

УДК 657.6

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРАНСПОРТА

Гречко Надежда Марковна¹, доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

e-mail: nadezhda-grechko@yandex.ru

Маслов Данила Алексеевич¹, студент

e-mail: zarzarovi4@mail.ru

¹ Волжский государственный университет водного транспорта, Нижний Новгород, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы, связанные с организацией внутреннего аудита на предприятии, выявлены основные причины их возникновения, а так произведены соответствующие рекомендации по устранению проблем, связанных с внутренним аудитом.

Ключевые слова: внутренний аудит, система внутреннего контроля, проблемы внутреннего аудита, контроль, служба аудита.

THE ROLE OF INTERNAL AUDIT TO ENSURE ECONOMIC SECURITY AT TRANSPORT ENTERPRISES

Nadezhda M. Grechko¹, Associate Professor, Candidate of Economics, Associate Professor of Accounting, Analysis and Finance

e-mail: nadezhda-grechko@yandex.ru

Danila A. Maslov¹, Student

e-mail: zarzarovi4@mail.ru

¹ Volga State University of Water Transport, Nizhny Novgorod, Russia

Abstract. In the article the main problems connected with the organization of internal audit in the enterprise, the main reasons for their occurrence, and made appropriate recommendations on elimination of problems associated with internal audit.

Keywords: internal audit, internal control problems internal audit, monitoring, auditing service.

Современные экономические преобразования в государственном секторе отражают растущее внимание к рациональному использованию имущества и целевому расходованию средств. Параллельно частный сектор демонстрирует тенденцию передачи управленческих функций профессиональным менеджерам при отходе владельцев от оперативного руководства. Данная динамика формирует потребность в эффективном надзоре за

деятельностью управленческого звена для обеспечения приоритета интересов собственников над личными мотивами руководителей.

Служба внутреннего аудита выступает ключевым механизмом обеспечения прозрачности взаимодействия между владельцами бизнеса и наемными управляющими. Стремительный рост значимости внутреннего аудита обусловлен объективными экономическими факторами и потребностями современного бизнеса. Российские предприниматели пока редко внедряют подобные службы из-за отсутствия законодательных требований и недостаточного понимания преимуществ данного инструмента корпоративного контроля.

В настоящее время органы управления уделяют недостаточно внимания вопросам организации учета и контроля. Для них эта задача воспринимается как обязательство, установленное законом, однако для бизнеса она зачастую является неэффективной и бесполезной. До сих пор у значительной части российских менеджеров сохраняются устаревшие представления о сути контроля, основанные на прошлых взаимодействиях с ревизорами, и они воспринимают аудит исключительно как проверку бухгалтерской документации и годового финансового отчета.

Современное состояние внутреннего аудита характеризуется множеством существенных проблем:

- Руководящий состав организаций зачастую недооценивает значимость внедрения комплексной системы внутреннего контроля.
- Законодательная база не предоставляет четких регламентов по организации внутреннего аудита для предприятий различных форм собственности.
- Отсутствие стандартизированных форм документации значительно усложняет работу аудиторских служб.
- Рынок труда демонстрирует дефицит профессиональных кадров, обладающих необходимыми компетенциями в сфере внутреннего аудита.
- Некорректное распределение функциональных обязанностей между подразделениями создает барьеры для эффективной работы аудиторов.
- Формализованный подход к проведению проверок и недостаточное понимание методологии аудита препятствуют достижению целей контрольных мероприятий.

Подобные представления противоречат современным требованиям, предъявляемым как к кадровому потенциалу, так и к структуре организации, где значительную роль играет интеллектуальный труд и ответственность за принимаемые управленческие решения.

Особенно актуально создание служб внутреннего аудита для предприятий транспорта. Это связано с тем, что транспортные предприятия имеют ряд специфических особенностей, которые дают возможность топ – менеджерам, не честным на руку, присваивать часть доходов собственников. В частности, к таким факторам можно отнести:

- частые длительные командировки сотрудников предприятий;
- сезонность работ у предприятий водного транспорта;
- сложность контроля над расходом топлива;
- довольно частый дорогостоящий ремонт транспортных средств;
- обязательность страхования ответственности перевозчиков.

Организация результативной системы внутреннего аудита транспортных предприятий требует комплексного подхода к следующим аспектам деятельности:

1. Мониторинг эффективности операционных процессов водного транспорта выступает ключевым элементом системного анализа.

2. Механизмы внутреннего контроля обеспечивают достоверность информационных потоков, соблюдение законодательных требований, сохранность материальных ценностей и результативность хозяйственной деятельности.

3. Комплексная оценка системы риск-менеджмента позволяет выявить потенциальные угрозы и разработать превентивные меры защиты.

4. Соответствие корпоративного управления современным стандартам создает основу для поиска дополнительных источников роста организационной эффективности.

5. Профессиональное консультационное сопровождение способствует минимизации рисков ситуаций через внедрение проактивных методов управления.

6. Своевременные рекомендации экспертов помогают предотвратить возникновение критических отклонений в работе транспортного предприятия.

