



УДК 658.155

Маркова Наталия Андреевна, доцент, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

«Волжский государственный университет водного транспорта» (ФГБОУ ВО «ВГУВТ»)
603951, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5.

Баранцев Кирилл Петрович, студент 4-го курса Института экономики, управления и права

«Волжский государственный университет водного транспорта» (ФГБОУ ВО «ВГУВТ»)
603951, г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5.

РОЛЬ ПРИБЫЛИ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается роль прибыли в хозяйственном механизме транспортных предприятий РФ. Рассматриваются её функции, анализируется динамика прибыли как предприятий в целом, так и в транспортной отрасли, удельного веса убыточных предприятий, рентабельности активов за последние пять лет.

Ключевые слова: прибыль, функции прибыли, динамика прибыли, рентабельность активов, водный транспорт, убыточность предприятий.

Прибыль как конечный результат функционирования производства на уровне фирмы является элементом взаимоотношений всех участников производственного процесса. Следует отметить основополагающие функции прибыли:

1. оценочная функция предоставляет возможность произвести оценку эффективности ведения деятельности предприятия (прибыль, полученная предприятием, означает, что доходы от ведения деятельности полностью покрывают его расходы);
2. стимулирующая функция позволяет внедрять различного рода инновационные и технически усовершенствованные улучшения на предприятии, а также способствует снижению издержек производства;
3. распределительная функция позволяет создавать фонды денежных средств, которые финансируют различные стратегии и программы, принятые к реализации, а также сводить к минимуму риск банкротства и поддерживать оптимальную структуру капитала [1].

Прибыль не только является главным источником формирования производственного и социального развития предприятия, бюджетов различных уровней, но и одним из базовых показателей, определяющим эффективность деятельности предприятия. Увеличение прибыли может достигаться ростом объёма сбыта продукции, уменьшением себестоимости, внедрением новых технологий производства и др.

Рассматривая получение прибыли как избыточного дохода, с одной стороны, можно сказать, что оно не может носить длительный характер из-за конкуренции, которая в конечном итоге ведёт к выравниванию условий хозяйствования, всеобщему распространению технических нововведений и т. п. С другой стороны, всё чаще и чаще появляются и воспроизводятся порождающие прибыль причины. Исходя из всего

вышесказанного, можно говорить о прибыли как о постоянном явлении в рыночной экономике, представляющим собой большую стимулирующую роль.

Достаточно спорные суждения высказал Давид Рикардо по поводу формирования, динамики и перспективы роста прибыли предпринимателей. В этом вопросе он опирался на то, что «прибыль зависит от высокой или низкой заработной платы, а заработная плата – от цены предметов жизненной необходимости, потому что количество всех других потребных предметов может быть увеличено почти беспредельно». Так же как и в случае с заработной платой, в условиях свободной конкуренции, согласно мнению Рикардо, «прибыль имеет естественную тенденцию падать, потому что с прогрессом общества и богатства требующееся добавочное количество пищи получается при затрате все большего и большего труда». Но тут же он вполне обоснованно добавил следующее: «К счастью, эта тенденция, это, так сказать, тяготение прибыли приостанавливается через повторные промежутки времени благодаря усовершенствованиям в машинах, применяемых в производстве предметов жизненной необходимости, а также открытиям в агрономической науке, которые позволяют нам сберечь часть труда, требовавшегося раньше, и таким образом понизить цену предметов первой необходимости рабочего» [2].

Одной из основных движущих сил, обеспечивающей постоянное развитие экономики, является постоянно действующий мотив предпринимательской деятельности – стремление получить всё большую прибыль и забрать первенство у конкурентов, укрепив свои позиции на рынке. С одной стороны, стремление получить наибольший объём экономической прибыли способствует стимулированию использования ресурсов предприятия с наибольшей эффективностью. Иными словами, предприятие стремится построить организацию производства и сбыта таким образом, чтобы добиться максимального снижения издержек и повышения отдачи от используемых факторов производства. С этой же целью оно осуществляет технические нововведения и осваивает новые производства. В итоге, всё это способствует экономическому росту и удовлетворению потребностей фирмы [3].

С другой стороны, экономическая прибыль способствует эффективному распределению ресурсов между альтернативными способами их применения. Именно в этом проявляется распределительная функция прибыли. Она служит одним из инструментов распределения чистого дохода между:

- предприятием и обществом в целом (производя отчисления доли прибыли как в государственный, так и местный бюджеты);
- предприятием и его работниками;
- непроизводственной сферой и сферой материального производства.

