

УДК 338

Лыкова Елена Сергеевна¹, доцент, к.э.н, доцент кафедры Экономики и менеджмента
e-mail: likova_elena@bk.ru

Суханинский Даниэль¹, студент, направления обучения «Экономика»
e-mail: dandanger669@gmail.com

¹Волжский государственный университет водного транспорта, г. Нижний Новгород, Россия.

К ВОПРОСУ О ПОИСКАХ ЭФФЕКТИВНОГО ПОДХОДА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Развитие малого бизнеса – это одна из самых обсуждаемых и острых тем, которая затрагивает интересы не только самих малых предприятий, а и населения Российской Федерации, которые в той или иной степени связаны с малым бизнесом. Одним из эффективных подходов к развитию малого предпринимательства в условиях российской реальности является кооперация и взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса. Данное взаимодействие может быть направлено на стимулирование их совместной деятельности для получения взаимных выгод от партнёрства.

Ключевые слова: малый бизнес, поддержка малого бизнеса, взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса, подходы к взаимодействию малого и крупного бизнеса.

Актуальность данной темы заключается в том, что малый бизнес является необходимым условием успешного развития каждой страны, включая России. Поддержка малого предпринимательства в настоящее время является одним из приоритетов экономической политики государства [1]. В условиях действия кризисных явлений, в силу присущей малому предпринимательству мобильности и гибкости, малые компании смогут сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые точки экономического роста. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, а также к увеличению экспорта [2].

Малый бизнес в Российской Федерации вынужден сталкиваться со значительными трудностями, из числа которых можно выделить общую экономическую нестабильность, несовершенство законодательства и налоговой системы, финансовые проблемы, отсутствие необходимых знаний, навыков и опыта [3]. Становление и развитие малого предпринимательства в России связано с необходимостью скорейшего решения проблем институционального, экономического, структурного, информационного характера.

Несмотря на вышесказанное, все большее число участников вовлекается в структуру малого бизнеса, примерно треть населения Российской Федерации в той или иной степени связано с малым бизнесом. Это несколько миллионов реальных собственников, менеджеров, финансистов, организаторов производства.

В сфере предпринимательства произошли важные изменения: сформировались государственные институты поддержки и развития малого и среднего бизнеса, начали функционировать учебно-деловые центры, консультационные и лизинговые программы,

формирование соответствующей негосударственной инфраструктуры, а так же поддержание проектов международного значения с участием малых предпринимателей.

Прежде чем говорить о прецедентах взаимодействия между разномасштабными субъектами стоит отметить российские подходы к вопросу партнёрства малого и крупного бизнеса и оценки эффективности взаимодействия. Партнёрство имеет место в нынешних условиях, но не в достаточной степени для покрытия издержек предпринимательства, модернизации производства, снижения накладных расходов, повышения конкурентоспособности, выхода российского бизнеса на мировой рынок,

В российской практике проходят множество исследований, проектов и работ по оценке, которые находят своё место и на практической деятельности.

Предложением канд. экон. наук Аракеловы И.В., Лебедевы Н.Н., Рубинской Э.Д. выступает содействия хозяйствующих субъектов в виде некоммерческого партнёрства, ассоциаций (союзов), товариществ, кооператива обществ с ограниченной ответственностью на основе «семи принципов»: прибыли, доверия, этичности, ответственности (прежде всего социальной), прозрачности, толерантности, согласия. Данный подход основывается на деловой практике западных партнёров. В Российской практике данный подход приобретает абстрактные оценки, мало отражающие реальные условия и положение хозяйственного субъекта, это и отражается в трудности измерения эффекта взаимодействия и малой привлекательности для российского предпринимателя нематериальных ценностей.

Иной подход представлен в работах канд. экон. наук Никоновой О.Е., Руденко М.Н. – анализ получения выгод и устойчивости партнерства, который применяется на практике при сотрудничестве различных бизнесменов. Эффект рассчитывается от величины разности между эффектом взаимодействия и суммой эффектов автономной деятельности. Данный подход требует сложной экспертной оценки, которая во многом предполагает трудоёмких анализ без гарантий будущих выгод. В свою очередь это влечёт к упрощению анализа и абстракции эффектов, формирующих уже не полностью достоверную информацию, или же отказу от реализации подхода в связи с не желанием сторон идти на данные расходы.

Канд. экон. наук Уланова О.Н. и Доброва К.Б. описывают подход суммирования локальных (автономных) эффектов функционирования бизнес-партнёров. Данный подход оценки во многом используется крупными хозяйствующими субъектами на российском рынке. Минусами подхода выступают упрощения рисков и отсутствие определенных критериев в связи с неполноценной оценки масштабов взаимодействия разномасштабного бизнеса.

Канд. экон. наук Костусенко А.И., Багиев Г.Л. выявили алгоритм оценки уровня партнёрства, который предполагает комплексную оценку предпринимателей и распространён среди СМИ, руководств по бизнесу и обучении-тренингах. Данный подход позволяет представить положение и состояние партнёра, но главным же критерием взаимодействия выступает абстрактная степень заинтересованности предпринимателей в общей деятельности.

