

УДК 338.1

## ГЛЭМПИНГ-БУМ В РОССИИ: ПОЧЕМУ ЭТОТ ВИД ОТДЫХА СТАЛ ПОПУЛЯРНЫМ

Шилкина Татьяна Евгеньевна<sup>1</sup>, студент

*e-mail:* [tatianashilkina2001@yandex.ru](mailto:tatianashilkina2001@yandex.ru)

Смирнова Ирина Павловна<sup>1</sup>, старший преподаватель

*e-mail:* [gorodnn@list.ru](mailto:gorodnn@list.ru)

<sup>1</sup> Волжский государственный университет водного транспорта, Нижний Новгород, Россия

**Аннотация.** В настоящее время глэмпинги востребованы в России, как со стороны туристов, так и со стороны представителей бизнеса в сфере гостеприимства. Размещение гостей в данных средствах на природе в комфортных условиях, предложения разнообразных видов активного отдыха и интересного досуга за доступную цену привлекает туристов. Имеющиеся преимущества данных средств размещения позволяют предположить, что интерес к глэмпинг-туризму будет только увеличиваться.

**Ключевые слова:** отдых на природе, национальный проект, средство размещения, глэмпинг, комфорт.

## GLAMPING BOOM IN RUSSIA: WHY THIS TYPE OF VACATION HAS BECOME POPULAR

Shilkina Tatyana Evgenievna<sup>1</sup>, Bachelor's Degree Student

*e-mail:* [tatianashilkina2001@yandex.ru](mailto:tatianashilkina2001@yandex.ru)

Smirnova Irina Pavlovna<sup>1</sup>, Senior Lecturer at the Department of Logistics and Marketing

*e-mail:* [gorodnn@list.ru](mailto:gorodnn@list.ru)

<sup>1</sup> Volga State University of Water Transport, Nizhny Novgorod, Russia

**Abstract.** Currently, glamping is in demand in Russia, both from tourists and from representatives of the hospitality business. Accommodation of guests in these facilities in nature in comfortable conditions, offers of various types of active recreation and interesting leisure for an affordable price attracts tourists. The available advantages of these accommodation facilities suggest that interest in glamping tourism will only increase.

**Keywords:** outdoor recreation, national project, accommodation facility, glamping, comfort.

Отдых на природе теперь всё чаще ассоциируется с уютными глэмпингами и кемпингами, а не только с дачей или походом. Это популярное направление активно развивается благодаря государственной программе «Туризм и индустрия гостеприимства» [1]. В 2023–2024 годах на эту перспективную сферу направлены 8 миллиардов рублей. За последние годы количество глэмпингов значительно увеличилось: если в 2018 году их было всего около десяти, то к 2022 году уже более 400 [2].

Глэмпинг – это комфорт гостиничного проживания в природной обстановке. Это могут быть шатры, палатки (как колокольные, так и сафари-стиля), экологические домики (типа A-Frame, дома на деревьях или купольные дома), а также кафе и зоны для барбекю.

Для того чтобы понять почему этот вид отдыха стал так популярен сегодня давайте посмотрим на его историю. В советское время система домов отдыха, санаториев и гостиниц обеспечивала доступные возможности для проведения отпуска большинству граждан. Уровень сервиса был скромным, но и цены на путевки были вполне доступны. Для тех, кто предпочитал более свободный отдых, существовали два варианта: походы с палатками или самостоятельные путешествия на морские курорты.

Туристические клубы при вузах и крупных предприятиях были популярны. Участники клубов сочетали отдых с активными видами спорта. Многих привлекала романтика простых условий и походов, возможность исследовать неизведанные тропы и испытать свои силы.

Отдых на Черном море был востребован, но не всем удавалось добиться путевок на курорты, так что многие предпочитали организовывать поездки самостоятельно. Это часто предполагало приобретение билетов и аренду жилья на месте отдыха. Условия были далеко не всегда комфортными, но зато была возможность наслаждаться морем.

В 1990-е годы сфера организованного отдыха внутри страны столкнулась с упадком из-за недостатка государственных инвестиций. Дома отдыха ведомств и крупных предприятий после их закрытия или передачи другим собственникам также переживали непростые времена. Развитие туристической инфраструктуры не получало должного внимания.