Кроме всего вышесказанного, прибыль является индикатором привлекательности какой-либо отрасли. Например, если в определённых отраслях прибыль превышает свой средний уровень, это свидетельствует о большей привлекательности этой сферы. Это означает, что на данный вид продукции имеется повышенный спрос, и что общество в целом имеет большую заинтересованность в увеличении объёмов её производства. Логичным ответным действием на такой сигнал будет направление в данную отрасль дополнительных ресурсов из других отраслей, в которых их применение приносит меньший доход. Сразу после подобного передвижения ресурсов увеличивается общая эффективность функционирования экономической системы. Однако кроме стимуляции увеличения изготовления той продукции, которая пользуется спросом, прибыль служит источником финансирования такого увеличения.

Получение прибыли является не только стимулирующим фактором для предпринимателей на данный момент, но и повышает шансы получения большей прибыли в перспективе при грамотном её использовании.

Прибыль выступает определённым гарантом для дальнейшего функционирования и развития предприятия, а также для выполнения обязательств перед собственниками,

инвесторами и государством. Поэтому нельзя не сказать о важности оценочной функции прибыли.

Значение прибыли состоит в том, что она показывает финансовый результат, отражающий эффективность производства, объём и качество произведенной продукции, а так же состояние производительности труда, уровень расходов и многое другое. Помимо этого на величину прибыли и её динамику воздействуют факторы, как зависящие, так и не зависящие от прилагаемых усилий предприятия. Практически вне сферы воздействия организации находится конъюнктура рынка, уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, нормы амортизационных отчислений. В известной степени, зависят от предприятия такие факторы, как уровень цен на производимую и продаваемую продукцию и заработная плата.

Чем выше уровень генерирования прибыли в процессе хозяйственной деятельности, тем меньше потребность предприятия в привлечении финансовых средств из внешних источников. При прочих равных условиях - тем выше уровень самофинансирования его развития, обеспечения реализации стратегических целей этого развития, повышения конкурентной позиции предприятия на рынке.

Прибыль является главным источником удовлетворения социальных потребностей общества. Социальная роль прибыли проявляется в удовлетворении социальных потребностей персонала, так как социальные программы являются неотъемлемой составной частью коллективных договоров и индивидуальных трудовых соглашений. Достаточно значимая социальная роль прибыли проявляется в том, что средства, перечисляемые в бюджеты разных уровней в процессе её налогообложения, служат источником реализации общегосударственных и местных социальных программ с целью помочь социально незащищенным слоям общества. Кроме этого, социальная роль прибыли проявляется в оказании материальной помощи отдельным категориям граждан и учреждениям социальной сферы или различным неприбыльным организациям, а также перераспределении её части на финансирование благотворительной деятельности предприятия.

Прибыль служит предприятиям основным защитным механизмом, позволяющим избежать банкротства. Но возникновение такой угрозы может произойти и в условиях прибыльной хозяйственной деятельности предприятия в тот момент, когда доля заёмного капитала, в особенности краткосрочного, достаточно велика, а управление ликвидностью активов имеет низкую эффективность. Однако в момент возникновения такого рода опасности, предприятие, которое получает более высокую прибыль, может за её счёт выйти из данного состояния намного быстрее. Благодаря капитализации полученной прибыли может произойти увеличение доли высоколиквидных активов, причём довольно стремительно. Другими словами, платёжеспособность предприятия может быть восстановлена, а также повышена доля собственного капитала и, следовательно, снижена доля заемных средств. В таком случае финансовая устойчивость предприятия значительно улучшается. Помимо этого возможно формирование резервных фондов, которые позволяют выплачивать дивиденды по привилегированным акциям и при отсутствии прибыли текущего года, а также покрывать непредвиденные расходы и убытки без риска потери финансовой устойчивости[4].

Прибыль предприятия является критерием эффективности конкретной производственной деятельности. Среднеотраслевой уровень прибыли предприятий характеризует рыночные и другие внешние факторы, определяющие эффективность производственной деятельности и является основным регулятором «движения капитала» в отрасли с более эффективным его использованием. При этом капитал перемещается, как правило, в те сегменты рынка, которые характеризуются значительным объёмом неудовлетворенного спроса, что способствует более полному удовлетворению общественных и личных потребностей.

Прибыль предприятий является основным элементом для создания базы экономического развития государства в целом. Механизм перераспределения прибыли предприятий через налоговую систему позволяет «наполнять» доходную часть государственного бюджета всех уровней. Это даёт государству возможность успешно выполнять возложенные на него функции и осуществлять запланированные программы развития экономики.

Далее рассмотрим статистические данные о прибыли организаций по основным отраслям экономики за 2015-2019 гг.[5]. Для этого обратимся к таблице 1.

Таблица 1

Прибыль организаций РФ за 2015-2019 гг., млн. руб.

