

УДК 303.7

Маркова Наталия Андреевна¹, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов,

e-mail: masha.markovka@mail.ru

Кириянова Алёна Сергеевна¹, магистрант 2-го курса направления подготовки 38.04.01 Экономика

e-mail: alenakeryanova@gmail.com

¹Волжский государственный университет водного транспорта, г. Нижний Новгород, Россия.

РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДОВ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Определено место прогнозирования экономической деятельности и прогноза финансовых результатов; рассмотрены методы экономического анализа; представлена методология анализа прогноза экономической деятельности посредством финансовой отчетности и технология методов анализа прогноза экономической деятельности; сделан акцент на горизонте планирования и показателе рентабельности.

Ключевые слова: методы прогнозирования, экономический анализ, финансовая отчетность, экономическая деятельность, прогноз финансовых результатов, финансовые результаты, рентабельность.

Основным индикатором экономической деятельности любого предприятия выступает его финансовое состояние, которое зависит от управления, финансовых ресурсов и возможностей, эффективности принятия решений и пр. факторов.

В последнее время все большей популярностью у российских предприятий пользуется возможность формирования прогнозов и их диагностика, что обусловлено нестабильностью экономики и дорогой стоимостью заемных ресурсов.

Прогнозирование – это своего рода умение предвидеть, анализ ситуации и ожидаемого хода её и изменения в будущем [1, 281]. Единого универсального метода прогнозирования экономической деятельности не существует. В качестве инструментария могут быть использованы количественные методы или методы экспертных оценок [2].

Суть прогнозного анализа заключается в предопределении вероятных сценариев развития бизнеса в условиях неопределенности и в возможности своевременного внесения корректировок в соответствующий сценарий до наступления того или иного события.

Если считать, что прогнозный анализ экономической деятельности базируется на методе ситуационного анализа, то ключевым прогнозным документом, оценивающим вероятные сценарии развития бизнеса, целесообразно признать «Прогноз финансовых результатов». Формат «Прогноза финансовых результатов» в целом соответствует форме «Отчета о финансовых результатах» бухгалтерской отчетности. Учитывая состав показателей, входящих в «Прогноз финансовых результатов», объективно возникает необходимость предварительных расчетов таких важных показателей, как прогнозная выручка, прогнозная себестоимость, прогнозная валовая прибыль (убыток) и прибыль (убыток) от продаж и другие прогнозные показатели, входящие в формат документа.

Выбор «Прогноза финансовых результатов» обусловлен тем, что основным конечным показателем каждого хозяйствующего субъекта является прибыль, или положительный финансовый результат. От прибыли и ее размера зависит функционирование субъекта в перспективе[3,с.56]. Прибыль предприятия неразрывно связана с рентабельностью, являясь частью расчета. В связи с чем формирование прогноза прибыли и рентабельности направлено на оптимизацию затрат и издержек, что в конечном итоге позволяет увеличить конечный финансовый результат и рентабельность, рассчитанную в зависимости от полученной прибыли. Бизнес создается с целью получения прибыли и высокой рентабельности, поэтому закономерно, что основные усилия руководство направляет на прогнозирование не только доходов, но и расходов.

Экономическая деятельность хозяйствующего субъекта на перспективу предполагает прогнозирование показателей на определенный период времени [4, с.44]. В российской практике горизонт текущего планирования чаще всего связан с календарным годом. Учитывая быстроменяющуюся реальность, мы предлагаем связывать период прогнозирования с продолжительностью оборота оборотного капитала предприятия. Это позволит, на наш взгляд, максимально учитывать влияние изменений внутренних и внешних факторов на прогнозируемые показатели. Рекомендуемый подход предлагался авторами ранее, как элемент управления оборотным капиталом компании [5, с.127].

Нам представляется очевидным, что цель прогнозного анализа экономической деятельности заключается в возможности проведения оценки будущего финансово-экономического положения предприятия с учетом выявленных тенденций развития бизнеса. При этом, важное значение, на наш взгляд, имеет возможность практического применения экспертных оценок в расчетах вероятного изменения исходных показателей.

