

УДК 338.242

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Табунова Кристина Алексеевна¹, специалист

e-mail: tabunovakristina57@gmail.com

Лыкова Елена Сергеевна¹, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

e-mail: likova_elena@bk.ru

¹ Волжский государственный университет водного транспорта, Нижний Новгород, Россия

Аннотация. Данная тема статьи актуальна в условиях усиления санкционного давления, оказывающего значительное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства (МСП). Целью статьи является анализ инструментов государственной поддержки, способствующих обеспечению экономической безопасности МСП, а также выявление эффективных механизмов их применения в кризисных условиях.

Ключевые слова: экономическая безопасность, малое и среднее предпринимательство, санкции, государственная поддержка, антикризисные меры.

INSTRUMENTS OF STATE SUPPORT IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES UNDER SANCTIONS PRESSURE

Kristina A. Tabunova¹, Specialist

e-mail: tabunovakristina57@gmail.com

Elena S. Lykova¹, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management

e-mail: likova_elena@bk.ru

¹ Volga State University of Water Transport, Nizhny Novgorod, Russia

Abstract. This topic of the article is relevant in the context of increasing sanctions pressure, which has a significant impact on the development of small and medium-sized enterprises (SMEs). The purpose of the article is to analyze the instruments of state support that contribute to ensuring the economic security of SMEs, as well as to identify effective mechanisms for their use in crisis conditions.

Keywords: economic security, small and medium-sized enterprises

Современные экономические реалии Российской Федерации характеризуются беспрецедентным усилением санкционного давления, что создает принципиально новые вызовы для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). В условиях ограничения доступа к международным финансовым рынкам, разрыва устоявшихся цепочек поставок и технологической изоляции, проблема обеспечения экономической безопасности бизнеса выходит на первый план. Экономическая безопасность МСП представляет собой сложную, многоаспектную категорию, включающую не только финансовую устойчивость хозяйствующих субъектов, но и их способность адаптироваться к изменяющимся внешним условиям, сохранять конкурентоспособность и выполнять свои социально-экономические функции. В данном контексте особую актуальность приобретает анализ инструментов государственной поддержки, направленных на минимизацию негативных последствий санкционного давления и создание условий для устойчивого развития предпринимательского сектора.

Теоретическое осмысление проблемы экономической безопасности МСП в условиях санкций требует комплексного подхода, учитывающего как макроэкономические факторы, так и специфику функционирования малых и средних предприятий. В отличие от крупных корпораций, обладающих значительными резервами и возможностями диверсификации, субъекты МСП демонстрируют повышенную уязвимость к внешним шокам. По данным Росстата, в 2023 году количество малых предприятий сократилось на 6,8% по сравнению с доковидным периодом, при этом в наиболее санкционно-зависимых отраслях, таких как розничная торговля импортными товарами и международная логистика, снижение достигло 12-15% [1]. Эти цифры наглядно иллюстрируют масштаб вызовов, стоящих перед предпринимательским сообществом в текущих условиях.

Государственная политика поддержки МСП в условиях санкционного давления претерпела существенную трансформацию, эволюционировав от разовых антикризисных мер к формированию целостной системы обеспечения экономической безопасности бизнеса. Центральным элементом этой системы стали финансовые инструменты поддержки, включающие механизмы льготного кредитования, субсидирования и гарантийного обеспечения. По данным Корпорации МСП, объем льготного кредитования в 2023 году превысил 1,7 трлн. рублей, что на 42% больше показателей предыдущего года. При этом ставки по таким кредитам были снижены до 6-8% годовых против рыночных 15-22%. Однако анализ географического распределения этих ресурсов выявляет существенные диспропорции – около 47% всего объема финансирования пришлось на Москву, Московскую область и Санкт-Петербург, что свидетельствует о необходимости совершенствования механизмов территориального распределения поддержки.

Налоговые и регуляторные меры представляют собой второй по значимости, но не менее важный компонент системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях санкционного давления. В 2022-2023 годах был реализован комплекс фискальных послаблений, направленных на снижение налоговой нагрузки на бизнес. Центральное место среди них заняли налоговые каникулы для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, работающих в социально значимых отраслях (образование, здравоохранение, бытовые услуги). Согласно положениям Налогового кодекса РФ (ст. 427), такие предприниматели получили право на двухлетнее освобождение от уплаты НДФЛ при соблюдении определенных условий по годовому обороту (не более 60 млн. рублей).

Для предприятий, попавших под прямое санкционное воздействие, были введены специальные режимы временного освобождения от уплаты страховых взносов. В частности, Постановлением Правительства РФ № 1109 от 15.07.2022 установлена возможность отсрочки платежей на срок до 12 месяцев с последующим равномерным



погашением задолженности в течение двух лет. По данным ФНС России, этой мерой воспользовались около 23 тыс. субъектов МСП.

Параллельно с налоговыми мерами проводилась работа по упрощению административных процедур. В рамках так называемой "регуляторной гильотины" было отменено около 18% избыточных требований к бизнесу, включая упразднение 18 видов лицензий и 18 разрешительных документов. Особое значение имело введение временного моратория на плановые проверки малого бизнеса, который, по оценкам Генпрокуратуры РФ, позволил сократить административную нагрузку примерно на 35%. Однако, как отмечают эксперты, эффект этих мер частично нивелировался ростом количества внеплановых проверок и сохранением сложных процедур получения льгот.