Показатели	2019	2018	2017	2016	2015
Оптовая и розничная торговля	3 521 706	2 745 188	2 128 210	2 011 873	1 899 537
Деятельность предприятий общественного питания	44 305	45 393	39 908	38 804	36 605
Профессиональная, научная, техническая деятельность	797 191	660 111	513 215	499 402	485 590
Образование	8 251	6 415	5 975	4 605	3 467
Здравоохранение и соц. услуги	40 630	33 776	28 178	25 743	23 518
Деятельность в области культуры, спорта и организации досуга	41 640	24 631	11 555	7 431	6 607
Прочие виды услуг	17 582	6 382	62 889	6 196	6 003
Деятельность агропромышленного комплекса	1 802 276	1 563 676	1 325 075	1 286 474	1 247 834
Промышленность	9 740 688	10 084 076	10 427 464	10 770 851	10 010 322
Туризм	164 779	183 391	202 003	210 615	212 227
Всего	16 179 048	15 353 039	14 687 872	14 861 994	13 931 710

На основании данных таблицы 1 построена диаграмма (Рис. 1), отражающая динамику прибыли организаций РФ за 2015-2019 гг.

Исходя из приведённых данных, можно сделать вывод, что общая прибыль организаций за рассматриваемый период выросла на 116,13%. Главным образом на это повлиял прирост в оптовой и розничной торговле (на 85,40%); профессиональной, научной и технической деятельности (на 64,17%); образовании (на 138,01%); деятельности в области культуры, спорта и организации досуга (на 530,24%); деятельности агропромышленного комплекса (на 44,43%) и в прочих видах услуг (на 192,89%).

Все показатели, имеющие положительный темп роста, возрастают на протяжении всего рассматриваемого периода, за исключением деятельности предприятий общественного питания. В этой отрасли устойчивый рост прослеживается лишь до 2018

года. В 2019 году произошло снижение показателя на 1 088 млн. руб. На данное снижение могли повлиять как общеэкономические проблемы в стране, так и внутриотраслевые.

