

УДК 378.14

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

Владимиров Александр Анатольевич¹, доктор философских наук, профессор
e-mail: vladimirov-1945@mail.ru

Тиховодова Анастасия Владимировна¹, кандидат философских наук, исполняющий обязанности заведующего кафедрой философии и социально-правовых наук
e-mail: tikhovodova@list.ru

¹ Волжский государственный университет водного транспорта, Нижний Новгород, Россия

Аннотация. В статье предложены концептуальные идеи модернизации высшей школы, в том числе и Волжского государственного университета водного транспорта. Подчеркивается необходимость единства образования, обучения и воспитания, обосновывается значимость принципа вариативности учебных предметов и дисциплин. Для повышения эффективности подготовки специалистов для водного транспорта предлагается ввести следующие элективно-факультативные спецкурсы: основы человековедения, эстетики, дизайна, менеджмента, маркетинга, религиоведения, гражданского общества, социального государства, бизнеса и предпринимательства, системологии, культурологии. Также в качестве мер совершенствования учебного процесса предлагается проводить педагогические мастер-классы, социально-экологическую подготовку кадров, аккредитовать новые направления подготовки, а именно «Маркетологи водного транспорта» и «Дизайнеры водного транспорта».

Ключевые слова: водный транспорт, образование, облигативы, элективы, факультативы, маркетинг, дизайн, педагогический мастер-класс, экологическое сознание.

IMPROVEMENT OF WATER TRANSPORT PERSONNEL TRAINING SYSTEM

Vladimirov Alexander Anatolyevich¹, Doctor of Philosophical Sciences, Professor
e-mail: vladimirov-1945@mail.ru

Tikhovodova Anastasia Vladimirovna¹, Candidate of Philosophical Sciences, Acting Head of the Department of Philosophy and Socio-Legal Sciences
e-mail: tikhovodova@list.ru

¹ Volga State University of Water Transport, Nizhny Novgorod, Russia

Abstract. The article proposes conceptual ideas of modernization of higher education, including Volga State University of Water Transport. The necessity of unity of education, training and upbringing is emphasized, the importance of the principle of variability of subjects and disciplines is substantiated. To improve the efficiency of training specialists for water transport it is proposed to introduce the following elective special courses: basics of human studies, aesthetics, design, management, marketing, religious studies, civil society, social state, business and entrepreneurship, systemology, cultural studies. It is also proposed to conduct pedagogical master classes, social-

ecological training of personnel, accredit new directions of training, namely «Marketers of water transport» and «Designers of water transport» as measures to improve the educational process.

Keywords: water transport, education, bonds, electives, elective courses, marketing, design, pedagogical master classes, ecological and environmental training.

«Кадры решают все». Эта знаменитая формула успеха стала часто повторяться и в современной России, потому что выявилась ее актуальность и своевременность. Как показывает практика, причиной многих неудач, ошибок или криминальных действий является субъективный, человеческий фактор: низкий уровень профессиональной культуры и компетентности кадров, специалистов в Министерстве обороны или МВД, в системах ЖКХ или образования, физкультуры и спорта или музееведения и т.д. Разумеется, этот человеческий фактор негативно проявляет себя и в системе водного транспорта, о чем говорят аварии на Волге с теплоходами «А. Суворов», «Булгария», трагические события в Баренцевом море с подводной лодкой, в Охотском море с грузовыми и охранными судами и т.д. Ошибки капитанов, штурманов, механиков не только в России, но и в Китае, Италии, Корее, других странах являются следствием недостатков обучения их экипажей. Все это, в конечном счете, и определяет необходимость модернизации системы подготовки кадров для водного транспорта.

Можно напомнить французскую поговорку: «Реформировать образование труднее, чем перенести кладбище с одного места на другое».

Нам приходилось неоднократно заниматься научным исследованием педагогической сферы общества, в частности высшей школы; разработкой учебных пособий и чтением спецкурсов и факультативов на протяжении многих лет, что нашло отражение в серии публикаций [1]. На основе накопленного теоретического и педагогического потенциала можно предложить несколько концептуальных идей модернизации высшей школы, в частности и Волжского государственного университета водного транспорта.

1. Единство образования, обучения и воспитания.

Некорректное название – Министерство образования постоянно приводит в замешательство как чиновников, так и педагогов-практиков: как быть с обучением и воспитанием?

