

УДК 159.953

**УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ
«ПОКОЛЕНИЯ Z»**

Яценко Екатерина Владимировна¹, кандидат биологических наук, преподаватель
e-mail yaceket@gmail.com

¹ Самарский филиал Волжского государственного университета водного транспорта, Самара, Россия

Аннотация. Автором представлены результаты исследования мотивационной сферы студентов в процессе их обучения в транспортном вузе. Результаты исследования показывают высокий уровень сформированности профессиональных и учебно-познавательных мотивов, но в то же время демонстрируют снижение уровня учебной мотивации студентов старших курсов. Авторы обнаруживают несоответствие между устойчивым желанием стать профессионалом и уменьшающейся мотивированностью к обучению учащихся старших курсов. В работе так же рассматриваются ценностные и мировоззренческие особенности обучающихся в контексте теории поколений.

Ключевые слова: учебная мотивация, мотивационная сфера, учебные мотивы, профессиональные мотивы, студенты, мотивация.

**THE STUDY OF MOTIVATION TO STUDY AND SOME SOCIO-CULTURAL VIEWS
OF STUDENTS OF VARIOUS SPECIALTIES SAMARA BRANCH VSUWT**

Yatsenko Ekaterina Vladimirovna¹, Candidate of Biologic Sciences, Teacher
e-mail yaceket@mail.com

¹ Samara branch of Volga State University of Water Transport, Samara, Russia

Abstract. The author presents the results of a study of the motivational sphere of students in the process of their studies at a transport university. The results of the study show a high level of formation of professional and educational-cognitive motives, but at the same time demonstrate a decrease in the educational motivation of senior students. The authors find a discrepancy between the steady desire to become a professional and the decreasing motivation to teach senior students. The paper also examines the value and worldview features of students in the context of the theory of generations.

Keywords: educational motivation, motivational sphere, educational motives, professional motives, students, motivation.

Интерес к проблеме мотивации в образовательной среде не угасает, поскольку мотивация играет ключевую роль развитии и структуре личности студента. Она представляет собой силу, которая побуждает к действиям и оказывает влияние на поведение, выбор целей и уровень усилий которые человек готов приложить для их

реализации [1 – 3]. В настоящее время интерес к мотивации обусловлен стремлением найти более эффективные методы обучения и воспитания нового поколения студентов, лабирующего в быстроменяющемся информационном потоке и существующего в новых цифровых реалиях, откладывающих отпечаток, в том числе и на физиологические особенности восприятия и переработки информации [4 – 6].

Целью данного исследования является изучение учебной мотивации студентов, выявление ее уровня, структуры мотивации, перспектив и возможных зон развития. Планирование процесса формирования мотивационной сферы студента на основе результатов исследования может способствовать более эффективному обучению и развитию студентов. Кроме того, следует отметить, что произошла смена поколений и новые студенты обучаются и существуют в новых реалиях. Актуальные исследования в этой области помогут более эффективно спланировать процесс обучения.

Мотивы лежат в основе формирования любой целенаправленной деятельности и являются движущей силой поведения. Они отличаются разной степенью устойчивости, доминирующие мотивы сохраняются длительно время или даже на протяжении всей жизни, в них, как правило, проявляется направленность личности. Другие мотивы менее постоянны, прерывисты, не стабильны и преимущественно обусловлены ситуацией.

Мотивация учебной деятельности является сложным и многогранным явлением, которое зависит от множества факторов. Индивидуальные особенности студентов, такие как предпочтения в обучении, уровень самодисциплины и прочие играют важную роль в формировании и поддержании их учебной мотивации. Кроме того, социальное окружение, включая студенческий коллектив, семейные и культурные ценности, особенности образовательной системы, организация образовательного процесса, методика преподавания, профессиональные и личностные особенности педагога, и многие другие факторы также оказывают значительное влияние на учебную мотивацию студентов. Понимание социальных аспектов мотивации имеет важное значение для создания эффективных образовательных программ и поддержки студентов в их учебной деятельности [7].

Подвергая научному рассмотрению современных студентов, невозможно не упомянуть теорию поколений Штрауса и Хау, изложенную в 1991 году в книге «Generations». Авторы определяют поколение как совокупность людей, рожденных в промежуток времени, составляющий примерно 20 лет. Мировоззрение представителей одного поколения формируется под воздействием общих исторических событий, процессов, происходящих в обществе, социальных явлений, научно-технических открытий и других факторов, влияющих на их мировоззрение и ценностные ориентиры [8].