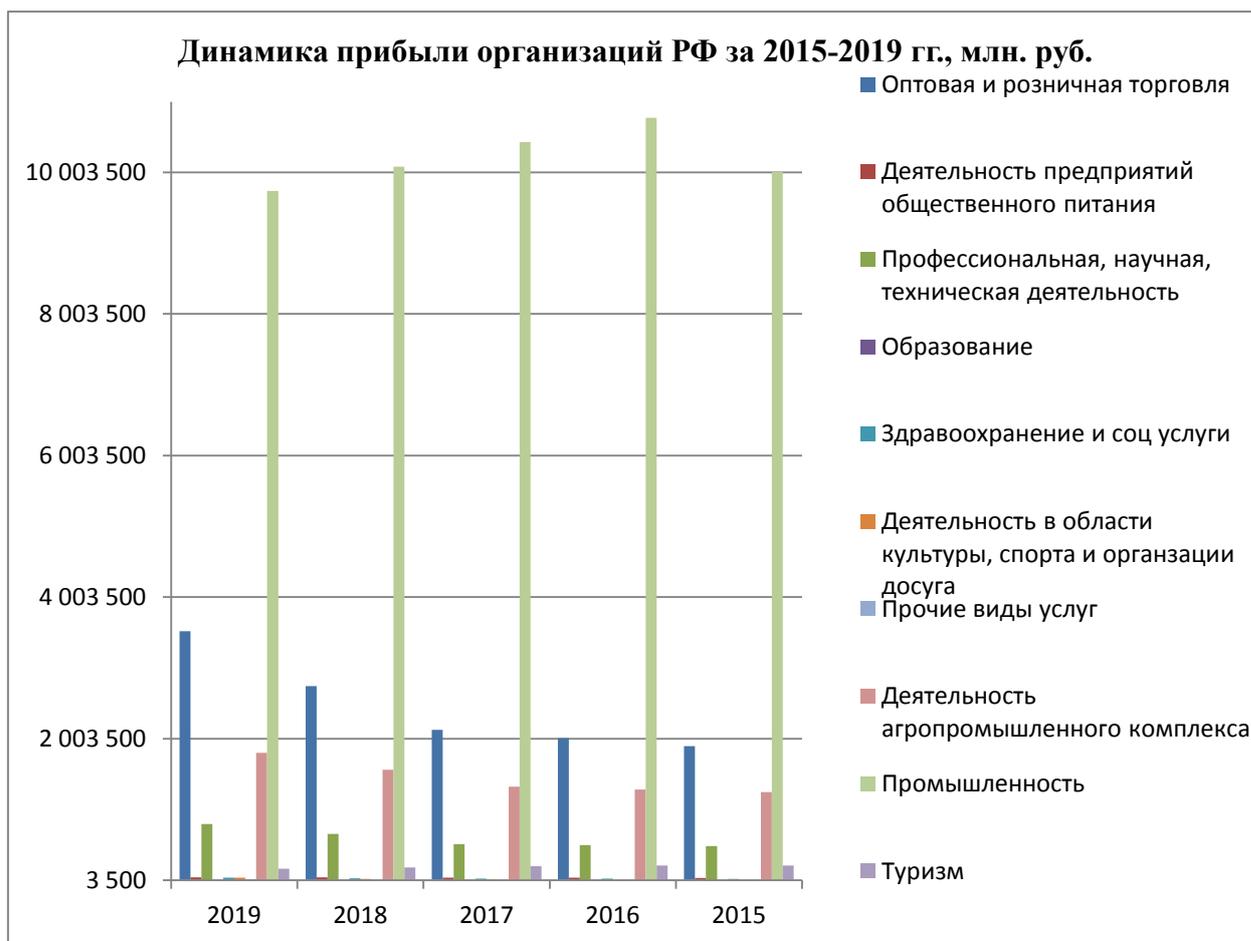


Рис.1. Динамика прибыли организаций РФ за 2015-2019 гг., млн. руб.

Помимо этого следует отметить негативные тенденции. Произошло снижение двух показателей прибыли – туризма (на 22,36%) и промышленности (на 2,69%).

Такое значительное снижение прибыли в промышленности (на 269 634 млн. руб.) может быть связано с сокращением инвестиций в данную отрасль в 2019 году. Согласно опросу, более 51% промышленников отметили недостаточность инвестиций. Аналитики ЦБ, в свою очередь, связали это с дефицитом средств на счетах, дорогими кредитами и сильной неопределенностью в экономике. Это следует из аналитической записки департамента исследований и прогнозирования Банка России «Почему промышленные предприятия не инвестируют: результаты опроса».

Как отмечается в документе, почти 80% компаний в 2016–2018 годах осуществляли инвестиции в связи с необходимостью заменить основные средства производства, часто внеплановой. В условиях высокой экономической неопределенности и геополитических рисков после 2016 года бизнес стремился реализовывать проекты с максимальной ликвидностью и быстрой отдачей вложенных денег.

Снижение прибыли туризма, в свою очередь, могут быть связаны с ростом курса доллара и цен на бензин в рассматриваемом периоде, а также недостаточным объемом инвестиций в данную отрасль.

Далее рассмотрим динамику прибыли транспортных предприятий РФ [5]. Обратимся к таблице 2.

Таблица 2

Прибыль транспортных предприятий РФ за 2015-2019 гг., млн. руб.

Показатели	2019	2018	2017	2016	2015
------------	------	------	------	------	------

Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов

Деятельность транспорта в РФ	1 311 172	1 004 461	976 715	812 992	695 763
Деятельность водного транспорта в РФ	26 801	33 311	20 834	18 382	16 114
Деятельность водного транспорта в ПФО	10 259	9 028	2 851	2 250	1 037

На основании данных таблицы 2 был составлен график динамики темпов роста прибыли транспортных предприятий России за 2015-2019 гг. (Рис. 2).

