

УДК 338

Лыкова Елена Сергеевна¹, доцент, к.э.н, доцент кафедры Экономики и менеджмента
e-mail: likova_elena@bk.ru

Суханинский Даниэль¹, студент, направления обучения «Экономика»
e-mail: dandanger669@gmail.com

¹ Волжский государственный университет водного транспорта, г. Нижний Новгород, Россия.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. Развитие малого бизнеса является актуальной и неисчерпаемой темой для исследования, поскольку развитие субъектов малого предпринимательства – это одна из основных задач, направленных со стороны государства на поддержку социально-экономического развития общества. Для развития малого предпринимательства в российской экономике предлагается изучить возможности успешного взаимодействия малого и крупного бизнеса с целью повышения эффективности их совместной деятельности. В статье изучаются основные проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства (на примере Нижегородской области), а также разрабатываются предложения для развития взаимодействия разномасштабного бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, поддержка малого бизнеса, взаимодействие малого, среднего и крупного бизнеса, подходы к взаимодействию малого и крупного бизнеса.

Малое предпринимательство на сегодняшний день играет значительную роль в социальной и экономической стабильности страны. Эффективность функционирования малых форм производства обуславливается рядом причин: приспособление к запросам клиента, близость к местному рынку, исключение лишних звеньев в управлении во время хозяйствующей деятельности субъекта, индивидуализация и дифференциация спроса [1].

Нижний Новгород — один из крупнейших промышленных центров России, занимает 3-е место в Приволжском Федеральном округе (далее – ПФО) по объёму обрабатывающих производств, которые, включая все промышленные субъекты, составляют более 600 предприятий. Доля промышленного комплекса составляет треть объема экономики региона. В машиностроении регион занимает 1 место по объёму производств автобусов в России. Судостроение одна из старейших отраслей региона, 70% действующего флота Каспийского бассейна построена в Нижнем Новгороде. Лидирующими предприятиями в производственном секторе выступают: ПАО «ГАЗ», ООО «ПАЗ», ООО «ЛУКОЙЛ-НИЖЕГОРОДНЕФТЕОРГСИНТЕЗ», АО «Русполимет», ООО «РусВинил», ПАО «Завод Красное Сормово», АО «Гидромаш», АО «ВМЗ», Фед. каз. пред. «Завод им. Я.М.Свердлова», АО «НЗ 70-летия Победы», ПАО «Сокол», АО «Красный Якорь» и представительства других всероссийских организаций ПАО «СИБУРГ Холдинг», госуд. корп. «РОСАТОМ», ООО «ОНХ-ХОЛДИНГ».

На основании национального инвестиционного рейтинга АСИ за 2022г. Нижний Новгород занимает 5 место в рейтинге по состоянию инвестиционного климата. На 10.03.2023г. более 120 тыс. зарегистрировано участников малого и среднего бизнеса. Весомая часть малых и средних предпринимателей занято в торговле оптовой и розничной, обрабатывающем производстве, строительстве, профессиональной

технической и научной деятельности, деятельности по операциям с недвижимым имуществом, транспортировке и хранению.

Государственная поддержка в Нижегородской области осуществляется по нескольким направлениям:

- Микрозаймы и поручительства «Агентства по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания»: сумма займа от 50 тыс. до 5 млн. руб. под 10% годовых, максимальный срок займа до 3 лет. При различных условиях срочности и первоначального взноса, займы выдаются на коммерческую ипотеку, развитие бизнеса и увеличение количества рабочих мест, активзайм и автозайм;
- Льготное кредитование по программе «1764»: льготная ставка для заемщика в рамках программы не превышает 8,5 % годовых;
- Финансовая поддержка и доступ к информации госзакупок через АО «Корпорации МСП»: кредиты от 5 млн.руб. под 9,6% для средних предприятий и 10,6% годовых для малых предприятий;
- Консультационная поддержка, обучение для социальных предпринимателей;
- Гранты в сфере технологии, техники и науки: размер гранта рассчитывается в соответствии со сметой затрат (по итогам конкурса) и не может превышать 200 тысяч рублей, срок действия гранта не более 1 года;
- Льготные займы промышленным предприятиям, поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, субсидирование промышленных и научных организаций, финансовая поддержка бизнеса в моногородах.