В России эта теория также получила популярность и развитие [9, 10]. Исследовательский центр «RuGenerations» применительно к российским реалиям выделяет следующие поколения:

- «величайшее поколение» (1900 – 1923 гг.),
- «молчаливое поколение» (1923 – 1943 гг.),
- «поколение беби-бумеров» (1943 – 1963 гг.),
- «поколение X» (1963 – 1983 гг.),
- «поколение Y», «Миллениумы» (1983 – 2004 гг.),
- «поколение Z», «Хоумлендеры» (2004 г. +) [11].

Для нас представляет интерес характеристика поколения Z. Представители этого поколения – это цифровые дети, имеющие неограниченные возможности получения и переработки информации. Благодаря открытой и разнообразной информации в Интернете дети стали независимы от взрослых и самостоятельны в получении интересующих их сведений и знаний. В то же время можно отметить проблемы со структурированием и упорядочиванием знаний. Для представителей этого поколения необходимо создавать новую, привлекательную образовательную среду.



Одно из необходимых условий для создания у студентов интереса к содержанию дисциплины и к самой учебной деятельности, по мнению В.А. Якунина является поддержка интеллектуальной самостоятельности и инициативности обучаемого. Преодоление трудностей также является ключевым моментом мотивации к обучению. Сталкиваясь с вызовом и находя способы его преодоления, студенты убеждаются в своих способностях и чувствуют себя более мотивированными и заинтересованными в процессе обучения [7]. Важным условием при этом является, как и в методе постановки задач SMART, реалистичность и достижимость поставленной преподавателем задачи.

Эффективным и интересным подходом к обучению современных студентов является метод «Flipped classroom». Этот метод переносит традиционную структуру урока, где преподаватель проводит лекцию в аудитории, на новый уровень, где студенты получают доступ к материалам заранее и самостоятельно изучают их до занятия, часто с помощью источников в Интернете, а на занятии организуется совместное обсуждение вариантов решения поставленных задач [12].

Новые объективные реалии образовательной и социальной среды – глобальная цифровизация, искусственный интеллект, чат-боты, дистанционное обучение и другие отчасти провоцируют и особенности нового поколения студентов, такие как клиповое мышление, ограниченное внимание, потребность в визуальном контенте и требуют новых подходов в обучении, планировании и мотивировании студентов к обучению.

С целью изучения учебной мотивации нами было проведено анкетирование. В исследовании приняли участие 214 студентов отделения среднего профессионального образования Самарского филиала ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта», следующих специальностей: «Судовождение»; «Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики»; «Эксплуатация судовых энергетических установок».

Опросники формировались на платформе гугл-формы, тестирование имело анонимный характер, о чем студенты были заранее осведомлены. Иерархия мотивов учебной деятельности определялась с применением методики А. А. Реана и В. А. Якунина в модификации Н.Ц. Бадмаевой [13]. Методика содержит 34 утверждения, которые оцениваются по 5-бальной шкале от 1 «минимальная значимость утверждения» до 5 «максимальная значимость утверждения».

Во второй части исследования формировались опросники, включающие четыре блока вопросов, касающиеся как мотивации, так и оценки перспектив специальности и мировоззренческих взглядов студентов. Вторая группа опросников была сформирована нами на основе методики, изложенной в статье М. Лисаускене «Новое поколение российского студенчества» [6]. Каждое утверждение здесь так же оценивалось по 5-бальной шкале от 1 «минимальная значимость утверждения» до 5 «максимальная значимость утверждения».

Анализируя результаты исследования учебной мотивации, прежде всего, можно отметить, что внешние мотивы и мотивы избегания, оказались наименее значимыми для обучающихся всех курсов и специальностей. Не более 36 % всех опрошенных студентов отмечают, что фактор отсрочки службы в армии или отсрочки житейских проблем (46%) имел для них значение. Так же, например, с утверждением «Я учусь ради исполнения долга перед родителями» в некоторой степени согласны менее 20% опрошенных. Здесь следует отметить, что в авторской методике (Н.Ц. Бадмаевой) это утверждение интерпретируется как социальный мотив, с чем мы в корне не согласны. На наш взгляд этот вопрос относится к мотивам избегания, наряду с утверждениями «Учусь, чтобы избежать осуждения и наказания за плохую учебу» и другими, которые авторы методики интерпретируют как мотивы избегания. Этот аспект был учтен в работе, подсчитывая средние баллы по всем видам мотивов (табл. 1).