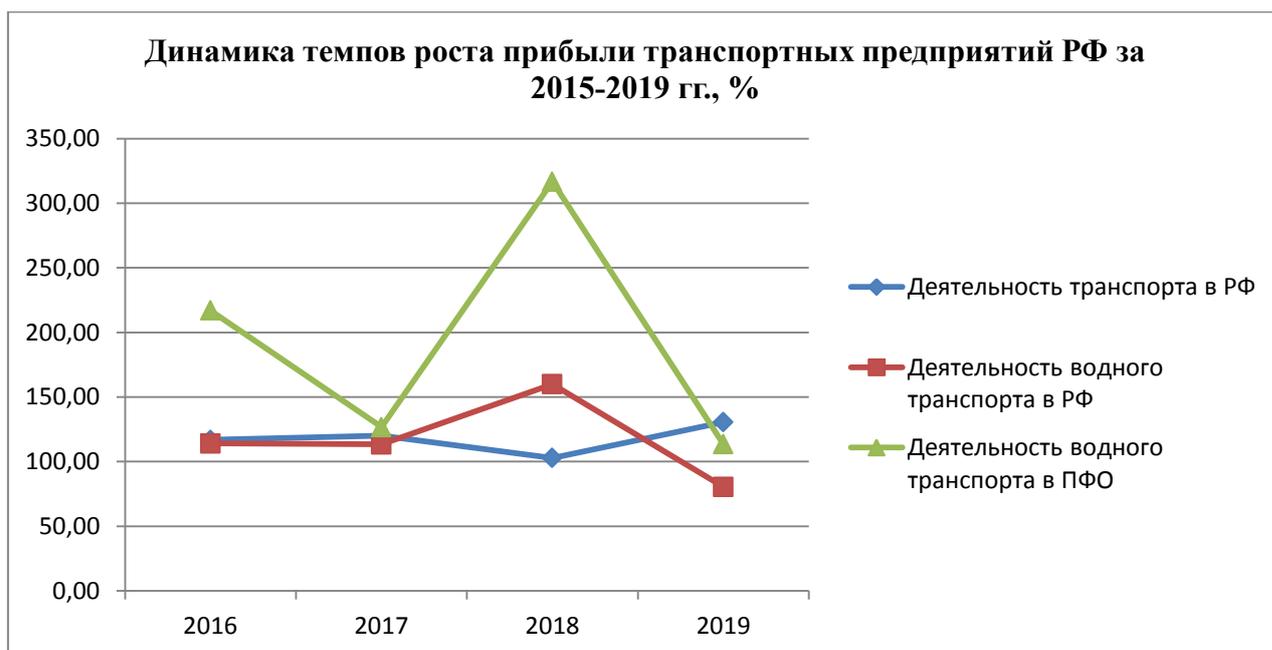


Рис.2. Динамика темпов роста прибыли транспортных предприятий РФ за 2015-2019 гг., %

Исходя приведённых данных, можно сделать вывод, что прибыль от общей деятельности транспорта в РФ в 2019 году возросла на 615 409 млн. руб. или на 88,45% по сравнению с 2015. Деятельность водного транспорта, в свою очередь, также возросла на 10 68 млн. руб. или на 66,01%.

С начала рассматриваемого периода до 2018 года прибыль от деятельности водного транспорта в РФ имела устойчивую тенденцию к росту. В 2019 году произошло снижение прибыли. На эту негативную тенденцию повлияло уменьшение объема грузоперевозок, которое было обусловлено наличием лимитирующих участков на внутренних водных путях, устаревшим составом флота и портовой инфраструктуры, сезонностью речного судоходства и высокой конкуренцией с другими видами транспорта.

В свою очередь, в Приволжском федеральном округе прибыль от деятельности водного транспорта в 2019 году возросла на 9 222 млн. руб. по сравнению с 2015 годом. Наибольший рост был обеспечен в 2018 году и составил 316,66%. Данная тенденция может быть связана с реализацией мер государственного стимулирования развития и общим притоком инвестиций в отрасль.

Далее рассмотрим динамику удельного веса убыточных организаций РФ за 2015-2019 гг. [5].

Таблица 3

Удельный вес убыточных организаций РФ за 2015-2019 гг., %

Удельный вес убыточных предприятий	2019	2018	2017	2016	2015
Оптовая и розничная торговля	57,14	20,05	19,00	18,30	17,80
Деятельность предприятий общественного питания	33,50	32,65	29,00	27,22	24,97
Профессиональная, научная, техническая деятельность	33,60	27,25	27,00	22,68	19,38
Образование	23,40	22,48	23,00	22,56	22,36
Здравоохранение и соц. услуги	22,20	22,14	22,00	21,91	21,81
Деятельность в области культуры, спорта и организации досуга	31,30	32,88	31,00	29,57	26,40
Прочие виды услуг	27,47	27,08	28,00	26,87	25,43
Деятельность агропромышленного комплекса	37,84	21,45	20,10	20,00	19,87
Промышленность	32,25	31,92	30,03	29,18	28,07
Туризм	66,67	35,30	27,89	22,48	20,07

На основании данных таблицы 3 была составлена диаграмма динамики удельного веса убыточных организаций за 2015-2019 гг. (Рис 3).

Исходя из приведённых данных, можно сделать вывод, что среди всех рассматриваемых отраслей существует устойчивая тенденция к росту удельного веса убыточных предприятий. Наибольший прирост в 2019 году, по сравнению с 2015 годом приходится на оптовую и розничную торговлю (на 221%), деятельность агропромышленного комплекса (на 90%) и туризм (на 232%).

Следует отметить, что прирост удельного веса убыточных предприятий в сфере образования, хоть и не существенно, но был замедлен благодаря снижению данного показателя на 0,52% в 2018 году. Такое же явление, но уже в 2018 и 2019 году прослеживается и в прочих видах услуг.

Наименьший прирост удельного веса убыточных предприятий за рассматриваемый период произошёл в области здравоохранения и оказания социальных услуг и в сфере образования. Это связано с тем, что спрос на данные виды услуг практически всегда сохраняется на одном уровне, несмотря на влияние различных внешних факторов.



Рис.3. Динамика удельного веса убыточных организаций РФ за 2015-2019 гг., %

Далее рассмотрим динамику удельного веса убыточных транспортных предприятий за 2015-2019 гг. [5].

Таблица 4

Удельный вес убыточных транспортных предприятий за 2015-2019 гг., %

Показатели	2019	2018	2017	2016	2015
Деятельность транспорта в РФ	56,64	32,42	33	31,3	29,8
Деятельность водного транспорта в РФ	54,2	30,3	28	26,7	26,1
Деятельность водного транспорта в ПФО	57,6	31,2	29,2	28,5	28,01

На основании данных таблицы 4 была составлена диаграмма динамики удельного веса убыточных транспортных предприятий за 2015-2019 гг. (Рис 4).

