

УДК 330.16

Каравашкина Рената Ивановна¹, к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
e-mail: r.karavashkina_vsuwt@mail.ru

Агаева Нармина Отел кызы, бакалавр 3 курса, 38.03.01 «экономика»
e-mail: narmina_agaeva@outlook.com

¹ Волжский государственный университет водного транспорта, г. Нижний Новгород, Россия.

УГРОЗЫ ЭКОНОМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ

Аннотация. Существование экономики как науки связано с решением самой актуальной проблемы всех времен – проблемы использования ограниченных ресурсов. Удовлетворение потребностей общества напрямую зависит от создания благ, а блага в свою очередь, требуют необходимого количества ресурсов. По закону возрастания потребностей, развитие общества и решение вопроса экономического роста связано с увеличением объемов материального производства, а значит с ростом использования ресурсов. Общество уже столкнулось с необходимостью ограничения в использовании ресурсов, потому что в будущем проблема их ограниченности может оказаться неразрешимой и привести к негативным последствиям.

Ключевые слова: ограниченность ресурсов, потребление, проблема выбора, потребность, экономический рост, национальная безопасность.

Экономические ресурсы или как их еще принято называть – факторы производства, могут быть использованы в производстве для создания конечных и промежуточных потребительских благ. В настоящее время остро стоит задача повышения рациональности их использования. Рост численности населения и увеличивающиеся с этим объемы потребления ставят человечество перед проблемой нехватки запасов факторов производства.

Кроме роста численности населения потребность в использовании все большего количества ресурсов вызывает такой фактор как обеспечение устойчивого экономического роста, под которым понимают устойчивое повышение потребляемых благ. Поэтому люди должны правильно распределять приоритеты как в области потребления, так и в области использования ресурсов. Человек может сам определить, что для него приоритетно, на что следует тратить ресурсы и зачем ему это нужно.

Экономические ресурсы — это все, что человек может использовать в целом для собственной выгоды. Это, как всем известно, является ограниченным благом для потребления. В экономической теории существуют два понятия ограниченности ресурсов. Абсолютная ограниченность производится на основании того, что недостаточно ресурсов для удовлетворения всех потребностей общества. Относительная ограниченность ресурсов определяется тем, что для удовлетворения ограниченных потребностей ресурсов наоборот достаточно.

Категориями редкости и недостаточности характеризуется ограничением ресурсов и потребностей в них соответственно. Если все потребности людей будут удовлетворяться одновременно, то общество столкнется с проблемой абсолютной и непреодолимой ограниченности ресурсов. В таком случае, рациональным решением будет постепенное

уменьшение потребностей, что позволит избежать полной и абсолютной исчерпаемости ресурсов.

Стоит отметить, что доход людей также ограничен, что приводит к постоянному балансированию между потребностями и их удовлетворением. Люди вынуждены совершать покупки, подстраиваясь к своему бюджету при этом максимально стараться удовлетворить собственные потребности. Из-за того факта, что потребителю необходимы многие блага и ему нужно их получить в необходимом количестве возникает задача оптимизации потребительского выбора, т.е. индивиды вынуждены от чего-то отказаться для получения желаемого результата. На рисунке 1 представлена схема потребностей общества и проблемы выбора.

