

УДК 378.4

КОНЦЕПТ ПРИЛОЖЕНИЯ ПОСТРОЕНИЯ КАРТЫ ПАРТНЕРОВ УНИВЕРСИТЕТА

Лыкин Иван Александрович¹, бакалавр

e-mail: ivan_lykin_isat@mail.ru

Трухинова Ольга Леонидовна¹, доцент, кандидат экономических наук

e-mail: truhinova@mail.ru

¹ Волжский государственный университет водного транспорта, Нижний Новгород, Россия

Аннотация. Ни одна компания не развивается без помощи партнеров. Однако подбирать новых и отслеживать уже имеющихся партнеров – непростой процесс. Предлагаемое цифровое решение позволит упростить задачу и повысить количество продуктивных партнерств.

Ключевые слова: партнеры, сотрудничество, цифровое решение, карта партнеров, карта, промышленные партнёры.

THE CONCEPT OF THE APPLICATION FOR BUILDING A UNIVERSITY PARTNER MAP

Ivan A. Lykin¹, Bachelor's Degree Student

e-mail: ivan_lykin_isat@mail.ru

Olga L. Trukhinova¹, Associate Professor, Candidate of Economics

e-mail: truhinova@mail.ru

¹ Volga State University of Water Transport, Nizhny Novgorod, Russia

Abstract. No company develops without the help of partners. However, selecting new partners and tracking existing ones is not an easy process. The proposed digital solution will simplify the task and increase the number of productive partnerships.

Keywords: partners, cooperation, digital solution, partner card, map, industrial partners.

В современном мире важной частью работы организаций, их развития и внедрения новых практик, является наличие партнеров. Вузы не являются исключением, для развития ими заключаются договоры с государственными организациями, научными центрами и бизнес-партнерами [1-3].

Изучение практики взаимодействия университетов с промышленными партнерами показывает, что необходим системный подход к организации этого процесса [1-4]. Необходимо учитывать множество факторов, влияющих на построение системы такого

взаимодействия с учетом всестороннего анализа информации о потенциальных партнерах [5-7].

Подбор компании для заключения партнерства – очень серьезное решение и для него требуется собрать информацию, изучить её, провести анализ и лишь после этого принять решение.

Представленная в данной статье опытная версия цифрового решения позволит упростить данную задачу и не просто предоставит организациям возможность отслеживать компании партнеров и не партнеров, но и даст возможность визуализировать все компании на карте, получать отчеты о продуктивности сотрудничества и искать среди внесенных в базу данных компаний, наиболее подходящую для организации в данный момент.

Эффективность применения цифрового решения во многом зависит от понятного пользователю и функционального интерфейса. На рисунке 1 представлена ранняя версия интерфейса цифрового решения. Вся информация хранится в таблице, что делает работу с ней удобной.