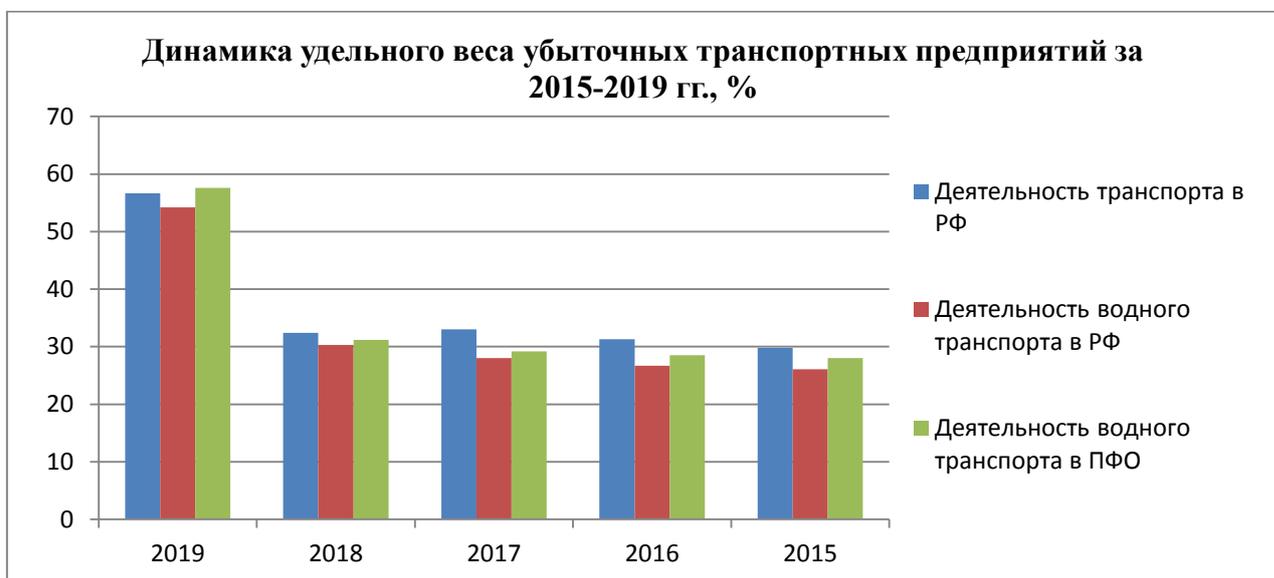


Рис. 4. Динамика удельного веса убыточных транспортных предприятий за 2015-2019 гг., %

Исходя из приведённых данных, можно сделать вывод, что удельный вес убыточных предприятий транспорта растёт на протяжении всего рассматриваемого периода. В 2019 году, по сравнению с 2015 годом, рост произошёл как в деятельности транспорта в целом (на 90%), так и в деятельности водного транспорта (на 107,66%). В ПФО убыточные предприятия возросли на 105,64%. Данная тенденция, безусловно, носит негативный характер.

Общий рост прибыли организаций водного транспорта, при устойчивой тенденции к росту удельного веса убыточных предприятий, может свидетельствовать о наличии крупных компаний, которые составляют достаточно большую конкуренцию и имеют большее число клиентов.

Далее обратимся к данным рентабельности активов предприятий РФ за 2015-2019 гг. [5], представленным в таблице 5.

Таблица 5

Рентабельность активов российских предприятий за 2015-2019 гг., %

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019
Оптовая и розничная торговля	4,9	5,95	5,2	5,4	5,2
Деятельность предприятий общественного питания	8,6	10	11,9	12,7	12,5
Профессиональная, научная, техническая деятельность	8,5	8,3	11,2	12,6	12,9
Образование	10,9	10,3	7,9	7,7	7,4
Здравоохранение и соц. услуги	14	14,2	15,4	14,8	15,1
Деятельность в области культуры, спорта и организации досуга	4,7	7,9	6,1	6,9	6,7
Прочие виды услуг	8,3	8	7,5	7,3	7
Деятельность агропромышленного комплекса	14,3	16	17,1	18,3	20
Промышленность	9,4	9,2	9,3	8,9	8,79
Туризм	9,3	10,5	12,7	12,4	12,2
Деятельность транспорта в РФ	3,7	4,2	4,5	5	5,2
Деятельность водного транспорта в РФ	4,3	4,8	4,7	4,8	4,6
Деятельность водного транспорта в ПФО	1,7	2,4	3,5	3	2,8
Общая рентабельность активов	4,8	5	5,2	5,4	5,5