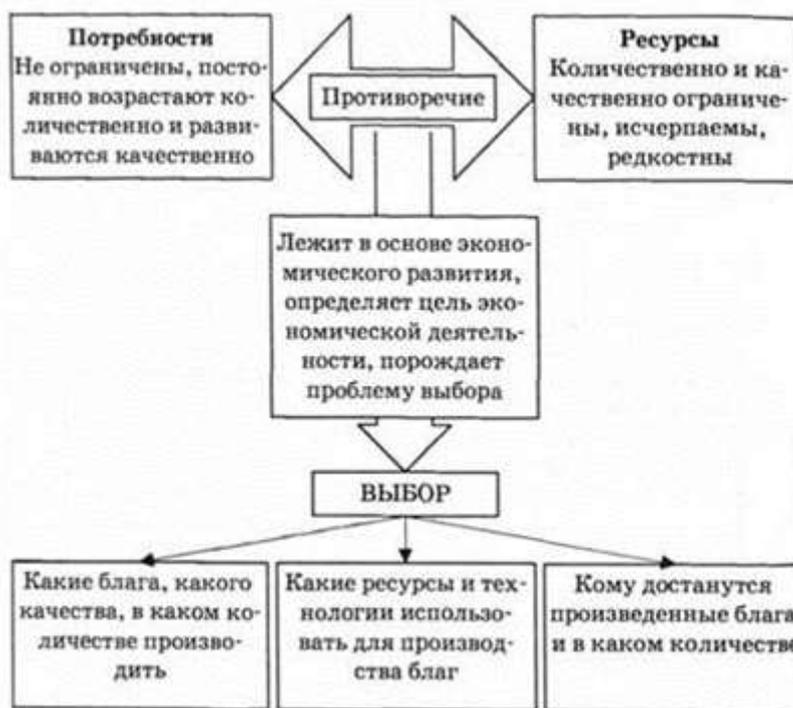


Рисунок 1 – Схема потребностей и ресурсов и их проблема выбора

В современном мире экономические ресурсы являются не только ключевым фактором производства, но и ограниченным ресурсом, что создает необходимость рационального их использования. Рациональность заключается не только в минимизации затрат, но и в максимизации выгоды. В национальной экономике ресурсы рассматриваются как собственность общества, которое одновременно выступает производителем и потребителем. Регулирование процесса использования ресурсов осуществляется государством, которое выдает соответствующие команды на их потребление.

Они определяют количество используемых ресурсов, а сфера потребления ресурсов расширяется до масштабов всего общества. Для обеспечения устойчивого развития макроэкономики необходимо использовать все имеющиеся в обществе ресурсы с учетом научно-технического прогресса и квалификации рабочей силы.

Кроме того, национальная экономика вправе использовать потенциал всех регионов, предприятий и населения страны для решения проблем ограниченности ресурсов.

Таким образом, в макроэкономике ресурсы менее ограничены, чем в других видах экономической деятельности. Такое положение дел позволяет регулировать процесс использования ресурсов и своевременно принимать меры по их рациональному использованию.

В последнее время часто возникает обвинение в чрезмерной стимуляции спроса на товары для индивидуального потребления со стороны бизнеса, что негативно отражается на общественных благах, к примеру, на таких как дороги.

Один из основных факторов данного явления – WEBLEN EFFECT, описывающий демонстративное потребление. Данный эффект был введен в экономический оборот Торштейном Бунде Вебленом. Он осуществляется при покупке товаров, которые недоступны среднему потребителю из-за высокой цены. WEBLEN EFFECT подчеркивает социальное значение тех, кто может позволить себе покупку такого дорогого товара.

По результатам многочисленных исследований можно заключить, что существует прямая зависимость между ценой продукта и его потреблением. Другими словами, чем выше цена продукта, тем выше желание купить его, так как потребители считают, что более дорогие товары - это товары более высокого качества. Очевидно, что данный эффект имеет взаимосвязь с законом рыночного спроса.

В настоящее время человек может приобрести средство передвижения, такое как Rolls-Royce, не столько для того, чтобы использовать его в повседневной жизни, сколько с целью привлечь внимание и вызвать интерес в глазах окружающих. В этом случае возможно, что его целью является желание быть воспринятым как богатый и изысканный человек. Это явление может рассматриваться как альтернатива утверждениям, выносимым теорией потребления, которая утверждает, что количество продукта, купленного потребителем, обратно пропорционально его цене. Как правило, когда цена низкая, спрос на продукт выше, а при повышенной цене спрос падает в конкурентной среде. Однако, бывают случаи, когда продукт, продаваемый по низкой цене, вызывает недоверие у потребителя, который предполагает, что это может сигнализировать о низком качестве товара. В то же время, на рынке есть группа товаров, у которой цены выше, но уровень спроса на них растет. Таким образом, можно сделать вывод, что поведение потребителей в рамках Веблена эффекта относится к ограниченной группе покупателей, но характеризуется высокой покупательной способностью. Данное явление может быть использовано продавцами при сегментации рынка сбыта.

Современный мир характеризуется растущим разрывом между богатыми и бедными. Состоятельные люди потребляют много, однако уровень потребления на государственном уровне остается мизерным. Для достижения экономического развития необходимо стабильное, не коррумпированное и эффективное правительство — это утверждает экономист Дж. Гэлбрейт.

Один из примеров иррационального поведения покупателя - образцовый спрос, когда продукт покупается несмотря на степень его полезности. Иногда цена на товар завышена из-за желания назначить ему редкий или роскошный статус, что затрудняет его позиционирование на рынке.