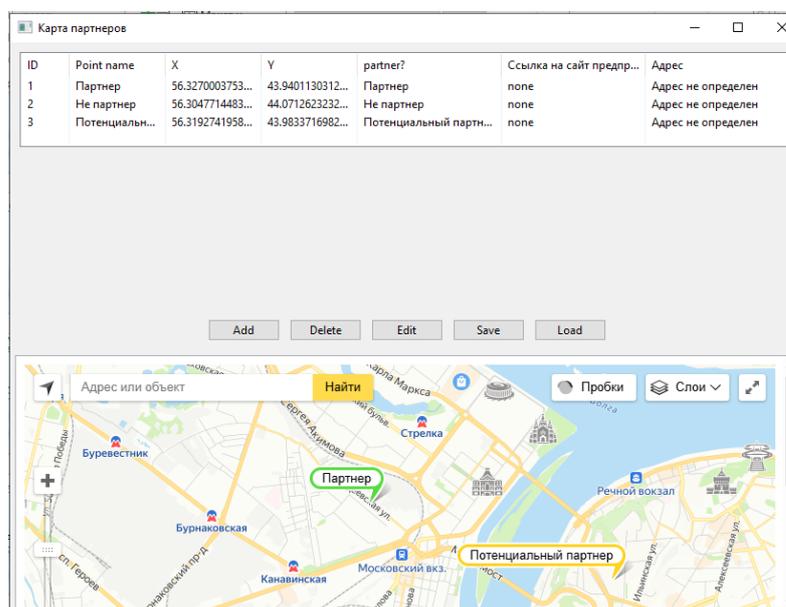


Рисунок 1 – Интерфейс опытной версии концепции цифрового решения

На рисунке 2 представлены цветовые обозначения организаций в зависимости от их статуса партнерства с компанией в которой ведется заполнение данных. Такое представление данных позволит наглядно визуализировать статус партнера.

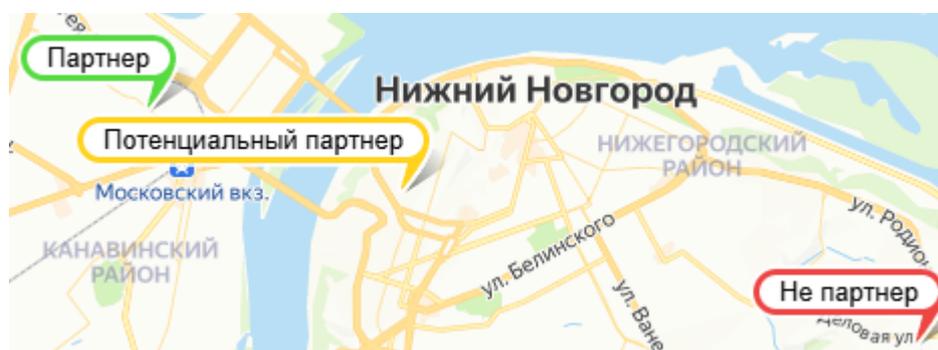


Рисунок 2 – Отметка компаний на карте с помощью цветовых обозначений

На рисунке 3 представлено окно добавления компаний. Редактирование данных происходит в таком же окне, что делает задачу обучения работы с программой гораздо проще. Разработанная для показа концепция имеет лишь базовый функционал, который передает основную цель программы – представление информации о компаниях и их статусе партнерства в графическом виде.

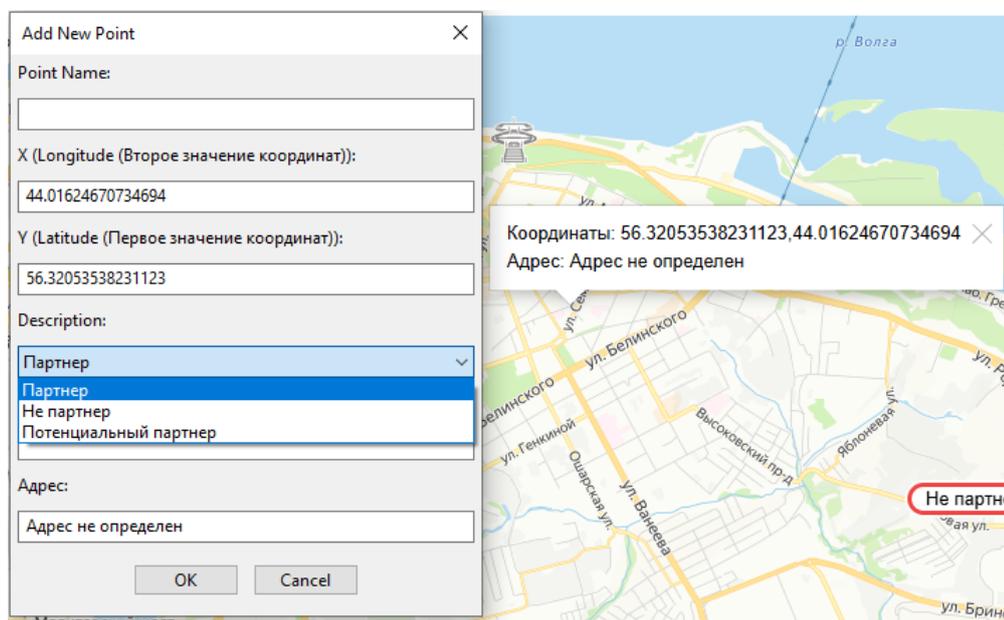


Рисунок 3 – Добавление организации

На рисунке 4 представлена ранняя версия таблицы данных. Она содержит самые основные данные об организации: название, координаты для Яндекс-карт, статус партнерства, ссылка на сайт организации и адрес организации.