Недостатками многих подходов анализа эффективности общей деятельности предпринимателей в России выступает ориентированность на прибыль и выгоды, которые являются целью всех бизнесов, но могут не выступать закономерностью для их сотрудничества.

Данный проект взаимодействие малого и крупного бизнеса в Российской экономике основывается на использовании комплексного подхода. Данный подход представлен в работах канд. эк. н. Комаровой О.В., Чернова С.А.. Принципы подхода: комплексная оценка количественная и качественная по элементам затрат,



производственная оценка, целеполагание сотрудничества, выявление перспектив взаимодействия, создание критериев партнёрства и выбора среди альтернатив, взаимодействие на содружество предпринимателей различных факторов внешней среды.

Подход реализуем в практике при различных условиях, примером может выступать взаимодействие крупного и малого бизнеса, где целью крупного предприятия при взаимодействии с малым является получение качественной и оперативной услуги, а малое предприятие при сотрудничестве с крупным заинтересовано в устойчивости в течение продолжительного времени спроса на свои услуги [4].

Западный опыт показывает влияние на предпринимательства на экономический рост, следующими закономерностями: малые фирмы имеют опережающие темпы роста, особенно в высокотехнологичных отраслях; рост стартапов определяется характеристиками владельцев (особенно это характерно для инновационных отраслей) соответствующих фирм и внешней среды; крупные и «зрелые» фирмы растут медленнее, чем маленькие и «молодые»; уровень выживаемости и роста выше у предпринимателей, включенных в сети [5].

Отечественной практикой доказано, что взаимодействие крупного и малого бизнеса сопровождается возникновением двух видов эффектов – синергетического и комплементарного. Синергетический эффект – возрастание эффективности деятельности в результате соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет так называемого системного эффекта (эмерджентности). Синергия – суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного компонента в виде их простой суммы.

Комплементарный эффект, или эффект взаимодополняемости, заключается в получении большего результата в случае, когда одновременно развиваются два актива (технологии, ресурсы, спрос и пр.) Принципиально важно выявлять и развивать именно такие формы и механизмы взаимодействия крупного и малого предпринимательства, которые дают синергетический и комплементарный эффекты, приводят к взаимодополнению и усилению каждого сегмента предпринимательской структуры.

Итог исследований вытекает в реальные закономерности рынка, где крупный бизнес не обладает подвижностью, не способен быстро реагировать на турбулентность окружающей среды. В свою очередь, малый бизнес способен быстро реагировать на изменения внешней среды, но не обладает устойчивостью к возмущениям внешней среды, что делает его уязвимым для рыночных вызовов. Следовательно, интеграция крупного и малого бизнеса будет полезна для обеих сторон. Формы такой интеграции могут быть различными, и в каждой из них будут присутствовать синергетический и комплементарный эффекты. Безусловно, в дальнейшем следует и дальше искать новые подходы, направленные на стимулирование общей деятельности различных сегментов и хозяйствующих субъектов рынка для получения взаимных выгод от партнёрства при условиях современной экономической ситуации в России.

Список литературы:

1. Лыкова Е.С. Инструменты поддержки развития малого бизнеса Нижегородской области//Научный журнал «Человек. Социум.Общество», 2022. Выпуск №8 – с. 61-68
2. Лыкова Е.С. Предложения по совершенствованию системы управления качеством в организации//Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. Сборник научных статей X международной научной конференции. Волгоград, 2021. – с. 154



3. Лыкова Е.С., Фуфлыгина Н.А. Основные направления государственной поддержки малого бизнеса в Нижегородской области /Е.С.Лыкова, Н.А.Фуфлыгина// Сборник материалов Международной научно-промышленного форума «Великие реки - 2020», секция 12 (ВГУВТ, июнь 2020) – Нижний Новгород, 2020. – с.142

4. Лыкова Е.С., Фуфлыгина Н.А.

Анализ состояния, динамики и условий развития малого бизнеса в экономике России/Е.С.Лыкова, Н.А.Фуфлыгина// Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы». – Смоленск, 2020. – с.119

5. Конфликт ценностей и экономических интересов в современной экономике // Лыкова Е.С., Лазутина А.Л., Овчинникова Т.М./ Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций: материалы Международной V научно-практической конференции. – Нижний Новгород, 2016. – с.230

ON THE SEARCH FOR AN EFFECTIVE APPROACH TO THE INTERACTION OF SMALL AND LARGE BUSINESSES IN THE RUSSIAN ECONOMY

Elena S. Lykova, Daniel Sukhaninsky

Abstract. The development of small business is one of the most discussed and acute topics that affects the interests not only of small enterprises themselves, but also of the population of the Russian Federation, which are more or less connected with small business. One of the effective approaches to the development of small entrepreneurship in the conditions of the Russian reality is the cooperation and interaction of small, medium and large businesses. This interaction can be aimed at stimulating their joint activities in order to obtain mutual benefits from the partnership.

Keywords: small business, small business support, interaction of small, medium and large businesses, approaches to interaction of small and large businesses