Кроме того, служба внутреннего аудита должна разрабатывать и предлагать способы повышения эффективности деятельности предприятия, поскольку в современных условиях её роль в организации продолжает возрастать на фоне еще недостаточно отлаженного механизма функционирования.

Владельцы и руководство предприятия принимают решение о внедрении внутреннего аудита на основе комплексного анализа специфики бизнеса. Определяющими критериями выступают распределение управленческих полномочий, территориальное расположение подразделений, масштаб операционной деятельности и существующие бизнес-риски.

Экономическая обоснованность создания службы внутреннего аудита напрямую зависит от размера транспортного предприятия. Малым организациям формирование подобной структуры представляется нецелесообразным. Расширение бизнеса и усложнение организационных процессов создают у руководства иллюзию полного контроля над ситуацией. Управленческий аппарат утрачивает возможность всестороннего мониторинга деятельности компании, что обуславливает необходимость внедрения внутреннего аудита.

Разграничение функций владения и управления характерно для современных организаций. Собственники, сфокусированные на стратегическом планировании и определении векторов развития, делегируют оперативное руководство профессиональным менеджерам. Внутренний аудит становится ключевым элементом системы корпоративного управления, обеспечивая владельцам действенный механизм контроля работы наемных руководителей и мониторинга состояния бизнеса.

Важно отметить, что внутренний аудит необходим не только собственникам, но и менеджменту организации. Основная задача менеджеров – это управление бизнесом, при достижении поставленных целей наиболее эффективным способом. Во многом успешное выполнение данной задачи зависит от двух факторов:

- располагает ли менеджер всей необходимой информацией для принятия правильных и своевременных управленческих решений;
- существует ли эффективная система контроля выполнения принятых решений.

Руководящий состав компаний зачастую упускает важные детали при анализе бизнес-процессов, поскольку административные обязанности занимают значительную часть рабочего времени. Управленческому персоналу не хватает специализированных компетенций для комплексного анализа информационных потоков, несмотря на кажущийся полный контроль над ситуацией. Транспортная отрасль требует особого подхода к внутреннему аудиту, обеспечивающему всесторонний анализ деятельности предприятия с применением специальных методик обработки данных. Взаимная интеграция службы внутреннего аудита с руководством существенно повышает качество принимаемых стратегических решений. Профессиональный аудит предоставляет независимую оценку эффективности управленческих решений, открывая новые перспективы развития бизнеса.

Корпоративные структуры с обширной филиальной сетью нуждаются в регулярном внутреннем аудите для получения достоверных сведений о работе дочерних предприятий. Региональные подразделения получают существенные преимущества от проведения внутреннего аудита. Аудиторские проверки позволяют распространять передовой опыт



между подразделениями компании, способствуя повышению общей эффективности работы. Филиалы приобретают более глубокое понимание корпоративной политики через взаимодействие с внутренними аудиторами.

Научное сообщество выявляет множество сложностей при внедрении систем внутреннего аудита в организационную структуру предприятий.

Организация службы внутреннего аудита на транспортных предприятиях сталкивается с несколькими существенными препятствиями:

1. Распределение контрольных функций между собственниками компании и управленческим звеном создает первое значимое затруднение в процессе формирования аудиторской службы.

2. Российская практика демонстрирует искаженное восприятие контрольных механизмов, рассматривая их преимущественно как инструмент ретроспективной оценки негативных событий, повлиявших на результативность предприятия. Подобный подход формирует ошибочное представление о контроле как карательном механизме, направленном исключительно на выявление ошибок персонала для последующего принятия административных мер.

3. Собственники и руководители транспортных компаний зачастую оценивают эффективность внутреннего аудита через призму финансовых затрат на содержание соответствующей службы.

4. Нехватка профессиональных внутренних аудиторов также существенно ограничивает возможности развития данного направления деятельности.

Современная практика внутреннего аудита сталкивается со множеством существенных препятствий:

- Нормативно-правовая база российского внутреннего аудита находится на стадии формирования, несмотря на растущее количество профессиональных публикаций и появление специализированных разделов в отраслевых изданиях, включая журнал «Методы менеджмента качества».

- Дефицит квалифицированных специалистов по внутреннему аудиту обусловлен отсутствием профильного образования в высших учебных заведениях.

- Некорректное структурное положение аудиторских подразделений, ограничение их автономности и недостаточное понимание руководством целей внутреннего контроля существенно снижают результативность аудиторской деятельности.

Отдельного внимания заслуживают организационные аспекты внутреннего аудита. Разработка локальных нормативных актов зачастую делегируется бухгалтерским службам при отсутствии детализированных методических рекомендаций для транспортных предприятий. Успешная реализация контрольных процедур требует не только формального документирования, но и принципиального осмысления роли высшего менеджмента в системе внутреннего аудита.