Крупным государственным проектом формирование особой экономической зоны (далее – ОЭЗ) созданной на базе производственного объединения для развития предпринимателей в областях: химии и нефтехимии, фарминдустрии, машиностроение, производства товаров народного потребления, R&D центры и логистический бизнес. Преимуществами ОЭЗ «Кулибина» выступает: расположение в индустриальном центре, надёжная логистическая и инженерная инфраструктура, растущие энергетические мощности, налоговые льготы, перспективы для научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Данный проект создан для реализации потенциала Дзержинских предприятий, их расширения и привлечения новых предпринимателей, создающих новые рабочие места.

Ведущими программами от АНО «Агентством по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» выступают:

- «Фабрика готового бизнеса» - проект обучения предпринимателей открытия бизнеса по готовым франшизам, обучение предпринимателей масштабированию готового бизнеса, путем создания на его основе франшизы;
- «Выращивание» - проект в рамках реализации федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», представляющий собой комплекс мер, включающий оказание финансовой, имущественной, информационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками.

Программы обучения и запуска бизнеса на государственных платформах закупок не являются все доступными для использования. Тендер отсекает не стабильные предприятия или же просто менее успешные, которые не допускаются на оформление контрактов. Участники конкурсов могут переоценивать себя и свои возможности, ввязываясь в убыточные действия, в том числе выигрывая конкурсы в риск прибыли. Установленные законодательством чёткие правила взаимодействия, сроков исполнения и побуждающая предпринимателей потребность в изучение 44-ФЗ, 223-ФЗ и множества других нормативных актов для успешной деятельности по всем правилам, нарушение



каких-либо правил ведёт к жёстким мерам попадания в реестр недобросовестных поставщиков и в том числе лишению права участия в торгах на несколько лет.

Многочисленные программы финансовой поддержки и льготного кредитования всё так же не могут удовлетворить кредитный голод малого и среднего бизнеса, которые не могут обвязывать себя перед кредитором при высоких годовых процентных ставках. Федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства содержит лишь рамочные положения о предоставлении субсидий из федерального бюджета регионам на оказание финансовой поддержки МСП (ч. 1 ст. 17). Основная нагрузка по государственному содействию в предоставлении кредитов МСП ложится на плечи регионов, имеющих разные финансовые и организационные возможности. В результате, объем выданных кредитов на поддержание МСП в 2022 году в размере 1,093 трлн. руб. составляет чуть больше 20% данного объёма в 2012г., который составлял 5,4 трлн. руб.

Несовершенство нормативно-правовой базы, и как следствие, «бумажная волокита» – прежде чем создать предприятие нужно пройти множество инстанций. Федеральный закон о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации устарел, назрела необходимость доработки закона о государственной поддержке малого предпринимательства. Его следует дополнить специальными статьями, регулирующими и стимулирующими процесс взаимодействия малого и крупного бизнеса.

Региональные программы обучения бизнесу и управлению хозяйствующих субъектов расширяют свою деятельность увеличивая количество участников, но большинство малых предпринимателей не заинтересовано в данном обучении или же просто не проинформировано об наличии такой возможности. Сертификаты о прохождении обучения не являются гарантиями государственной поддержки в будущем, а так же не спасают от некомпетентности партнёров, поставщиков или же форс-мажорных обстоятельств которые имеют место на российском региональном рынке. Недостаточная же подготовка кадров руководителей и наличие малого опыта ведения своего бизнеса влечёт за собой убытки, неисполнение договоренностей, упадка доверия и репутации, а так же финансовой нестабильности малого и среднего бизнеса.

Практически большинство МСП Нижегородской области, являются узконаправленными, что характерно для экономических пространств отечественного производства, спрос на продукцию невысок, а конкуренция со стороны импорта с каждым годом становится все более жесткой.

Недостаточное развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства в муниципальных образованиях Нижегородской области. В городах и районах городского типа очень мало помещений пригодных под общепит или мелкие производства вне зданий крупных торговых центров и универсамов. Данная ситуация провоцирует малый и средний бизнес на размещение в жилых зданиях и комплексах, что выражается проблемами нехватки площади и возможных появлений социально-бытовых проблем с жильцами домов. В Нижнем Новгороде присутствует нехватка небольших промышленно-складских помещений. Тенденция сдавать бывшие заводские комплексы под аренду приводит к пустующим территориям, малые предприниматели неспособны, даже частично, освоить тысячеметровые цеха.

Недостаточность информации об быстро меняющихся условиях рынка, предпочтения потребителя и иных факторов являются существенными факторами в неправильном предоставлении плановых значений владельцами и руководителями малого бизнеса.