Таблица 1

Учебная мотивация (абсолютные значения, баллы)

Мотивы	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	Ср.
Коммуникативные мотивы	3,9	3,9	3,7	3,6	3,3	3,8
Мотивы избегания	2,8	2,8	2,6	2,6	2,8	2,8
Профессиональные мотивы	4,4	4,6	4,3	3,9	3,9	4,3
Мотивы творческой самореализации	3,5	3,6	3,2	3,4	2,5	3,4
Учебно-познавательные мотивы	3,9	4,0	3,5	3,2	2,7	3,7
Социальные мотивы	4,0	4,0	3,8	3,4	3,3	3,9
Мотивы престижа	3,6	3,7	3,1	2,8	2,5	3,4

Значимость учебно-познавательного мотива согласно опросу определяется средним значением 3,7 балла из пяти возможных. Мотивы интеллектуального плана осознаются человеком как жажда знаний, необходимость в их присвоении, стремление к расширению кругозора, углублению, систематизации знаний. Максимальные значения этого критерия имеют студенты первого и второго курсов всех специальностей, однако на последующих курсах этот показатель имеет стабильное снижение и определяется значением близким к трём для четвертых и пятых курсов.

Коммуникативные мотивы в иерархии учебных мотивов занимают третье место, со средним значением равным 3,8 балла.

Социальные мотивы так же довольно выражены. Они проявляются в большей степени в желании принести пользу обществу и быть для него полезным. Средние значения социального мотива на первых курсах равны четырем, вне зависимости от специальности и снижаются до значения в 3,4 – 3,3 балла у выпускных групп.

Желание сделать карьеру оказалось наиболее существенным мотивом для обучения. Профессиональные мотивы абсолютные рекордсмены по значимости в иерархии мотивов обучения. Значительная часть студентов отметили, что им нравится выбранная профессия, так же они считают, что имеют природные задатки и склонности для реализации себя в этой профессиональной области (табл. 2). Однако и здесь максимальная выраженность профессиональных мотивов наблюдается на первых и вторых курсах и немного снижается ближе к выпуску.

Невозможно не отметить высокую оценку образования в иерархии ценностей обучающихся, хотя само социальное положение студента оценивается ими не высоко.

Таблица 2

Почему вы учитесь во ВГУВТ (абсолютные значения, баллы)

Утверждения	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	Ср.
Образование для меня – ключ к жизненному успеху	3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	3,9
Быть студентом престижно	3,6	3,6	3,6	3,6	3,5	3,6
Хочу сделать карьеру	4,5	4,5	4,5	4,5	4,2	4,5
Иметь образование престижно	4,1	4,1	4,1	4,1	3,9	4,1
Хочу изменить свою жизнь	4,0	4,0	4,0	4,0	3,5	4,0
Прислушался к мнению родителей	3,4	3,4	3,4	3,4	3,5	3,4
Что бы прожить еще 4 - 5 лет без житейских проблем	3,2	3,2	3,2	3,2	3,5	3,2
Отсрочить службу в армии	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	2,8
Хочу стать образованным, культурным человеком	4,2	4,2	4,2	4,2	4,4	4,2
Образование дает возможность найти работу	4,2	4,2	4,2	4,2	3,8	4,2

Значительной разницы между специальностями мы не обнаружили, вместе с тем и здесь обращает на себя внимание уменьшение вклада образования в возможность найти работу по оценке опрошенных с увеличением их возраста. Учащиеся первого и второго курсов



высоко оценивают шансы найти работу при наличии образования (86%), на каждом последующем курсе эта уверенность уменьшается и достигает 61% и 55% для выпускных групп. Возможно, это связано с тем, что они уже столкнулись с конкуренцией в отрасли, и воспринимают действительность менее оптимистично.

В ряде утверждений студенты демонстрируют отсутствие связи между образованием и профессией, на старших курсах это тенденция становится наиболее заметной.

В оценке перспектив специальности студенты различных специальностей проявили единомыслие, и различие между группами незначительное. Большинство опрошенных отметили, прежде всего, высокий заработок по отрасли (4,6 балла). Это согласуется с данными федеральной службы государственной статистики (Рис. 1), средняя зарплата на водном транспорте на 2022 г. составила 75419,4 р. и обнаруживает стабильный рост.