Значимость прогнозного анализа экономической деятельности нельзя переоценить в современных условиях хозяйствования. Прогнозные показатели и результаты прогнозного анализа экономической деятельности необходимы руководству предприятия для разработки стратегии развития бизнеса. Принимая во внимание многовариантность прогнозных расчетов, прогнозный анализ экономической деятельности позволяет на практике сформировать альтернативные стратегии будущего развития предприятия и произвести сравнительную оценку альтернативных стратегий развития бизнеса.

Методология анализа прогноза экономической деятельности посредством финансовой отчетности отражена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Методология анализа прогноза экономической деятельности[6, с.575]

Составленный прогноз финансовых результатов позволяет реализовать анализ показателей рентабельности, характеризующий эффективность хозяйственной деятельности предприятия. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, ее формирующим [7, с.191]. Рентабельность может выражаться как в прибыли на единицу вложенных средств, так и в прибыли, которую несет в себе каждая полученная денежная единица.

На рисунке 2 раскрыта технология методов анализа прогноза экономической деятельности.

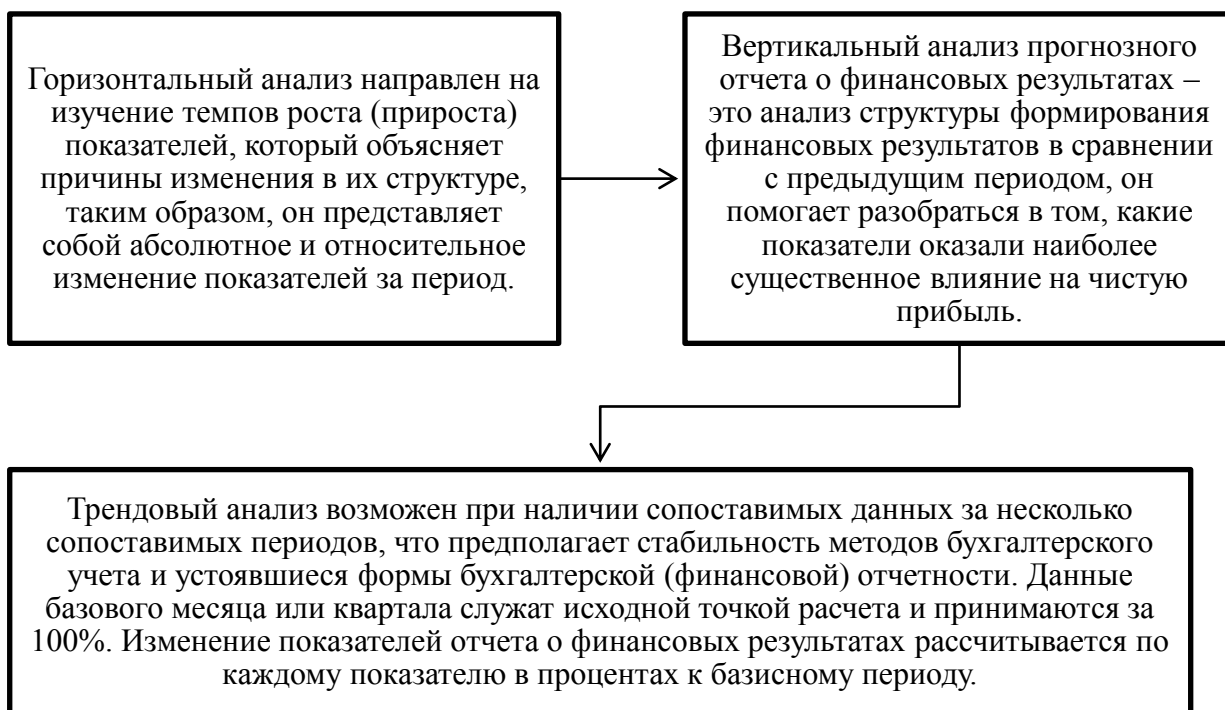


Рисунок 2 - Технология методов анализа прогноза экономической деятельности [6, с.576]

В ходе проведения прогнозного анализа экономической деятельности предприятия целесообразно определять факторы, оказывающие влияние на возможное изменение финансового результата компании. Учет выявленных факторов позволит своевременно разработать эффективные управленческие решения и реализовать их на практике до окончания прогнозируемого периода.