Административные барьеры выступают новой проблемой для малого и среднего бизнеса. Государственная политика регулирования постепенно снижает их количество, но их система остается нестабильной и отнимает много времени и сил. В Нижегородской области только за начало 2023г. были рассмотрены и переданы в суд следующие инциденты: незаконного построенного торгового центра на муниципальной земле в



Балахне; незаконное предоставление информации чиновником управления архитектуры, градостроительства и ремонта города Выксы о начальных ценах муниципальных контрактов; использование в местных муниципалитетах должностных полномочий для продвижения бизнеса вне конкурса; коррупционные взятки по ремонту инженерных сетей АО «Нижегородский водоканал».

Последние годы со стороны государства не уделяется достаточного внимания именно развитию и росту уже существующего бизнеса. Программы же связанные с государственными субсидиями, открывающимися бизнесу, не являются индивидуально-направленными и ведутся без должной экспертной оценке, что влечёт за собой отток денежных средств малых бизнесменам, которые неграмотно ими распоряжаются и остаются в той же категории «нуждающихся в помощи».

В то время как существующие программы государственная поддержка требуют обновления, имеются и проблемы характера взаимодействия между разномасштабным бизнесом. Проекты на подобие ОЭЗ «Кулибина» показали не желание «особых» предпринимателей делиться своими благами и впускать на условиях льгот малые и средние предприятия, используя административные барьеры для подавления зарождения новых бизнесов. Интеграция же компаний со стороны осложняется бюрократизацией процедур и проблемами расчёта эффективности работ, показателями которых придерживается руководство для заключения договоров и контрактов.

Крупный бизнес рассматривает малых предпринимателей с осторожностью, видя в их не равноправных партнёров, а нестабильных и недолго живущих участников рынка. Если же крупный бизнес заинтересован в продолжении деятельности малого предпринимателя, то данные взаимоотношения быстро приобретают черты зависимости. Зависимость от крупного бизнеса приходит и закупкой материалов, товара и услуг как у поставщика, где формируются ситуация невозможности малого бизнеса или сократить данный поток, или полностью отказаться от него. В обратной ситуации, становясь поставщиком для крупного бизнеса, малый предприниматель обязуется исполнять условия договоров на условиях покупателя, ради продолжения сотрудничества и поступления выручки. В любых формах деятельности крупный бизнес не упускает возможности навязать свои условия, диктовать правила деятельности и требовать подстраиваться под свои ожидания от более малых участников.

Недоверие же среди малых бизнесменов и друг другу, и крупным предпринимателям, и государственным институтам. Недоверие, не желание идти на сотрудничество является одной из ярких проблем удушающей предпринимательскую деятельность. Противопоставить проблемы недоверия можно только повышением роли предпринимательских союзов и объединений.

Финансовая сфера экономики так же имеет ряд проблем негативно сказывающихся на малых предпринимателей, которые часто сталкиваются с проблемой дефицита оборотных средств. Ударом для малого и среднего бизнеса стало невозможность банков кредитовать бизнес по ставке 6,5% годовых, что предусмотрено в программе льготных кредитов государственной поддержки. Так же есть проблема того, что программа льготного кредитования не предусматривает наиболее востребованные МСП формы кредитов, например, таких как кредитные линии с лимитом задолженности. Таким образом, анализ состояния и динамики развития малого предпринимательства указывает на снижение уровня развития и темпов роста, значительный спад численности работников в малых предприятиях, несовершенство кредитных механизмов поддержки бизнеса, низкий уровень ВВП на долю малого бизнеса.

Перечислив острые проблемы общего и регионального характера МСП, стоит упомянуть и об удачных и перспективных проектах взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса на территории Нижегородской области, а именно создание 10 бизнес-инкубаторов и нескольких кластеров, т.е. группы компаний, использующие похожие



технологии и образующие связи, причем эти связи могут принимать форму отношений "поставщик-покупатель" и наоборот. ООО «Центр кластерного развития НО» – структурное подразделение, созданное для выявления кластерных инициатив, содействия координации проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих развитие кластеров, и обеспечения кооперации участников кластеров. Кластерами в Нижегородской области выступают:

- Индустриальный инновационный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии (87 организаций-участников);
- IT кластер (60 организаций-участников);
- Кластер легкой промышленности (74 организации-участника);
- Биомедицинский кластер (29 организаций-участников);
- Судостроительный кластер (33 организации-участника);
- Кластер переработки сельскохозяйственной продукции «Нижегородская Агромерация» (30 организаций-участников);
- Промышленный кластер (18 организаций-участников).

