденции, проблемы и перспективы развития зарубежного и российского рынков легковых автомобилей / А.Б. Мельников, Н.В. Фалина, А.В. Бледнова // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. – 2017. – № 128 (04). – С. 82–99.
3. Осипов, Н.В. Обзор рынка легковых автомобилей в России и перспективы развития / Н.В. Осипов // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения). Сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 175–178.

4. Тетерина, Е.А. Динамика развития российского рынка автомобилей / Е.А. Тетеркина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2014. – № 3. – 2014. – С. 161–165.
5. Трифонов, В.А. Исследование рынка автомобилей: вчера, сегодня, завтра / В.А. Трифонов, Н.В. Аржанникова // Знание. – 2017. – № 3-2 (43). – С. 97–101.
6. Чалдаев, А.О. Развитие автомобильного рынка России: тенденции и перспективы / А.О. Чалдаев // Конкурентоспособность территорий. Материалы XX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. – 2017. – С. 87–90.

## **REGIONAL PASSENGER CAR MARKET: CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

Илья Г. Илюшченко, Иван А. Холодилов

*Keywords: car market, regional market, retail sale of cars, development trends.*

*Abstract:* The authors conducted a study of the functioning of the passenger car market of the Russian Federation and formulated the main trends in its development for recent years. The regional passenger car market of Nizhny Novgorod was also studied. In the course of the study, an analysis was made of factors that have a positive or negative impact on passenger car sales in the region. The current state of the car market is determined and a forecast for its development is given.