Совокупный эффект от налоговых и регуляторных послаблений оценивается Минэкономразвития в 200 млрд. рублей за 2023 год. Однако анализ практики применения этих мер выявил ряд системных проблем. Во-первых, сложность документального оформления льгот (в среднем 12 необходимых документов) приводит к тому, что только 43% предпринимателей, имеющих право на поддержку, фактически ею пользуются. Во-вторых, сохраняется значительная региональная дифференциация в применении налоговых послаблений - если в Москве и Санкт-Петербурге доля ИП, получивших налоговые каникулы, составляет 68%, то в большинстве регионов Дальнего Востока и Северного Кавказа этот показатель не превышает 25-30%. В-третьих, параллельное увеличение косвенных налогов и обязательных платежей (например, рост тарифов на страховые взносы для самозанятых) частично компенсирует эффект от введенных льгот.

Особое место в системе мер поддержки занимают инструменты, направленные на развитие экспортного потенциала и технологической модернизации МСП. Российский экспортный центр в 2023 году поддержал экспортные операции малого и среднего бизнеса на сумму 340 млрд. рублей, однако структура этого экспорта демонстрирует высокую зависимость от традиционных рынков сбыта - около 65% объема приходится на страны ЕАЭС. В сфере технологического развития программа "Цифровые платформы МСП" позволила перевести более 25 тыс. компаний на отечественное программное обеспечение, но только 34% малых предприятий обладают достаточными компетенциями для самостоятельной цифровизации, что указывает на необходимость развития образовательных программ.

Проблемы регионального аспекта государственной поддержки МСП остаются все еще не решенными. Сравнительный анализ показывает десятикратный разрыв в объемах поддержки на одно предприятие между различными субъектами РФ - от 12 тыс. рублей в наименее развитых регионах до 120 тыс. рублей в наиболее экономически успешных. При этом эффективность использования средств также значительно варьируется: в передовых регионах каждый рубль поддержки приносит 3,5 рубля налоговых поступлений, тогда как в депрессивных областях этот показатель не превышает 1,2 рубля.

Анализ действующей системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях санкционного давления выявляет необходимость ее качественной трансформации для достижения устойчивого эффекта [2]. Сложившаяся практика преимущественно компенсационного характера, направленная на временное смягчение финансовой нагрузки, требует переосмысления в пользу создания долгосрочных механизмов адаптации бизнеса к изменившимся экономическим реалиям. Первостепенное значение приобретает развитие производственной кооперации как основы устойчивости предпринимательских структур. Речь идет не просто о разовых мерах поддержки, а о формировании устойчивых связей между участниками экономического процесса - от крупных промышленных предприятий до малых форм бизнеса [3]. Такая кооперация должна включать не только традиционные формы субконтрактации, но и создание



полноценных партнерских моделей взаимодействия, предполагающих совместное использование производственных мощностей, технологий и кадровых ресурсов. Особую актуальность приобретает задача формирования альтернативных каналов сбыта продукции, что предполагает развитие как традиционных инструментов маркетинга, так и современных цифровых платформ продвижения товаров и услуг.

Вторым ключевым направлением совершенствования является преодоление существенных диспропорций в распределении мер поддержки между различными регионами и отраслями экономики. Существующая система демонстрирует явную неравномерность в доступности и объеме предоставляемых ресурсов, что создает дополнительные барьеры для развития предпринимательства в отдельных территориях и секторах. Требуется разработка дифференцированного подхода, учитывающего специфику экономического развития регионов, их производственный потенциал и имеющиеся ресурсы. Особое внимание должно быть уделено созданию механизмов перераспределения поддержки в пользу наиболее уязвимых, но стратегически важных отраслей и территорий.

Третьим принципиальным направлением модернизации системы поддержки является развитие кадрового потенциала предпринимательского сообщества и повышение уровня его цифровой зрелости. В условиях технологических изменений и цифровой трансформации экономики ключевым фактором конкурентоспособности становится наличие у предпринимателей соответствующих компетенций и навыков. Это предполагает не только организацию программ профессиональной переподготовки, но и создание целостной системы непрерывного предпринимательского образования, начиная от базовых программ финансовой и цифровой грамотности до специализированных курсов по управлению бизнесом в кризисных условиях. Особое значение приобретает работа с молодыми предпринимателями, формирование у них устойчивой мотивации к ведению собственного бизнеса и необходимых профессиональных качеств.

Реализация указанных направлений требует комплексного подхода, сочетающего совершенствование нормативно-правовой базы, развитие институтов поддержки. Только такая многоуровневая система мер способна обеспечить подлинную экономическую безопасность малого и среднего предпринимательства в условиях продолжительного внешнего давления и нестабильности. Как показывает международный опыт стран, длительное время находящихся под ограничениями, эффективная политика должна основываться на принципах адресности, прозрачности и обратной связи с предпринимательским сообществом. В российских условиях это потребует не только увеличения объемов финансирования, но и качественного изменения подходов к распределению ресурсов, с акцентом на наиболее уязвимые сектора и регионы [5]. Особое значение приобретает развитие системы мониторинга и оценки эффективности мер поддержки, позволяющей оперативно корректировать политику в ответ на изменяющиеся вызовы.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации. 2023: статистический сборник [Электронный ресурс]. — М.: Росстат, 2024. — 250 с. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13245>. — Дата обращения: 23.04.2025.
2. Лыкова Е.С. Инструменты поддержки развития малого бизнеса Нижегородской области // Научный журнал "Человек. Социум. Общество", 2022. Выпуск №8 - с. 76.
3. Лыкова, Е. С. Основные направления по совершенствованию развития малого бизнеса в России / Е. С. Лыкова, Д. Суханинский // Транспорт. Горизонты развития. —



Нижний Новгород: Волжский государственный университет водного транспорта, 2023. – С. 136.

4. Лыкова Е.С., Фуфлыгина Н.А. Основные направления государственной поддержки малого бизнеса в Нижегородской области /Е.С.Лыкова, Н.А.Фуфлыгина// Сборник материалов Международной научно-промышленного форума «Великие реки - 2020». Нижний Новгород, 2020. – с. 142.