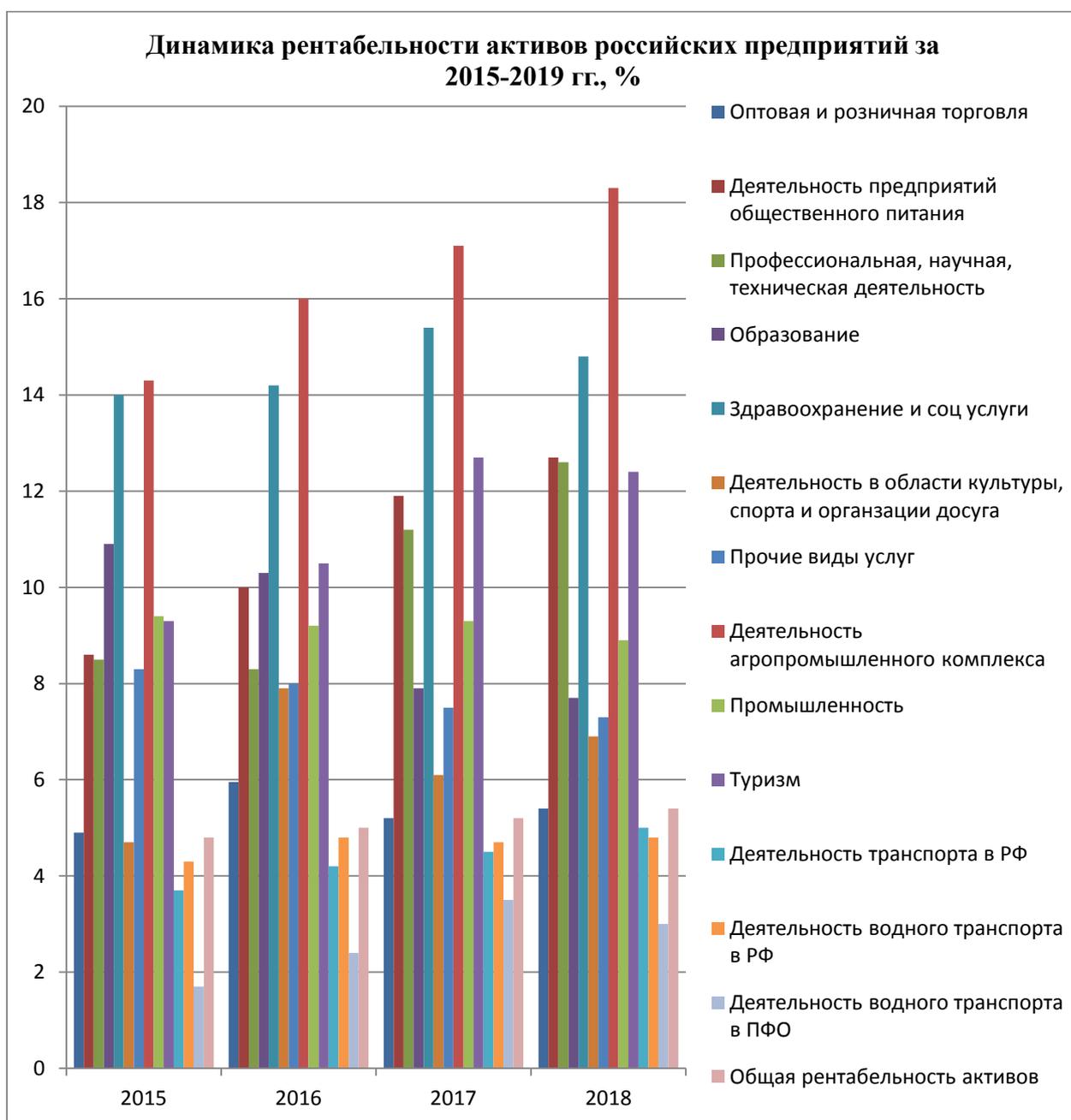


Рис.5. Динамика рентабельности активов российских предприятий за 2015-2019 гг., %

На основании данных таблицы 5 была составлена диаграмма динамики рентабельности активов российских предприятий за 2015-2019 гг. (Рис 5).

Исходя из приведённых данных, можно сделать вывод, что почти во всех рассматриваемых отраслях сохраняется стабильный рост рентабельности активов. В 2019 году, по сравнению с 2015 годом, наибольший прирост рентабельности активов произошёл в деятельности водного транспорта в ПФО – 64,71%. Рост происходил до 2017 года включительно, после чего произошёл спад. Бесспорно, данное явление замедлило рост, но не остановило его. Положительная динамика именно в ПФО, как упоминалось ранее, обусловлена мерами государственного стимулирования данной отрасли на федеральном уровне.

Так же значительные темпы роста рентабельности активов наблюдаются в профессиональной, научной и технической деятельности – 51,76% в 2019 году, по сравнению с 2015 годом. В этой отрасли имеется устойчивая положительная тенденция роста.