Ситуация начала меняться в 2000-х годах с развитием городских и других местных туристических брендов. Один из наиболее известных примеров – город Мышкин, который стал самостоятельным брендом, символом города стала мышь. Однако даже на популярных направлениях инфраструктура оставалась недостаточно развитой: не хватало качественных мест для проживания, а также кафе и ресторанов. Исключением были города Санкт-Петербург и Сочи, который преобразился к зимней Олимпиаде 2014 года.

Тяжелые времена эпидемии ковида заставили обратить внимание людей к отдыху на природе. Отсюда начался бум глэмпинга. Люди, стремясь уйти от городской суеты, всё чаще покидали города. Привлекали красивые пейзажи, свежий воздух, тишина, а также различные виды активного отдыха: конные прогулки, гитарные посиделки, спортивные игры на свежем воздухе и знакомства.

Глэмпинг имеет множество преимуществ:

1. Удобство: в глэмпингах есть все необходимое для комфортного проживания, что экономит время на сборы.
2. Всесезонность: многие домики и шатры оснащены отоплением, что позволяет останавливаться там в любое время года.
3. Организация досуга: обычно здесь есть множество развлечений, таких как прокат квадроциклов, посещение зоопарков, мастер-классы и прогулки на лошадях.
4. Удаленность от города: глэмпинги часто находятся недалеко от городов, что сокращает время в пути до места отдыха.
5. Сближение с природой: здесь можно полностью насладиться окружающей природой, слушая звуки леса, пение птиц и шелест листьев.

Один из замечательных примеров глэмпинга в России – это «Айвенго» на Алтае. Этот уникальный комплекс предлагает гостям не просто отдых на лоне природы, но и полное погружение в атмосферу сибирской тайги с комфортом высокого уровня. Гостям доступны уютные домики с панорамными окнами, через которые открывается завораживающий вид на густые леса и горные вершины. В «Айвенго» можно не только насладиться красотами



природы, но и попробовать себя на рыбалке, походах по горам и даже в медитативных практиках под открытым небом [4].

Другой пример – глэмпинг «Ново-Окатово» в Тверской области. Это место словно создано для тех, кто мечтает уединиться от городской суеты и восстановить силы наедине с природой в реликтовом лесу среди вековых сосен. Глэмпинг предлагает проживание в благоустроенных эко-домах из натуральных материалов, оборудованных всем необходимым для комфортного отдыха. Главная изюминка «Ново-Окатово» – собственный причал и слип на реке Волга. Гости могут также отправиться в походы по живописным маршрутам, наслаждаясь нетронутой красотой природы [5].

Проводимые исследования российскими учеными популярности глэмпинг-туризма в России на сегодняшний день позволяют отметить высокую перспективность данных видов размещения, благодаря как огромному количеству уникальных природных ресурсов в стране, так и разнообразию видов сооружений/конструкций, отвечающих всем требованиям туристов в плане комфорта и гостеприимства [6].

Таким образом, учитывая активную поддержку государства в развитии внутреннего и въездного туризма в виде национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», интерес со стороны бизнеса к низкому стартовому капиталу для строительства глэмпингов, востребованность экотуризма у туристов, большие природные территории страны с красивейшими ландшафтами и уникальными ресурсами – все это позволяет утверждать, что интерес к глэмпинг-туризму будет только увеличиваться и данный вид средств размещения будет активно развиваться и в дальнейшем.

#### **Список литературы:**

1. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». – URL: <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm?ysclid=lwnkf5yi27896002214> (дата обращения 05.05.2024)
2. В России стремительно растет число глэмпингов. – URL: <https://ria.ru/20230512/lemping-1871330454.html> (дата обращения 06.05.2024)
3. Создание условий для отдыха в России по нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства». – URL: <https://национальныепроекты.пф/mediaProjects/glampingi?ysclid=lwnl0678j8198360666> (дата обращения 05.05.2024)
4. Глэмпинг Алтай «Айвенго». – URL: <https://ivengoaltay.ru> (дата обращения 10.05.2024)
5. Глэмпинг «Ново-Окатово». – URL: <https://novo-okatovo.ru> (дата обращения 11.05.2024)
6. Красильникова Н. В., Сотова Л. В. Глэмпинги как современный тренд в туризме // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. 9 (1). С. 27 – 39.