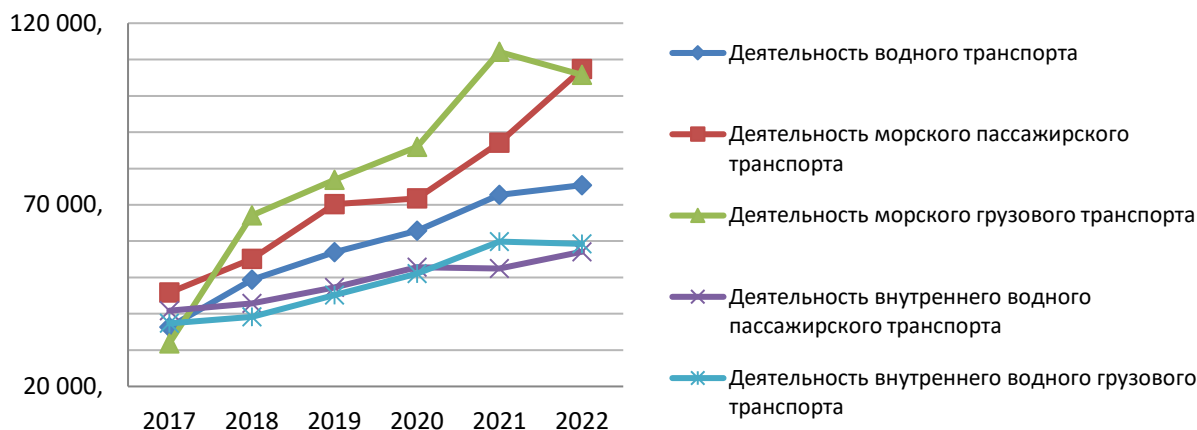


Рисунок 1 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника по полному кругу организаций

Возможность работы за рубежом оценивается как желательная и возможная перспектива, многие студенты высказывают намерение работать за границей. В связи с последними графиками это желание легко объяснить более высокой оплатой труда на морских судах. Оплата труда на морских грузовых и пассажирских перевозках практически в два раза превышает среднюю оплату труда на внутренних перевозках. Однако настораживает факт снижения оплаты труда на морских грузовых перевозках в 2022 году, по-видимому, связанный со сложной геополитической обстановкой. Исследования других авторов [5, 12] аналогично демонстрируют, что лидирующее положение среди значимых мотивов получения высшего образования у студентов занимает стремление обеспечить себе материальное благополучие в будущем, что может свидетельствовать о прагматичности нового поколения студентов.

Согласно опросу, содержание профессии для абсолютного большинства студентов оказалось интересным, это говорит о целенаправленном и осознанном выборе профессии и открывает огромные перспективы для преподавателей специальных дисциплин, вовлеченность обучаемых в образовательный процесс в этом случае будет максимальной. Следует так же отметить, что в показателях перспектив специальности – престижное положение профессии имеет среднее значение равное 4,2 балла – 83% считают свою будущую профессию престижной.

Интерес вызывает и взгляд на успешность в целом (табл. 3). Что новое поколение студентов считает наиболее значимым критерием успеха?

Критерии успешности (абсолютные значения, баллы)

Позиции	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	Ср.
Уверенность в себе	4,3	4,3	4,3	4,3	4,7	4,3
Хорошее образование	4,1	4,1	4,1	4,1	3,4	4,1
Полезные связи	4,4	4,4	4,4	4,4	4,2	4,4
Предприимчивость	4,1	4,1	4,1	4,1	4,0	4,1
Деньги	4,5	4,5	4,5	4,5	4,2	4,5
Профессионализм	4,5	4,5	4,5	4,5	4,1	4,5
Конкурентоспособность	4,2	4,2	4,2	4,2	3,9	4,2
Хитрость, расчетливость	4,0	4,0	4,0	4,0	4,3	4,0

Студенты всех курсов отмечают, прежде всего, профессионализм, наличие денег и полезные связи – более 86% респондентов отметили именно эти критерии. Однако наличие хорошего образования для респондентов не всегда является критерием успеха, и, судя по результатам опроса, профессионализм не является прямым следствием хорошего образования. Следующий по значимости критерий успешности – уверенность в себе, что вероятно является характерной особенностью не только «поколения Z» именуемого так же поколением «нарциссов» и поколением «ЯЯЯ», но и общей социальной тенденцией. Критерий «хитрость и расчётливость» имеет наименьший вес среди опрошенных, хотя студенты оценили его как значимый, воспринимая этот показатель, скорее всего как выражение прагматического подхода.