Графически поведение покупателей, подверженных эффекту Веблена, выглядит так:

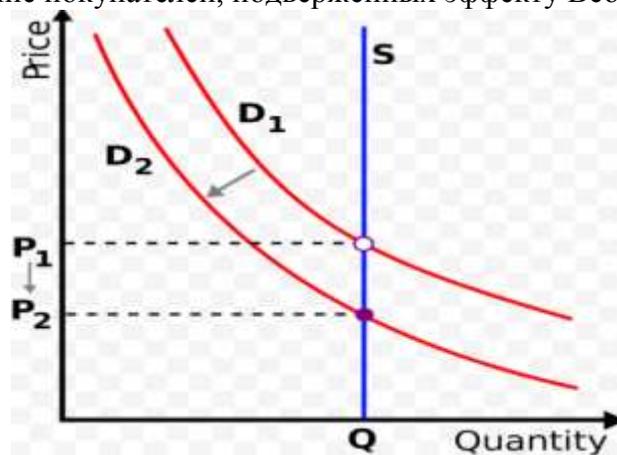


Рисунок 2 – Эффект Веблена

Рисунок показывает, что при постоянстве количества предложения S , цена на товар изменяется: снижение цены P приводит к смещению кривой спроса с $D1$ на $D2$, а повышение цены - к обратному эффекту.

В своей последней книге «Деньги» Дж. Гэлбрейт называет деньги не только экономической категорией, но и социальными факторами, влияющими на распределение ресурсов и формирование общественного мнения.

Для оценки добропорядочности общества используются ряд маркеров, включая гарантии личной свободы, удовлетворения первоочередных потребностей, расового и этнического равенства, а также возможность достойной жизни для членов общества. Однако, нарушение любого из этих маркеров не может быть не сравнимо по уровню унижения и тяжести для человека с нищетой, которая является наиболее ощутимым проявлением нарушения добропорядочности общества.

Действительно, полное отсутствие денежных средств значительно ограничивает свободу индивидуума, затрудняя ему доступ к элементарным услугам и товаром, необходимым для выживания. Нищета оказывает негативное воздействие на все сферы жизни человека, от ухудшения физиологической и психологической составляющих здоровья до ограничения возможностей образования и развития личности. Деньги, таким образом, имеют социальную значимость.

В настоящее время, мы можем наблюдать огромное количество ресурсов, использованных для производства товаров. Однако, наше общество должно опираться на решения, позволяющие оптимизировать и использовать экономические ресурсы в наиболее эффективные способы. Например, можно использовать новейшие технологии, обеспечивающие экономию ресурсов. Существует практика безотходного производства. В альтернативу, можно искать альтернативные источники ресурсов, способные удовлетворить потребности наших обществ.

Потребление должно контролироваться, а запасы постоянно пополняться. Противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами образует ось, вокруг которой вращается экономическая жизнь, главная цель которой заключается в стремлении удовлетворить эти материальные потребности.

Список литературы:

1. Чипурин, М.Н. Курс экономической теории. Изд-во: МГУ, 1995 г.-455
2. Анисимов, С. Ф. Духовные ценности. Производство и потребление / С.Ф. Анисимов. - М.: Мысль, 1988. - 256 с.
3. Фенько, А.Н. Люди и деньги. Очерки психологии потребления / Анна Фенько. - М.: Класс, 2005. - 416 с.
4. Грязнова А.Г. Экономическая теория: Введение в экономическую теорию, М., 2012.
5. Каравашкина Р.И., Агаева Н.О.К. Перспективы развития поведенческой экономики в цифровой среде. В сборнике: Транспорт. Горизонты развития. Труды 2-го Международного научно-промышленного форума. Нижний Новгород, 2022. С. 124.
6. Каравашкина Р.И., Горшков А.С. Эволюция понятия «эффективность» в проектном управлении. В сборнике: Транспорт. Горизонты развития. Труды 2-го Международного научно-промышленного форума. Нижний Новгород, 2022. С. 122.
7. Чернева Р.И. Формирование потребностей и их трансформация. Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-4 (53). С. 512-515.



PROBLEMS OF SOCIO-ECONOMIC GRADATION OF SOCIETY IN THE DIGITAL ECONOMY

Renata I. Karavashkina, Narmina O.k.Agayeva

Annotation. The existence of economics as a science is connected with the solution of the most pressing problem of all time - the problem of using limited resources. Satisfying the needs of society directly depends on the creation of goods, and goods, in turn, require the necessary amount of resources. According to the law of increasing needs, the development of society and the solution of the issue of economic growth is associated with an increase in the volume of material production, and hence with an increase in the use of resources. Society has already faced the need to limit the use of resources, because in the future the problem of their limitation may turn out to be unsolvable and lead to negative consequences.

Key words: limited resources, consumption, choice problem, need, economic growth, national security.