На 40-45% произошёл прирост рентабельности активов в 2019 году в деятельности агропромышленного комплекса, транспорта, в области культуры, спорта и организации и деятельности предприятий общественного питания. Во всех перечисленных сферах, кроме деятельности в области культуры, наблюдается постоянный рост рентабельности на протяжении всего периода. В 2016 году произошёл резкий рост рентабельности предприятий данной отрасли (на 3,2%). Это явление может быть связано с повышенным финансированием со стороны государства, так как 2016 год был объявлен годом российского кино. В 2017 году произошло снижение рентабельности активов на 1,8%, после чего устойчивый прирост стабилизировался.

В 2019 году, по сравнению с 2015, наибольшее снижение рентабельности активов произошло в сфере образования (32,11%) и в прочих видах услуг – на 15,66%. Промышленность также отметилась снижением рентабельности активов на 6,5%, несмотря на небольшой прирост в 2017 году.

Прирост общей рентабельности активов предприятий РФ по всем отраслям за рассматриваемый период составил 14,58%. До 2018 года включительно данный показатель стабильно возрастал на 0,2% в год, а в 2019 году слегка замедлился и составил 0,1%.

Таким образом, опираясь на все приведённые данные, можно сказать, что, несмотря на общий рост прибыли и рентабельности активов в стране, удельный вес убыточных предприятий за рассматриваемый период растёт, причём в 2019 году этот рост был наибольшим. Исключение не составил и водный транспорт в ПФО, поддавшись общероссийской тенденции. На основе этих данных можно сказать, что рост прибыли обеспечивается именно за счёт крупных, «богатых» предприятий, которые сохраняют устойчивые тенденции роста прибыли, несмотря на различные внешние факторы. Более мелкие организации, имеющие низкую доходность, пострадали больше всего, о чём свидетельствует статистика по убыточным предприятиям.

Рассматривая причины убыточности российских предприятий, можно предположить, что на них могли повлиять как общие факторы, характерные для всей России, так и отраслевые или региональные, и индивидуальная специфика работы. Достаточно очевидно повышение убыточности в годы пика кризисов, но отсутствие позитивной динамики в посткризисные годы говорит о системных проблемах в управлении бизнесом. Проведённое исследование двухсот крупнейших российских компаний показало, что внедрение целостной системы управления стоимостью приводит к более высоким показателям рентабельности активов, капитала, выручки, темпу роста выручки по сравнению с теми компаниями, которые не использовали данную систему.

Систематическое наличие убытков лишает предприятия важнейшего ресурса инвестиций в основной капитал. Возрастание рисков ведения предпринимательской деятельности, в силу действующих в отношении России санкций, нестабильных цен на нефть и доллар и противоречивой политике государства, проводимой в отношении бизнеса, снижает его инвестиционный потенциал даже при наличии необходимых ресурсов.

Также для России характерна ещё одна достаточно весомая проблема. Существует возможность получать требуемую доходность на капитал не только за счёт налоговой оптимизации, находящейся в рамках правового поля, но и за счёт уклонения от уплаты налогов. Этот фактор существенно влияет на инвестиционную активность и технологические инновации, сдерживая их. Но, стоит отметить, что в последние годы государство очень активно совершенствует налоговое администрирование и увеличивает контроль над сбором налогов [6].

Список литературы:

1. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов неэкономических профилизаций / Г. И. Журухин [и др.]; под ред. Г. И. Журухина, Т. К. Руткаускас.

- Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2016. 327 с. Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/20922>
2. Ракоти В.Д. Наемный труд: стоимость, цена, прибавочная стоимость / В.Д. Ракоти. – Москва: Финансы и статистика, 2015. – 288 с.
3. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик [Элек-трон. дан. (6,2 Мб)]. Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017. – Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'. – Режим доступа <http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html>.
4. Финансы предприятий: учебное пособие. / Т.И. Василевская, Т.И. Вуколова, И.Н. Жук, М.А. Зайцева, Н.Е. Заяц. – М.: Высшая школа, 2016. - 528 с.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
6. Баранцев К.П., Маркова Н.А. Роль налоговых платежей в формировании доходов федерального бюджета // Великие реки 2019: Материалы международной научно-методической конференции. ФГБОУ ВО «ВГУВТ».–2019. – Режим доступа: <http://вф-река-море.рф/> (0,25 печ.л.).

THE ROLE OF PROFITS IN THE ECONOMIC MACHINERY OF TRANSPORT ENTERPRISES

Markova N.A., Barancev K.P.

This article considers the role of profits in the economic mechanism of transport enterprises of the Russian Federation. The functions of profit are considered, the dynamics of profit of all enterprises and in the transport industry are analyzed; The share of loss-making enterprises; The profitability of assets over the past five years is analyzed.

Keywords: Profit, profit functions, profit dynamics, profitability of assets, water transport, loss-making of enterprises.