Последняя группа утверждений касалась готовности предпринимать какие-либо меры для достижения поставленных целей. Около 70% респондентов, выражают стремление участвовать в честной конкурентной борьбе и 59% готовы терпеть бытовые неудобства. Студенты так же выражают готовность оторваться от родителей (62%). Более 50% опрошенных, выразили готовность работать без выходных, однако работать без трудовой книжки и социального пакета не готовы. Студенты высоко оценивают свой труд, и работать за небольшую плату большинство их них не выразили желания.

Следует отметить высокие моральные ценности студентов, которые не готовы жертвовать своими принципами, лгать или нарушить закон, даже если это потребуется для достижения личных целей. Терпеть лишения и психологический дискомфорт выразили возможность лишь 21% опрошенных. Это согласуется, скорее всего, с представлением об успешности лидирующее место, в котором заняли позиции профессионализма и уверенности в себе. Поколение Z не стремится подчиняться навязанным авторитетам, если это противоречит их убеждениям.

Проведение нами исследование демонстрирует высокую вовлеченность студентов в образовательный процесс, прежде всего за счет профессиональных мотивов. Большинство студентов ассоциируют себя с выбранной профессией. Нацелены на реализацию себя в этой сфере, так как считают, что имеют способности к ней. Свое социальное положение – студента, оценивается ими при этом не высоко, в то время как выбранная профессия является с их точки зрения престижной и высокооплачиваемой.

В иерархии критериев успешного человека, студенты так же выделяют именно эти критерии – профессионализм и наличие денежных средств. Студенты выражают стремление участвовать в конкурентной борьбе и терпеть бытовые неудобства для достижения своих целей, однако не готовы терпеть психологический дискомфорт, работать без социальной поддержки или за небольшую плату.

Анализ мотивации учебной деятельности обнаруживает, что учебная мотивация стабильно снижается от первых к последующим курсам. Профессиональные мотивы учебной мотивации, не смотря на их значимость в иерархии мотивов, имеют ту же тенденцию. Здесь нам видится некое несоответствие – желание стать профессионалом сочетается с уменьшающейся мотивированностью к обучению студентов третьих и



последующих курсов. Это может свидетельствовать о снижении вклада образовательного процесса в профессиональном становлении с точки зрения студента прошедшего практику. Вероятно, этот факт обнаруживает необходимость создания привлекательной с практической точки зрения образовательной среды, обеспеченности кафедр современной учебной аппаратурой, учебными тренажерами, виртуальными лабораториями и другими образовательными средствами.

Список литературы:

1. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. — СПб.: Питер., 2002. — 512 с.
2. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. — М.: Наука., 1984. — 449 с.
3. Маслоу А. М31 Мотивация и личность. 3-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2019. — 400 с.
4. Белякова Н.В., Романова А.В., Карпов В.Ю., Иванов Д.А., Исследование мотивации учебной деятельности студентов социального вуза. // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. — 2019. — № 10 (176). — С. 402 – 407.
5. Крушельницкая А. Я., Третьякова А. Н. Мотивация получения высшего образования у студентов первого и выпускного курсов (сравнительный анализ) // Высшее образование в России. —2017. —№ 2. — С. 70 – 77.
6. Лисаускене М. Новое поколение российского студенчества // Высшее образование в России. — 2005. — № 10. — С. 41 – 47.
7. Якунин В.А. Психология учебной деятельности студентов. — М.: Логос, 1994. — 157с.
8. Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York : William Morrow & Company, 1992. — 544 p.
9. Мирошкина М. Р. Интерпретации теории поколений в контексте российского образования // Ярославский педагогический вестник. — 2017. — № 6. — С. 30 – 35.
10. Попов Н.П. Российские и американские поколения XX века: откуда пришли миллениалы? // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. — 2018. — № 4. — С. 309 – 323.
11. Шамис Е. Теория поколений: необыкновенный Икс / Е. Шамис, Е. Никонов. — М. : Университет «Синергия», 2016. — 140 с.
12. Полякова Т.Ю. Методика проведения исследования потребностей студентов инженерных вузов в изучении иностранных языков // Казанская наука. — 2016. —№ 1. — С. 107 – 110.
13. Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А. Реан и В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой) / Бадмаева Н.Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: Монография. — Улан-Удэ, 2004. С. 151 – 154.