Дело в том, что педагогическая деятельность любого вида и уровня включает в себя три функции, которые определяются тремя системами социального опыта человечества, который межпоколенно транслируется по каналам социализации и каналам педагогической деятельности: а) информационный опыт, система знаний – функция образования, б) праксиологический опыт, система умений – функция обучения, в) аксиологический опыт, система мотиваций – функция воспитания. В итоге требуется образованный, обученный и воспитанный специалист, а не ограниченный «образованец» (выражение А.И. Солженицына).

Очевидно, любой педагог вуза должен не только передавать знания в определенной области, но и формировать умения (методы практической деятельности) и социальные установки, мотивы деятельности. Это позволит преодолеть информационно-просветительский стиль в учебно-педагогической деятельности. Воспитывать патриотов своей Родины.

2. Педагогический статус учебных дисциплин: обязательные, элективные, факультативы.

Эту проблему педагогического характера приходится решать в связи с Государственным стандартом учебных планов и программ. Частая и немотивированная смена госстандартов в учебных планах вузов приводит в замешательство преподавателей и учебные отделы и порождает обилие формально «нужных» бумаг.



В системе педагогического процесса в вузе (и в школе) следует исходить из принципа вариативности учебных предметов и дисциплин. Эта вариативность может определять педагогический статус любого предмета:

а) **облигативный статус** – система обязательных, нормативных, стандартных предметов и дисциплин, входящих в реестр Государственного стандарта. Они должны обладать стратегическим, долгосрочным, константным характером и определять стабильность и устойчивость системы образования;

б) **элективный статус** – система рекомендуемых дисциплин для избрания их в качестве дополнительных к обязательным предметам и дисциплинам, входящих в реестр рекомендуемого для выбора (2-3 предмета) государственного стандарта. Этот элективный набор является динамичным, обладает тактическим, среднесрочным характером и определяет возможность изменения учебных планов в ответ на социодинамику профессии или специальности;

в) **факультативный статус** – это система предполагаемых для самостоятельного выбора в качестве индивидуально-дополнительных предметов и дисциплин, спецкурсов и спецсеминаров. Факультативный набор предметов обладает оперативным, мобильным характером и отвечает на запросы времени.

В 2002 году нами были разработаны и опубликованы в учебном пособии «Региональные элективы» [2] концептуальные курсы элективного и факультативного характера: основы человековедения, эстетики, дизайна, менеджмента, маркетинга, религиоведения и др. Учитывая актуализацию многих социально значимых проблем в мире и в современной России, вполне можно подготовить спецкурсы элективно-факультативного статуса по основам гражданского общества, социального государства, бизнеса и предпринимательства, системологии, культурологии и т.д. В развернутом виде часть из этих тем нашла отражение в пособии «Прикладная Философия: педагогические этюды» [3].

3. Педагогические мастер-классы.

Эта дидактическая новинка все более входит в методику педагогического процесса. Мастер-классы, прежде всего, стали использоваться в преподавании творческих дисциплин в хореографических, музыкальных, вокальных, живописных, кинематографических, театральных учебных заведениях. При этом всегда привлекаются опытные деятели искусства, мастера своего дела. В системе высшей школы опыт проведения занятий в форме мастер-классов в Н. Новгороде имеется в Высшей школе экономики (проф. Козлов В.Д.), в НИМБе (проф. Егоршин А.П.), в ННГАСУ (проф. Береснева В.Я., Шаповал А.В.). В университете водного транспорта имеются опытные высококвалифицированные профессора, доктора наук, Заслуженные деятели науки, которые вполне могут организовать свои профессиональные мастер-классы. Например, профессор В.И. Минеев очень хорошо охарактеризовал даже название юбилейной книги «История в лицах»: «Отличительной особенностью издания является желание авторов подробнее рассказать о судьбах и достижениях выпускников академии, об их вкладе в развитие речного транспорта и других отраслей экономики» [4, с. 9].

4. Социально-экологическая подготовка кадров.