Эффективность внутреннего аудита напрямую зависит от управленческой позиции руководства организации. Негативная практика использования результатов проверок для наказания сотрудников создает атмосферу тревожности, побуждающую персонал скрывать выявленные несоответствия. Грамотный руководитель рассматривает обнаруженные недочеты как потенциал для совершенствования рабочих процессов, учитывая риск выявления сокрытых проблем при внешнем аудите.

Излишне либеральный подход управленцев к нарушениям, отсутствие анализа причин возникновения ошибок и конструктивного диалога с персоналом формирует у сотрудников безответственное отношение к аудиторским проверкам и корректирующим мероприятиям. Делегирование полной ответственности за проведение аудита специалистам отдела качества существенно снижает результативность контрольных процедур.



Построение действенной системы внутреннего контроля требует непосредственного участия руководителя, его личной вовлеченности во внедрение и развитие контрольных механизмов. Активная позиция управленческого звена, подкрепленная регулярным взаимодействием с персоналом, подчеркивает значимость контрольных мероприятий для достижения стратегических целей организации.

На наш взгляд, основной проблемой организации внутреннего аудита на предприятиях транспорта является его неправильное позиционирование и недостаточное понимание целей и задач внутреннего аудита. Это связано с исторически сложившейся тенденцией недооценки его значения. В периоды экономического роста острая необходимость в внутреннем аудите отсутствовала, что привело к его фактическому игнорированию. Остается надеяться, что текущая экономическая ситуация уже убедила или в ближайшее время убедит руководство многих компаний в необходимости пересмотреть свое отношение к внутреннему аудиту.

Игнорирование указанных проблем, в частности нарушение принципа независимости внутренних аудиторов, приводит к искажению результатов аудиторских проверок, что, в свою очередь, негативно сказывается на финансовом положении компаний и снижает эффективность их деятельности.

Исходя из сказанного, можно заключить, что современная методология устранения проблем внутреннего аудита на транспортных предприятиях требует комплексного подхода:

- Рациональное распределение контрольных функций между владельцами бизнеса и управленческим персоналом должно создавать основу эффективного внутреннего контроля.

- Формирование службы внутреннего аудита должно предполагать четкое определение иерархических связей и систем отчетности при единообразном понимании контрольных полномочий.

- Эффективность работы аудиторского подразделения определяется практической ценностью результатов проверок, оцениваемой собственником на основе непосредственного взаимодействия с аудиторами.

- Профессиональное развитие специалистов внутреннего аудита должно находить реализацию через образовательные программы, тематические семинары и обмен практическим опытом между экспертами контрольно-ревизионной деятельности.

- Компетенции сотрудников службы внутреннего аудита должны охватывать риск-менеджмент, контрольно-ревизионную деятельность, а также специфику бизнес-процессов организации: закупочную деятельность, сбытовые операции, логистические схемы, финансовое управление.

Таким образом, создание эффективной службы внутреннего аудита становится ключевым элементом стратегического развития современных предприятий, обеспечивая руководство актуальными данными о работе всех контрольных подсистем организации.

В современных условиях для внутреннего аудита создаются благоприятные возможности, что делает его внедрение актуальным для собственников и менеджмента организаций. Создание профессиональной аудиторской службы обеспечит действенный инструмент для повышения экономической безопасности бизнеса и повышения эффективности операционной деятельности.

Список литературы:

1. Иванов, А. С. (2021). Внутренний аудит как инструмент повышения экономической безопасности на транспортных предприятиях. Журнал экономики и управления, 12(3), 45-52.
2. Петрова, Н. В. (2022). Роль внутреннего аудита в оценке рисков экономической безопасности. Вестник финансового университета, 14(2), 67-72.
3. Смирнов, Д. А., & Кузнецова, Л. И. (2023). Аудит и безопасность: новые подходы в условиях цифровизации транспортной отрасли. Научный вестник Транспорт, 9(1), 89-95.
4. Федорова, Е. Р. (2024). Совершенствование внутреннего аудита на предприятиях транспорта для повышения экономической безопасности. Аудит: практика и методология, 7(2), 34-42.
5. Ковалев, С. В. (2025). Внутренний контроль и аудит как механизмы обеспечения безопасности в транспортной сфере. Вестник транспорта-экономических исследований, 8(1), 100-110.
6. Гречко, Н. М. Перспективы развития внутреннего контроля на предприятиях транспорта в России / Н. М. Гречко, И. Ф. Титова // Транспорт. Горизонты развития : Труды 1-го Международного научно-промышленного форума, Нижний Новгород - Новосибирск, 25–28 мая 2021 года. – Нижний Новгород: Волжский государственный университет водного транспорта (ФГБОУ ВО "ВГУВТ"), 2021. – С. 56. – EDN IVFLNS.
7. Гречко, Н. М. Методы внутреннего контроля на предприятиях водного транспорта / Н. М. Гречко // Проблемы использования и инновационного развития внутренних водных путей в бассейнах великих рек : Труды международного научно-промышленного форума, Нижний Новгород, 17–20 мая 2016 года. – Нижний Новгород: Волжский государственный университет водного транспорта, 2016. – С. 106. – EDN YKHDUP.