Стоит отметить, что предварительное прогнозирование и анализ возможных вариантов развития предприятия позволяет свести к минимуму вероятность убыточной деятельности в дальнейшем, что говорит о высокой необходимости и актуальности анализа прогнозов экономической деятельности предприятия [8]. При этом необходимо учитывать не только внутренние факторы, влияющие на перспективы развития, но и внешние, такие как политическая обстановка, санкционная политика, налоговые послабления, диагностика рынка и его конкурентов и пр.

Нельзя забывать, что сформированные показатели прогнозной финансовой отчетности оказывают влияние на вектор развития предприятия как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Для более точного варианта прогноза необходимо использовать качественную, полную и достоверную информацию.

Полученные результаты прогнозов экономической деятельности должны быть простыми и максимально удобными для проведения финансового анализа и дальнейшего использования, а так же быть не только своевременными, но и максимально точными, надежными, способными дать наибольшую вероятность достижения.

По итогам анализа прогнозов экономической деятельности руководители предприятия могут своевременно повлиять на прогнозные показатели и оптимизировать их таким способом, чтобы не снизить эффективность деятельности в перспективе, а только нарастить экономический потенциал в перспективном прогнозном периоде.

Список литературы:

1. Бизнес-прогнозирование: какой метод выбрать. Рубрика: Концепции и методы управления [URL:https://upr.ru/article/biznes-prognozirovanie-kakoy-metod-vybrat/](https://upr.ru/article/biznes-prognozirovanie-kakoy-metod-vybrat/) (дата обращения: 29.04.2022)
2. Грузинова И. С., Соболева А. С. Управленческое решение и его роль в управленческой деятельности // Актуальные исследования. 2021. №52 (79). URL: <https://apni.ru/article/3487-upravlencheskoe-reshenie-i-ego-rol-v-upravlen> (дата обращения: 29.04.2022)
3. Волков, О. И. Экономика предприятия. Курс лекций / О.И. Волков. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 280с.
4. Ильина, Т.В. Прибыль и рентабельности предприятия - основные аспекты / Т.В. Ильина // Вестник современных исследований. - 2019. - № 1-2 (4). - С. 41-50.
5. Маркова Н.А. Комплекс мероприятий по управлению оборотным капиталом компании. // Научные проблемы водного транспорта. 2020. № 62. С. 123-132.
6. Лалабекян, Г.М. Пути повышения прибыли и рентабельности организации / Г.М. Лалабекян // Экономика и социум. - 2021. - № 11 (54). - С. 575-578.
7. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева.- Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 210 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14403-1.- Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477537> (дата обращения: 30.04.2022).
8. Swanson N.R. Recent advances in theory and methods for the analysis of high dimensional and high frequency financial data / N.R. Swanson. – MDPI AG, 2021. – 196 p.

DEVELOPMENT OF METHODOLOGY AND METHODS OF ANALYSIS OF ECONOMIC ACTIVITY

Nataliia A. Markova, Alyona S. Kiryanova

Abstract. The place of forecasting economic activity and forecasting financial results is determined; methods of economic analysis are considered; the methodology of analyzing the forecast of economic activity through financial reporting and the technology of methods of analyzing the forecast of economic activity are presented; emphasis is placed on the planning horizon and profitability indicator.

Keywords: forecasting methods, economic analysis, financial reporting, economic activity, forecast of financial results, financial results, profitability.