Возникновение регулярных экологических кризисов на планете, обусловленных природогенными, техногенными и антропогенными факторами и причинами, остро ставит перед человечеством, перед всеми сферами общества проблему сохранения и восстановления природной среды, в частности гидросферы Мирового океана, морей, водохранилищ, рек и озер, как среды функционирования водного транспорта. Это обстоятельство определяет значимость экологической подготовки специалистов в области водного транспорта, формирования у них экологической культуры. Актуальность этой работы в соответствующих вузах возрастает в связи с возникновением и развитием



сравнительно новой экологической функции – утилизации отходов человеческой деятельности. Проблема для России очень важная. Конечно, нельзя забывать и традиционные экологические функции: сохранение, восстановление, совершенствование природы и защита человека от природных напастей. Загрязнение мирового океана, морей и рек отбросами человеческой деятельности, нефтепродуктами, различной тарой наносит урон фауне и флоре морей и рек и создает опасность для судоходства, поэтому работники водного транспорта могут внести свою лепту в решение экологических проблем.

В данном случае вполне возможно чтение спецкурсов на элективном и факультативном уровне по таким предметам, как «Общая экология», «Социальная экология» и «Бионика». К тому же в Нижнем Новгороде ежегодно проводились Международные форумы «Великие реки» с изданием материалов, в настоящее время ВГУВТ продолжил эту практику в виде конференций «Горизонты развития».

5. Маркетологи водного транспорта.

Ориентацию на этот аспект подготовки кадров в вузах водно-транспортного профиля мы находим в уже указанной книге «История в лицах». Перспективный взгляд авторов выражен достаточно определенно: «Жизнь подсказывает, что будущее в развитии транспортной отрасли – за моделью целевой подготовки специалистов. Ситуация конкретная: отраслевые предприятия и государство должно давать заказы учебным заведениям на подготовку специалистов с оплатой их обучения. При этом важно точно спрогнозировать, какой специалист нужен предприятию, чтобы не переучивать выпускника вуза и не нести значительные расходы. Формы и механизмы поддержки профессионального образования могут быть различными. В их числе – создание фондов поддержки профессионального образования, спонсорская помощь партнеров-заказчиков кадров, разработка инвестиционных проектов и прямые инвестиции со стороны предприятий отрасли. Маркетинговая политика в отраслевом образовании должна быть ориентирована на выпуск специалистов, востребованных на рынке труда» [4, с. 90].

Маркетологическая служба активно развивается в нашей стране во всех отраслях деятельности общества, но прежде всего, в экономической, а точнее в коммерческой, торговой сфере. Но изучение потребностей не только в товарах, но и в кадрах (специалистов) – это важнейшая задача общества в условиях его модернизации. Нельзя забывать, что кроме рынка товаров и услуг, рынка инвестиций и финансов, рынка кредитов и жилья и т.д. существует рынок труда. В настоящее время он формируется случайно и плохо изучается, хотя Министерство образования и науки РФ постоянно печалится по поводу отсутствия сведений о потребности в тех или иных специалистах. Перепроизводство юристов, экономистов и учителей – это не ошибочное представление.

Практика свидетельствует о том, что в числе безработных много именно этих специалистов. Однако дело в том, что сами крупные профессии и специальности делятся на конкретные специализации достаточно узкого профиля и именно такие специалисты востребованы на рынке труда. Задача маркетологов – изучение наличных, обоснованных, перспективных и массовых общественных потребностей в кадрах и предоставление соответствующих рекомендаций в органы государственной власти, в частности в Министерство образования и науки РФ.

Названные четыре параметра потребностей изучались Нижегородскими учеными. Определены четыре группы отраслей, которые могут обеспечить изучение структуры и динамики потребностей общества: социология, социальная психология, теория прогнозирования и демография.

Маркетологи, специализирующиеся в области водного транспорта, могли бы исследовать потребности отрасли в технических специалистах, судоводителях, экономистах, юристах, дизайнерах, экологах, туроператорах и т.д. Водный транспорт –



многоотраслевая сфера, и он развивается не только качественно вглубь, но и количественно вширь: водный туризм, морская и речная экология, водопожарная служба, охранно-профилактическая служба, гидротехническая и гидрометеорологическая службы, землесосные снаряды и портовый сервис нуждаются в соответствующих кадрах. Потребность в них могли бы выявить маркетологи водного транспорта. Подготовку маркетологов данного профиля мог бы осуществлять Каспийский филиал Волжского государственного университета водного транспорта.

