

УДК 124.3/656.6

Крюков Виктор Васильевич¹, профессор, доктор философских наук, профессор кафедры философии, истории и права, e-mail: krukovzav@mail.ru

¹Сибирский государственный университет водного транспорта, г. Новосибирск, Россия

ФИЛОСОФИЯ ЛОГИСТИКИ

Аннотация. Предметом статьи является прояснение смысла термина «логистика» в его генезисе и современном понимании в свете философских категорий пространства и времени. Отдельным аспектом выделены информационные феномены образов и знаковых моделей в сопровождении движения реальных грузов и продвижении цифрового контента в коммуникации субъектов логистической деятельности.

Ключевые слова: логистика, оптимальность, пространство, время, информация, образ, знак.

Стандартное определение логистики [1,2] дается как совокупность организационно-управленческих и производственно-технологических процессов по эффективному обеспечению различных социальных структур – политических, экономических, демографических, оборонных – материальными, финансовыми, товарными (потребительскими) и информационными ресурсами. С точки зрения практического применения логистика – это «выбор наиболее эффективного варианта обеспечения товаром нужного качества, нужного количества, в нужное время, в нужном месте с минимальными затратами. [3, с. 7-8]

С позиции управления снабженческими подразделениями и организациями логистику можно рассматривать как стратегическое регулирование материальных – грузовых и товарных потоков в процессах закупки, перевозки, продажи и хранения материалов, деталей и готовой продукции. Понимание логистики включает в себя также управление соответствующими потоками информации как управленческого характера, так и потребительского контента. Логистика направлена на оптимизацию издержек и рационализацию процесса производства, сбыта и сопутствующего сервиса как в рамках одного предприятия, так и для целых отраслей индустрии и рынка.

Термин *логистика* (от др.-греч. λόγος – слово, мысль и λογιστική – искусство счета) появился первоначально в *интендантской* (от фр. intendant – смотритель, распорядитель) службе вооружённых сил. Впервые это слово употребляется в трактатах императора Льва VI (865—912) по военному искусству. В Византийской империи при дворе императора были специальные люди, чиновники – *логистики*, в обязанности которых входило распределение провианта и снаряжения для солдат.

Логистические методы можно обнаружить и в других культурах разных эпох. Например, испанский юрист и экономист XVI века Хуан Поло де Ондегардо в 1572 году сообщал о том, что в Империи инков чиновниками *кипукамайоками* велся учет по текущим

необходимым продуктам для инкского двора, при этом учитывались место отправки, доставляемая продукция, срок доставки и расстояние.

В современный лексикон термин «логистика» ввел в начале XIX века французский военный специалист Антуан Жомини, но до недавнего времени в отечественном словарном обиходе предпочитали пользоваться термином «снабжение».

Важнейшей характеристикой логистических действий является понятие *оптимальности* (лат. *optimus* – наилучший). Самый *эффективный* (лат. *effectum* – результат, успех) способ решения каких бы то ни было задач должен удовлетворять *экстремальным* (лат. *extremum* – крайний) принципам. В качестве крайностей фигурируют *maximum* – наибольшее, и *minimum* – наименьшее значение некоторой величины. Оптимальным можно считать такой метод решения, который позволяет получить наиболее полный и успешный результат при наименьших затратах ресурсов – материальных, энергетических, финансовых, трудовых и т.п.

В понимании сущности логистической деятельности глубокий смысл имеют философские категории *пространства* и *времени*. В логистике на *территориальные* (от лат. *terra* – земля) и *темпоральные* (от лат. *temp* – время) явления распространяются смыслы философских категорий *пространства* как порядка, *топологии* (от др.-греч. *τόπος* – место) сосуществования фрагментов местности, и протяженности, удаленности, *метрики* элементов земной поверхности, а также *времени* как последовательности, порядка следования событий (топология), фрагментов некоторых процессов, и их длительности, долготы (метрика) чего бы то ни было происходящего.

Слово «*пространство*» происходит от глагола «странствовать» – передвигаться, пересекать (сравним лат. *trans* – через) и существительного «страна» – местность, даль (горы и доли), а в славянском слове «*время*» просматривается «древний образ вращения, колеса; *время* родственно словам с корнем «*вр*», «*верт*» – вращать, вертеться, круговращение небес. Солнце и Луна «вертятся» на небе, стрелки часов вращаются по циферблату: вращение, круг, цикл – вот глубокий архетип времени в духовной культуре человечества». [4, с. 66]

Свою специфику имеет информационная логистика как совокупность действий по эффективному распределению информационных потоков между цифровыми и традиционными носителями. Она необходима в маркетинговых исследованиях, при планировании и мониторинге вещественных перемещений для оптимального определения маршрутов движения, средств доставки, пунктов отправки, перегрузки и доставки имущества любого предназначения.

Слово «*информация*» (от лат. *informare* – разъяснять, сообщать) происходит от корня *forma* – форма, вид, образ, и восходит к древнегреческому *μορφή* – внешность, облик. Отсюда известен термин «морфология» – описание, теория и техника анализа и обработки некоторых, например – географических структур. Однако в философии Аристотеля категории «форма» и «содержание» коррелировались с идеальным началом и материальным субстратом некоторых реальных, причем форма трактовалась как способ связи элементов содержания. Или, к примеру, в философии Пифагора формулировался принцип: целое больше суммы своих частей, и то, что сверх суммы – это порядок, ряд, строй расположения (строение, структура) и последовательность действий (причины и следствия движений) того материала, из которого сложен фрагмент реальности. Этот принцип Людвиг фон Бергаланфи положил в основу своей общей теории систем.