Целями объединения участников в кластеры становятся: развитие кадрового потенциала в сферах деятельности; повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний; формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора экономики; обеспечение открытости территориальной инновационной системы и экономики, а также интеграции территориальных инновационных компаний в мировые процессы создания и использования нововведений; создание эффективных материальных и моральных стимулов для притока наиболее квалифицированных специалистов, активных предпринимателей, творческой молодежи в сектора экономики, определяющие ее инновационное развитие, а также в обеспечивающие это развитие образование и науку; повышение восприимчивости населения к инновациям - инновационным продуктам и технологиям; увеличение численности инновационных предпринимателей; пропаганда инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности; адаптация системы образования с целью формирования у населения необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, а также формирование системы непрерывного образования; становление глобального инновационного центра, значимого в масштабах мирового рынка. Основанием для движения территории на глобальные рынки является наличие широкого круга технологических компетенций в различных сферах научно-технической деятельности.

Иными же положительными спектрами деятельности кластеров становится: формирование привлекательного инвестиционного климата; создание «общности» предпринимателей; защита интересов бизнеса перед государством; научная и образовательная деятельность, создание программ содействия предпринимателям и обучения их необходимым для успешной деятельности навыками; публицистическая деятельность и информирование не только компаний участников, но и общественность в переменах, изменениях и нововведениях в сферах деятельности.

Бизнес-инкубатор, как организация, которая занимается поддержкой молодых предпринимателей, и их проектов, которые востребованы и актуальны. Бизнес-инкубаторы позволяют экономить на коммерческих затратах, а так же найти финансирование на осуществление проектов. Через систему бизнес-инкубатор создаются не только коммерческие проекты и идеи связанные с предпринимательством. Молодёжные стартапы формируются на такой базе, где могут быть продвигаться научные идеи, проекты благотворительности или развития благополучия инфраструктуры города, области и т.д. Главной же задачей всех бизнес-инкубаторов – это вовлечение в инновационную деятельность, формирование навыков коммерциализации результатов



интеллектуальной деятельности, а так же выявление наиболее актуально значимых проектов для их последующего поддержания.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что в дальнейшем необходимо и дальше выявлять проблемы развития малого бизнеса и искать предложения по их разрешению на территории Нижегородской области, используя практику и опыт бизнес-инкубаторов и кластеров Нижегородской области, а так же подхода синергетического и комплементарного эффекта взаимодействия между малым, средним и крупным бизнесом.

Список литературы:

1. Лыкова Е.С. Инструменты поддержки развития малого бизнеса Нижегородской области//Научный журнал «Человек. Социум.Общество», 2022. Выпуск №8 – с. 61-68
2. Лыкова Е.С. Предложения по совершенствованию системы управления качеством в организации//Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. Сборник научных статей X международной научной конференции. Волгоград, 2021. – с. 154
3. Лыкова Е.С., Фуфлыгина Н.А. Основные направления государственной поддержки малого бизнеса в Нижегородской области /Е.С.Лыкова, Н.А.Фуфлыгина// Сборник материалов Международной научно-промышленного форума «Великие реки - 2020», секция 12 (ВГУВТ, июнь 2020) – Нижний Новгород, 2020. – с.142
4. Лыкова Е.С., Фуфлыгина Н.А. Анализ состояния, динамики и условий развития малого бизнеса в экономике России/Е.С.Лыкова, Н.А.Фуфлыгина// Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы». – Смоленск, 2020. – с.119

INTERACTION OF SMALL AND LARGE BUSINESSES IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION: PROSPECTS AND PROBLEMS

Elena S. Lykova, Daniel Sukhaninsky

Abstract. The development of small business is an urgent and inexhaustible topic for research, since the development of small businesses is one of the main tasks aimed by the state to support the socio-economic development of society. For the development of small entrepreneurship in the Russian economy, it is proposed to explore the possibilities of successful interaction between small and large businesses in order to increase the efficiency of their joint activities. The article examines the main problems faced by small business entities (on the example of the Nizhny Novgorod region), and also develops proposals for the development of interaction of a multi-scale business

Keywords: small business, small business support, interaction of small, medium and large businesses, approaches to interaction of small and large businesses