ID	Point name	X	Y	partner?	Ссылка на сайт предпр...	Адрес
1	Партнер	56.3270003753...	43.9401130312...	Партнер	popе	Адрес не определен
2	Не партнер	56.3047714483...	44.0712623232...	Не партнер	popе	Адрес не определен
3	Потенциальн...	56.3192741958...	43.9833716982...	Потенциальный партн...	popе	Адрес не определен

Рисунок 4 – Таблица данных партнеров

Основным преимуществом использования представленной концепции является возможность удобной работы с данными, их графического обозначения, формирование отчетов о партнерах для определения продуктивности партнерства и сортировка данных по критериям, в которые могут войти:

- Масштаб предприятия
- Вид деятельности,
- Компетенции,
- Техническая база,
- Научная база,
- Территориальное расположение
- Международные связи и связи с российскими партнерами
- Образовательные инициативы

Предложенные критерии представляют полную характеристику будущих и реальных партнеров, что позволит выделить наиболее интересующие аспекты взаимодействия сторон.

В системе для работы с данными также будет применена функциональная модель управления с элементами матричной модели [7]. Данный тип модели был выбран из-за централизации, глубокой экспертизы и гибкости сложных междисциплинарных проектов.

В финальной версии цифрового решения ожидается следующий функционал:

- Критерии для обработки
- Легкость работы с данными
- Графическое отображение
- Использование функциональной модели с элементами матричной
- Создание отчета о партнерах

Таким образом, предложенное цифровое решение позволит реализовать концепцию эффективного взаимодействия университета с промышленными партнерами на основе имеющегося опыта и научных разработок.

Список литературы:

1. Взаимодействие вузов с промышленными партнерами. РЭУ им. Г. В. Плеханова. Москва. – 2022. – URL: <https://www.rea.ru/~file/76151/Выпуск+10.+Взаимодейств.+вузов.pdf> (дата обращения 17.04.2025).
2. Образовательные партнерства: практики взаимодействия между вузами и бизнесом. Сберуниверситет. EduTech – 2020. – URL: https://sberuniversity.ru/upload/iblock/623/EduTech_38_web.pdf (дата обращения 16.04.2025).
3. Регламент взаимодействия Тамбовского государственного технического университета с организациями-партнерами. ТГТУ. Тамбов. – 2019. – URL: <https://tstu.ru/general/docum/pdf/vseobr/01.12.pdf> (дата обращения 16.04.2025).
4. Клименко В. А. Развитие взаимодействия университетов и реального сектора экономики // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2022. – № 3 (61). – С. 94–99. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49389426> (дата обращения: 20.04.2025).
5. Александрова А. С. Модель соконкурентного взаимодействия в системе «университет — промышленный партнер» // Изобретатель и университет: механизмы взаимовыгодного партнерства : материалы всероссийской научно-практической конференции (Екатеринбург, 24 октября 2024). — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2024. — С. 32-39.
6. Костюкова Т. А. Сетевое взаимодействие университетов как потенциал развития качества высшего образования в современных условиях // Научно-педагогическое обозрение. – 2022. – № 4 (44). – С. 81–90. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49490696> (дата обращения: 20.04.2025).
7. Методическое пособие по взаимодействию вузов и промышленных предприятий. iR&Dclub. – URL: <http://irdclub.ru/wp-content/uploads/2017/04/UI-collaboration-toolkit.pdf> (дата обращения 17.04.2025).