Характерно и то обстоятельство, что *информация* – это *форма* с префиксом «*ин-*», означающим размещение внутри, вкладывание, внедрение, проникновение вглубь. А это и есть основной смысл коммуникации: не просто предъявить некоторую идею, но сформировать образ и вложить его в ум собеседника.



Понятие *образ* также несет в себе вполне определенный смысл: это то, что образовано, отделено от оригинала, дублирует его и представляет, или, фигурально выражаясь, выступает «от имени и по поручению» прототипа. Образ всегда запечатлен на некотором материальном носителе, но не имеет собственного тела и потому бесплотен, невещественен. Образ есть *идеальная* сущность, эйдос (от др.-греч. *ιδέα* – вид, и *εἶδω* – видеть). Так, лицо человека, его внешность можно изобразить рисунком, картиной, фотоснимком или видеороликом: вещество копии вторично и вариативно, а вот персона узнаваема и инвариантна. Точно так же мелодию можно пропеть, просвистеть, отстучать на ксилофоне, прогудеть на трубе или сыграть на губной гармошке, и при этом мы точно узнаем знакомую песню: порядок звуков представит ее на любом инструменте. Образ есть не сама вещь, а ее идея, инобытие, имитация и симуляция, но это знание, отсылающее к прототипу, или же копия, адресующая к оригиналу.

«Образ действительности не есть автономная реальность, а это своего рода *квант*, сгусток некоторого поля информации, и в этом смысле он такой же внешний для субъекта, как и внутренний элемент его бытия. Континуум информации не разрывается, а только концентрируется в содержании психики, меняя лишь субстратность, вещественность носителя». [5, с. 36]

Информационное содержание логистики предполагает наличие *знания* многопланового содержания. Само слово «знание» есть отглагольное существительное от славянского *знати*. Знаки суть новые, искусственные вещи, единственное предназначение которых – представлять, репрезентировать (префикс *re* – еще раз, снова) вещи первого рода, которые мы не можем «*имати*», иметь как таковые, но о которых мы получаем возможность «*знати*», иметь о них представление. Соотнеся первые со вторыми, мы сможем «*понимати*» (от лат. *nim*, *nomina* – имя) о чем идет речь.

В тех случаях, в которых мы не можем предъявить вещь в ее собственном теле, воплощении, во плоти, вещественности, мы выставляем ее *образ*, то есть презентуем, представляем ее замещение – знак. В науке о знаках – *семиотике* (от др.-греч. *σημειόν* – знак, *σημα* – примета) есть базовое определение: *знак есть вещь, которая замещает собой другую вещь*. Знак может иметь полное, портретное сходство с замещаемым предметом – его называют *иконографическим* (от др.-греч. *εἰκόν* – изображение), частичным, схематичным (от др.-греч. *σχημα* – фигура, осанка), или же условное, конвенциональное отношение к прототипу, символическое (от др.-греч. *σύμβολον* – совместное бросание, сигнал).

«В качестве знаков можно использовать все что угодно: звуки, изображения, запахи, жесты, но наиболее употребительны в качестве знаков специально созданные и хорошо приспособленные для решения задач коммуникации, общения, обмена информацией именно *символы*, из которых составляются знаковые системы и прежде всего *язык*, живая разговорная речь», [6, с. 96] и тексты как письменность, универсальный способ фиксации и трансляции разнообразной информации, в том числе и привязанной к таким объектам, как физическая *реальность* (от лат. *res* – вещь), географическая *среда*, пространственно-временной *континуум* как протяженность и длительность, порядок и последовательность земного существования.

Список литературы:

1. Родников А. Н. Логистика: Терминологический словарь. – М.: Экономика. – 1995. – 251 с.
2. Логистика: Учеб. Пособие / Под ред. Б. А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 327 с.
3. Шумаев В. А. Логистика в теории и практике управления современной экономикой. – М.: МУ им. С. Ю. Витте, 2014. – 212 с. – С. 7-8.



4. Крюков В. В. Материя и бытие в диахронической версии / Монография. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2008. – 168 с.: ил. (Серия «Монографии НГТУ»).
5. Крюков В. В. Виртуальная реальность в модальностях переживаний и в общении. – Идеи и идеалы. – 2015. – №3(25). – Т.1. – С. 34 – 42.
6. Крюков В. В. Сумма аксиологии. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – 205, [1] с., [10] л. цв. ил. : портр.; 23 см. – (Серия : Монографии НГТУ).
7. Kryukov V. Virtual reality and digital communication with students. – Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores / Año: VII, Número: Edición Especial, Artículo no.:108, Período: Febrero, 2020. Mexico.

LOGISTICS PHILOSOPHY

Victor V. Kryukov

Abstract. The subject of the article is to clarify the meaning of the term "logistics" in its genesis and modern understanding in the light of the philosophical categories of space and time. The information phenomena of images and digital models accompanied by the movement of real goods and the promotion of digital content in the communication of logistics entities are highlighted as a separate aspect.

Keywords: logistics, optimality, space, time, information, image, symbol.