6. Дизайнеры водного транспорта.

Это еще одно направление модернизации педагогической подсистемы водного транспорта. Как показывает практика и история водного транспорта, суда различных типов назначения, их формы создаются не только инженерами, техниками, конструкторами, но и художниками-конструкторами, дизайнерами в области водного транспорта: Р.Е. Алексеев, И.И. Ерлыкин, О.П. Фролов, Н.И. Малюков, С.А. Швецов и другие. Именно они способствовали комплексному решению технических средств водного транспорта, водоизмещающих судов, крылатых судов, судов на воздушной подушке и экранопланов. Не зря в ЦКБ по СПК с 1958 года существовал архитектурно-художественный отдел во главе с главным художником-конструктором О.П. Фроловым, в котором работали 20 специалистов с высшим художественно-техническим образованием. Как известно, дизайнеры в своей работе исходят из шести базовых принципов дизайна, которые обеспечивают создание не только красивого, эстетически выразительного судна (эстетический принцип), но и функционально-полезного (социологический принцип), удобного в эксплуатации (эргономический принцип), рентабельного (экономический принцип), природоохранного (экологический принцип) и функционально совершенного (технический принцип). Дизайнерам в совместной работе с конструкторами приходилось осваивать закономерности аэро- и гидродинамики, теории надежности, материаловедения, основ технологии и так далее, и они с этой задачей справились успешно, что вызвало уважительное отношение к ним главного конструктора Р.Е. Алексеева и других специалистов.

В настоящее время подготовка дизайнеров осуществляется в ННГАСУ на кафедре промышленного дизайна и на кафедре дизайна интерьера.

Университет водного транспорта мог бы открыть специальность «Дизайн» в области конструирования средств водного транспорта. Думается, что такие специалисты найдут востребованность в проектно-конструкторских организациях водного транспорта. Это можно сделать и в Казанском филиале Волжского университета водного транспорта, учитывая наличие квалифицированных кадров в Казани и в Татарском отделении Союза дизайнеров России.

7. Водно-экскурсионный туризм.

В Нижнем Новгороде существует несколько вузов, которые готовят специалистов в области туризма и социального сервиса (гостиницы, санатории, дома отдыха, туркомпании и пр.). Как известно, доля водного (морского и речного) туризма в мире составляет практически 50% от всего туризма (пешеходного, автомобильного, авиационного, железнодорожного). Существует множество достоинств водного туризма, максимально связанного с естественной средой, с литосферой, гидросферой, водной флорой и фауной. Вполне перспективно в связи с этим, используя накопленный опыт Российского открытого университета, Современного гуманитарного университета, кафедр социального сервиса и туризма, продумать возможность открытия такой специальности и соответственно кафедры, например, в университете водного транспорта.



Список литературы:

1. Владимиров А.А. Высшая школа как социальный институт гражданского общества: монография. Нижний Новгород: Изд-во Гладкова О.В., 2001. – 181 с.; Владимиров А.А. Основы философии: учебное пособие / А.А. Владимиров, Л.А. Зеленов, А.С. Балакшин. Нижний Новгород: Изд-во ФБОУ ВПО «ВГАВТ», 2012. – 216 с.; Политология: учебное пособие / А.А. Владимиров [и др.]; под ред. проф. А.А. Владимирова. – 2-е изд., испр. и доп. Н. Новгород: Изд-во ФБОУ ВПО «ВГАВТ», 2007. – 244 с.; Зеленов Л.А. Основы общей культурологии: учебное пособие / Л.А. Зеленов, А.С. Балакшин, А.А. Владимиров. Н. Новгород: Изд-во ФГБОУ ВО «ВГУВТ», 2021. – 331 с.
2. Зеленов Л.А. Региональные элективы: учебное пособие / Л.А. Зеленов, А.А. Владимиров. Нижний Новгород: Изд-во ФБОУ ВПО «ВГАВТ», 2002. – 122 с.
3. Зеленов Л.А. Прикладная философия: монография / Л.А. Зеленов, А.А. Владимиров. Н. Новгород: Изд-во ФБОУ ВПО «ВГАВТ», 2013. – 196 с.
4. История в лицах: Волжская государственная академия водного транспорта / под ред. проф. В.И. Минеева. Нижний Новгород: Литера, 2010. – 224 с.

